



Medien-Information
20. März 2014

Fit für die Mobilität der Zukunft: BMW Wien präsentiert sich nach neun Monaten Umbau größer, moderner und nachhaltiger.

Größte BMW Neuwagenausstellung Österreichs auf 2 Etagen und 2.800 m² +++ eigener BMW i Showroom für Elektromobilität +++ ständige BMW M und BMW Individual Neuwagenausstellung +++ neues Tagungszentrum auf 240 m² mit modernster Technik.

Wien. Eröffnet im Dezember 1988, erfolgte 1993 der Zubau eines Parkdecks und die Inbetriebnahme des Gebrauchtwagen Verkaufsplatzes bei BMW Wien in der Heiligenstädter Straße. Hier entstand 2005 auf rund 10.000 m² auch ein eigenes Motorrad- und Gebrauchtwagenzentrum, 2008 folgte ebendort ein separater MINI Showroom. Im Juli 2013 startete der wohl größte Umbau in der Geschichte von BMW Wien. Rund 10 Millionen Euro wurden investiert, in einer Bauzeit von rund 9 Monaten wurde die Nutzfläche des Gebäudes an der Heiligenstädter Lände um rund 2.200 m² vergrößert. Schöner, größer, moderner und kundenfreundlicher präsentiert sich nun die einzige Niederlassung der BMW Group in Österreich.

Profitieren von der Erweiterung werden vor allem die Kunden: 35 Fahrzeuge sind im größten BMW Neuwagen Schauraum Österreichs auf rund 2.800 m² zu besichtigen, auch eine permanente BMW M, M Performance und BMW Individual Neuwagenausstellung findet sich im ersten Stock. Mehr Platz hat auch die BMW Accessoires- und Zubehör Ausstellung auf 230 m², das BMW Erlebnis verstärkt die BMW Wien Experience Lounge mit integrierten Golf- und Fahrsimulator sowie das auch öffentlich zugängliche Café, die „Isetta Bar“. Im Untergeschoss wurde das Servicecenter auf 18 Arbeitsplätze in der Serviceberatung und um eine vier Plätze umfassende Direktannahme erweitert, vergrößert wurde auch das Reifenlager, bis zu 13.000 Kundenräder können zukünftig hier deponiert werden. Für einen barrierefreien Zugang der drei öffentlichen Ebenen sorgt ein Panoramalift.

Die Submarke BMW i wird in einem eigenen, rund 250 m² großen Showroom präsentiert, der Platz für drei Elektro-Fahrzeuge bietet. Für BMW i Kunden stehen sechs Ladenstationen mit insgesamt zwölf Lademöglichkeiten, darunter eine 50kw-Schnellladesäule zur Verfügung.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

	Medien-Information
Datum	20. März 2014
Thema	Fit für die Mobilität der Zukunft: BMW Wien präsentiert sich nach neun Monaten Umbau größer, moderner und nachhaltiger.
Seite	2

Effizienz und Nachhaltigkeit im Mittelpunkt

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen sind bei der BMW Group fest in ihrer Strategie verankert. Beim Umbau wurde daher auch Wert auf eine Verbesserung der Energiebilanz gelegt. Der Stromverbrauch wird durch die Umstellung auf LED Beleuchtung reduziert und in der warmen Jahreszeit sorgt zukünftig Fernkälte aus der nahen Kältezentralen von Wien Energie in der Spittelau für die Abkühlung des Gebäudes.

Tagen bei BMW Wien

Ab sofort verfügt BMW Wien auch über ein 240 m² großes Tagungscenter. Ausgestattet mit modernster Technik können die Räume auch von Externen für Events und Meetings gebucht werden. Das Catering der Isetta Bar und des Tagungscenters erfolgt über den neuen Gastronomiepartner „M*eventcatering“.

BMW Wien - 2013 in Zahlen

225 Mitarbeiter, davon 61 Lehrlinge

180 Millionen Euro Gesamtumsatz

Absatz 2013:

2.230 BMW und MINI Neuwagen

1.475 BMW und MINI Gebrauchtwagen

600 BMW Motorräder neu und gebraucht

BMW Wien. Erfolgreich seit über 25 Jahren.

1988 erfolgte der Start mit 73 Mitarbeitern, im ersten vollen Geschäftsjahr wurden 1.211 Neu- und Gebrauchtfahrzeuge sowie 56 Motorräder verkauft. 25 Jahre später umfasst das Team von BMW Wien über 220 Mitarbeiter, der Fahrzeugabsatz hat sich mit rund 3.705 verkauften Fahrzeugen der Marken BMW und MINI mehr als verdreifacht, bei den Motorräder mit 600 Einheiten verzehnfacht. Auch der Umsatz stieg im gleichen Ausmaß von 26 Mio. im Jahr 1989 auf 180 Mio. € im Jahr 2013. Das Betriebsgelände in Wien Heiligenstadt umfasst knapp 21.000 m², in der Filiale in Wien Donaustadt rund 9.500 m².

	Medien-Information
Datum	20. März 2014
Thema	Fit für die Mobilität der Zukunft: BMW Wien präsentiert sich nach neun Monaten Umbau größer, moderner und nachhaltiger.
Seite	3

Die BMW Group in Österreich. Seit rund 35 Jahren ein wichtiger Partner für Österreichs Wirtschaft.

Die BMW Group zählt mit ihren Standorten in Österreich seit mehr als drei Jahrzehnten zu den bedeutendsten Unternehmen der heimischen Wirtschaft. Rund 4.000 Menschen besitzen in den österreichischen BMW Gesellschaften einen attraktiven Arbeitsplatz. Darüber hinaus schafft die BMW Group mit Investitionen und Aufträgen an regionale Lieferanten weitere positive Beschäftigungseffekte. Sie investiert auch laufend in ihre Standorte in Österreich, in Summe bereits über 5 Milliarden Euro. Umgerechnet sind das rund 13 Millionen Euro Monat für Monat, seit bald 35 Jahren!

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
 Konzernkommunikation und Politik
 Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
 Siegfried-Marcus-Strasse 24
 5020 Salzburg
 Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
 Hinterbergerstrasse 2
 4400 Steyr
 Tel. +43 7252 888 2345
 mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Medien-Information

Datum 20. März 2014

Thema Fit für die Mobilität der Zukunft: BMW Wien präsentiert sich nach neun Monaten Umbau größer, moderner und nachhaltiger.

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>