

Presse-Information  
2. April 2014

## **ChargeNow: Übergreifender Zugang zur Ladeinfrastruktur mit nur einer Karte.**

**Komplettprogramm 360° ELECTRIC für nachhaltige Mobilität: Unterwegs Aufladen bei über 150 Ladestationen der österreichischen BMW i Partner WienEnergie, Salzburg AG, illwerke VKW und Kelag. Das umfassende Produkt- und Serviceangebot von 360° ELECTRIC deckt alle Bedürfnisse rund um das Premium-Elektro-Automobil ab. Ergänzt wird das Angebot seit heute um ChargeNow. Der Kundennutzen ist dabei das komfortable Laden von Elektrofahrzeugen durch die Nutzung eines schnell wachsenden öffentlichen Infrastrukturnetzes mit einer standardisierter Lade- und Abrechnungstechnik.**

**Salzburg/Wien.** Mit dem BMW i3, dem weltweit ersten Premium-Automobil, welches von Beginn an für rein elektrischen Antrieb konzipiert wurde, hat eine neue Ära der Elektromobilität begonnen. Seit Marktstart im November sind auch die Produkte und Services des Programms 360° ELECTRIC dafür verfügbar. Dieses ganzheitliche Konzept ist weltweit einzigartig und deckt sämtliche Bedürfnisse rund um das elektrische Fahren ab. Es vereint eine Vielzahl innovativer Produkte und Services, die das elektrische Fahren zu einem komfortablen Erlebnis und absolut alltagstauglichen Vergnügen machen. 360° ELECTRIC umfasst die Bereiche Zuhause Aufladen, Unterwegs Aufladen und Mobilitätssicherung durch Zugriff auf konventionelle BMW Fahrzeuge für längere Reisen. Darüber hinaus werden Assistance Services mit speziellen Diensten für Wartung, Reparatur und für den Pannenfall angeboten.

### **Unterwegs Aufladen mit ChargeNow**

Für das einfache Aufladen unterwegs steht den österreichischen BMW i3 Fahrern ab sofort der Service ChargeNow zur Verfügung. Über 150 Ladepunkte der WienEnergie, Salzburg AG, illwerke VKW und der Kelag werden via Datenplattenform Hsubject direkt in dem im Fahrzeug integrierten Navigationssystem, via Smartphone oder über die Internetseite [www.chargenow.com](http://www.chargenow.com) angezeigt. Dabei ist grossteils bereits die Information enthalten, ob die Ladestation momentan frei oder belegt ist. Möglich wird dieser innovative Service mit Hsubject. Die Business- und IT-Plattform regelt die Zusammenarbeit zwischen unterschiedlichen Marktakteuren in der Elektromobilität. ChargeNow Kunden erhalten einen einheitlichen Zugang zu den öffentlichen Ladestationen der angeschlossenen österreichischen Partnern der Hsubject Plattform.

Presse-Information  
Datum 2. April 2014  
Thema ChargeNow: Übergreifender Zugang zur Ladeinfrastruktur mit nur einer Karte.  
Seite 2

Neben der BMW i App, in der die ChargeNow relevanten Ladestationen als BMW i Partner Ladestationen gesondert gekennzeichnet sind, steht für den Kunden die App „intercharge“ im App Store bereit, welche als weiteres Zugangsmedium neben der ChargeNow Karte genutzt werden kann. Bei Ladestationen die nicht mit einem RFID Reader ausgestattet sind startet der Kunde den Ladevorgang indem er mit dem QR Code Reader der App das „intercharge Symbol“ der Partnerladestation scannt.

ChargeNow fasst alle Ladevorgänge an BMW i Partner Ladesäulen zusammen, am Ende des Monats erhält der Kunde eine Übersicht aller Ladevorgänge. ChargeNow deckt bereits heute mit 150 Ladepunkten einen großen Anteil des Ladenetzwerks in Österreich ab, Schritt für Schritt werden sukzessive neue Partner und Ladestationen eingebunden. Bundesweit werden zum Jahresende bereits bis zu 250 Lademöglichkeiten zum ChargeNow-Netzwerk gehören. Bereits heute bietet ChargeNow via intercharge und den angeschlossenen BMW i Partnern den größten Zugang zur gesamten öffentlichen Ladeinfrastruktur mit nur einem einzigen Vertrag.

In das ChargeNow Netzwerk wird auch das wachsende öffentliche Netz an Schnellladestationen mit Gleichstrom (DC-Schnellladestationen) integriert, an denen der Kunde in rund 30 Minuten die Batterie auf 80 Prozent ihrer Gesamtkapazität laden kann. Bei den Ladestationen handelt sich dabei um öffentliche, frei zugängliche Ladestationen im öffentlichen Raum oder in Parkgaragen. Die BMW Schnellladestation der BMW Niederlassung in Wien und die AC Ladestationen bei den österreichischen BMW i Agenten ergänzen das Ladeangebot unterwegs. In Österreich ist der ChargeNow Service beim Erwerb eines BMW i3 oder i8 für jeden BMW i Kunden bis Ende des Jahres 2014 kostenfrei – österreichische BMW i Kunden „tanken“ daher im Jahr 2014 völlig kostenlos, unabhängig von der gefahrenen Strecke oder der genutzten Ladestation innerhalb des Netzwerkes. Dabei erhält jeder Kunde von ChargeNow ähnlich einer Mobilfunkrechnung monatlich eine Auflistung aller Ladevorgänge.

Damit BMW i Kunden in naher Zukunft mit ihrem Fahrzeug problemlos auch im Ausland laden können, arbeitet ChargeNow bereits an einer unkomplizierten Lösung für internationales Roaming. Als erstes wird dabei grenzüberschreitendes Laden zwischen Österreich und Deutschland möglich sein.

Presse-Information  
Datum 2. April 2014  
Thema ChargeNow: Übergreifender Zugang zur Ladeinfrastruktur mit nur einer Karte.  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

[www.bmw-i-at](http://www.bmw-i-at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>