



Medien-Information
26.03.2014

BMW Group Gebrauchtwagenbörse jetzt auch als App für iPad verfügbar.

Einfach und schnell zugreifen auf das aktuelle Gebrauchtwagenangebot aller österreichischen BMW und MINI Partner.

Salzburg. Die BMW Group setzt neben innovativen Produkten auch neue Maßstäbe im Vertriebsbereich. Mit der Gebrauchtwagenbörse bietet man seit 1996 eine innovative Internet-Plattform, die mit jährlich rund 1,5 Mio. Besuchern innerhalb der Premium Anbieter in Österreich führend ist. Über 4.000 Fahrzeuge der österreichischen BMW Handelsorganisation stehen hier tagesaktuell zum Einsteigen bereit – darunter junge BMW aus dem zertifizierten Gebrauchtwagenprogramm „BMW Premium Selection“ sowie MINI und gebrauchte Automobile aller Marken.

Als erster Hersteller hat die BMW Group in Österreich bereits vor zwei Jahren eine eigene Smartphone-App für die Betriebssysteme iOS und Android entwickelt. Welches Potenzial dieses Vertriebsinstrument hat, zeigen sowohl die App-Downloads als auch die Suchanfragen, die über mobile Endgeräte erfolgen. Mehr als 30% aller Zugriffe auf die BMW Group Gebrauchtwagenbörse erfolgen mittlerweile mobil und die Tendenz dazu ist steigend.

Diesem Trend folgend wurde die App nun auch für das **iPad** optimiert und ist ab sofort im **App-Store** unter **BMWBörse.at** zum kostenlosen Download verfügbar. Genauso wie die Smartphone-App, zeichnet sie sich durch ihre Geschwindigkeit, Einfachheit und Funktionalität aus.

Neben den in der BMW Group Internetbörse angebotenen Möglichkeiten zur gezielten Fahrzeugsuche, bietet die App weitere Zusatzfeatures:

- Infos über Verkaufsaktionen mittels Push Nachricht
- Proaktive Info über Angebotsänderungen bei favorisierten Fahrzeugen (z.B.: Preisreduktion)
- Direkte telefonische Kontaktaufnahme mit dem jeweiligen Verkäufer
- Routenplanung zum Händler vom aktuellen Standort aus

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 26. März 2014
Thema BMW Group Gebrauchtwagenbörse jetzt auch als App für iPads verfügbar
Seite 2

Bei der Entwicklung der Smartphone-App sowie der iPad-App ist man einen unkonventionellen Weg gegangen. In einem Kooperationsprojekt mit der Fachhochschule Hagenberg haben Studenten die Fachkonzepte für die Mobile-Apps erarbeitet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>