



Medien-Information
März 2014

MINI im Gepäck: Taschen und Koffer für Kosmopoliten. Die Lifestyle Kollektion vereint Stauraum mit Stil.

Salzburg. Mobilität ist heute unverzichtbar, egal ob im Daily Business oder auf Reisen. Unterwegs ist jeder auf zuverlässige Begleiter angewiesen. Die Taschen und Koffer der MINI Lifestyle Kollektion verbinden Komfort mit Funktionalität. Gleichzeitig überzeugen sie mit modernem Design und breiter Farb- wie Formvielfalt. Die Bandbreite reicht vom kompakten Shopper bis zum geräumigen Trolley. Wie bei den Fahrzeugen stellt MINI auch beim Gepäck seine Stauraumqualitäten unter Beweis.

MINI by PUMA.

Die sportlich-urbane MINI by PUMA Taschenkollektion präsentiert sich im robusten RIPSTOP-Design. Alle Modelle sind mit Vergrößerungsfunktion versehen, um den wechselnden Ansprüchen des Alltags gerecht zu werden. Die Schulterriemen entsprechen dem Design des MINI Sicherheitsgurts. Eyecatcher ist der Reißverschluss in Orange.

Ausreichend Platz für ein verlängertes Wochenende bietet die **MINI by PUMA Weekender Bag** (140 Euro). Ihr Hauptfach lässt sich dank seitlicher Druckknöpfe erweitern. Dazu kommen ein separates Reißverschlussfach und ein verstärkter Boden mit stabilen Metallstollen.

Die **MINI by PUMA Workbag** (95 Euro) navigiert souverän durch den Arbeitstag. Dank zahlreicher Fächer sind Dokumente stets griffbereit. Zwei Fronttaschen und ein gepolsterter Laptop-Einschub sorgen für Ordnung.

Ob Büro oder Freizeit, die **MINI by PUMA Large Holdall Bag** (120 Euro) ist ein stilsicherer Begleiter. Ihr umlaufender Reißverschluss gibt bei Bedarf zusätzlichen Stauraum frei. Die Tasche mit Laptopfach lässt sich bequem über der Schulter oder per Hand tragen.

Komfort garantiert die **MINI by PUMA Shoulder Bag** (95 Euro). Die Schulertasche glänzt mit Metallschnallen und einen verstärkten Boden. Dazu

bietet MINI eine Vergrößerungsoption per Reißverschluss und ein spezielles Laptopfach.

Das **MINI by PUMA Wallet** (35 Euro) komplettiert die Kollektion. Der Geldbeutel zeigt sich aufgeräumt und besticht durch diverse Karten-, Schein- und Münzfächer.

Colours by MINI.

Perfekt für Frühjahr und Sommer liefert MINI eine Gepäckserie in bunten Farben. Egal ob zum Yoga oder Wochenendtrip, die **MINI Big Duffle Bag** (49 Euro) setzt ein modisches Statement. Die Henkeltasche in glänzender Lack-Optik ist in über zehn Farben erhältlich - von Orange, Grün und Blau bis Silber und Gold. Ihre Außenseite zeigt den prägnanten MINI Schriftzug.

Mit Understatement und dezentem Schriftzug präsentiert sich die kompaktere **MINI Fashion Bag** (49 Euro). Wie auch das große Modell verfügt sie über einen abnehmbaren Schultergurt. Sie ist in den Farben Berry, Schwarz und Weiß zu haben.

Als Leichtgewicht mit robuster Schale weiß der **MINI Rooftop Cabin Trolley** (169 Euro) zu punkten. Der Hartschalenkoffer in Racing Stripes Optik ist handgepäcktauglich. Zwei Tragegriffe und vier Rollen im MINI Felgendesign garantieren bequemes Handling. Zu den weiteren Features zählen Netzraumtrenner, Transportschutzhülle, TSA-Schloss und Namensschild. Neben Schwarz, Grau und Weiß bringt der Trolley in kräftigem Blau oder Rot Farbe auf den Asphalt.

Mit dem größeren **MINI Rooftop Trolley** (198 Euro) und dem kleineren **MINI Rooftop Pilot Trolley** (179 Euro) bietet die Kollektion zwei weitere Varianten des Rollkoffers.

Die Taschen und Trolleys sind ab sofort im MINI Online Shop unter www.MINI.at/lifestyle und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

Medien-Information
Datum März 2014
Thema MINI im Gepäck: Taschen und Koffer für Kosmopoliten.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die MINI Lifestyle Collection

Die Marke MINI bietet ein umfangreiches Produkt-Portfolio aus dem Bereich Lifestyle-Accessoires und Bekleidung. Die Bandbreite reicht von Mode und Accessoires über Kinderprodukte, Taschen und Gepäck bis hin zu Fahrrädern. Über 200 Produkte zählen zur MINI Lifestyle Collection. An Qualität, Funktion und Design stellt MINI höchste Ansprüche.

MINI interpretiert aktuelle Trends und bringt gleichzeitig die eigene Heritage zum Ausdruck. Stilelemente wie Union Jack, Checkered Flag und Racing Stripes erinnern an die langjährige Markenhistorie und die tiefe Verbundenheit zu Großbritannien. Dem Motorsport-Mythos um John Cooper Works widmet MINI eine eigene Produktserie.

Die MINI Lifestyle Collection ist im Internet unter www.MINI-shop.de und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale

Medien-Information

Datum März 2014

Thema MINI im Gepäck: Taschen und Koffer für Kosmopoliten.

Seite 4

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>