



Medien-Information

07. April 2014

MINI und United Visual Artists präsentieren zum Salone del Mobile 2014 die Installation PARALLELS inspired by MINI Connected. Eine interaktive Licht- und Klang-installation, die mobile Vernetzung interpretiert.

München. Anlässlich des Salone del Mobile 2014 stellt MINI auch in diesem Jahr seine visionären Designansichten mit einer beeindruckenden Installation unter Beweis. In Zusammenarbeit mit dem Londoner Kunst- und Designkollektiv United Visual Artists (UVA) präsentiert das MINI Designteam um Anders Warming, Leiter MINI Design, die Installation PARALLELS.

Inspiriert von der MINI Connected Technologie und seinen facettenreichen Möglichkeiten intelligenter Vernetzung, schuf UVA eine dreiteilige Licht- und Sound-Installation, welche die Beziehung zwischen Mensch und Technologie aus einem originellen Blickwinkel beleuchtet. Die kreative Interpretation von MINI Connected, der In-Car-Infotainment-Lösung von MINI, regt zu einem Dialog über die vielen Möglichkeiten digital vernetzter Mobilität an, welche weit über die Grenzen des Fahrzeugs hinausgehen.

Gezeigt wird die Lichtinszenierung PARALLELS inspired by MINI Connected im Rahmen des Salone del Mobile 2014 vom 8. bis 13. April im Magazzini di Porta Genova.

Mensch und Technik in Interaktion.

Mit MINI Connected sind das Fahrzeug und der Fahrer miteinander vernetzt. Internetbasierte Smartphone-Dienste können direkt in das hochauflösende Fahrzeugdisplay integriert werden und machen damit den MINI zum persönlichen Assistenten. Visuell unterstützt wird der interaktive Charakter der MINI Connected Technologie durch das neue Interface-Design des MINI, welches durch Lichteffekte dem Fahrer Feedback gibt.

Die dreiteilige Inszenierung PARALLELS inspired by MINI Connected übersetzt den grenzenlosen Übergang von Wohnung, Büro und Fahrzeug in eine erlebbare Kunstform und zitiert dabei das prägnanteste Element des neuen MINI Interface-

Datum	Medien-Information 07. April 2014
Thema	MINI und United Visual Artists präsentieren zum Salone del Mobile 2014 die Installation PARALLELS inspired by MINI Connected.
Seite	2

Designs: das Licht, welches von dem interaktiven LED-Ring ausgeht. Dieser umrahmt das neue MINI Centre Instrument und kommuniziert durch verschiedenfarbige Lichtimpulse geräuschlos mit dem Fahrer.

Interpretiert wird dieses Feature in der Installation PARALLELS in Form von drei gleich großen Ringen mit einem Durchmesser von 1,5 Metern. Sie sind jeweils mit einem Meter Abstand an der Wand angebracht. Jeder Ring projiziert einen etwa zehn Meter langen Lichttunnel, sodass ein virtuelles „Raum in Raum“-Konzept entsteht. Losgelöst von physisch vorhandenen Grenzen, kann der Besucher durch die zylinderförmigen Lichtkörper wandern. Dabei bildet jeder Lichttunnel eine eigene, in sich geschlossene Atmosphäre – die Farbpalette des Lichts reicht von Diamantweiß über Türkis, bis hin zu einem kräftigen Dunkelblau. Mittels Bewegungsmeldern tritt der Lichtzylinder in einen interaktiven Dialog mit dem Besucher. Auf Bewegungen erhält man ein Feedback in Form von Farb- und Lichtveränderungen sowie sphärischem Sound. Diese Aktion und Reaktion erzeugt eine emotionale Beziehung zwischen Besucher und Installation: Der Besucher wird zum Mittelpunkt der Lichtinszenierung und erschafft mit seinen Bewegungen ein individuelles Erlebnis.

MINI und UVA – eine kreative Partnerschaft.

Sowohl MINI als auch UVA werden von ihrer Leidenschaft für Design und Innovation angetrieben, was beide Unternehmen verbindet.

Die multidisziplinäre Kunst-und Designgruppe UVA wurde 2003 von Matthew Clark, Chris Bird und Ash Nehru in London gegründet. UVA ist bekannt dafür, bei ihren Entwürfen ein breites Spektrum von Kunstformen – darunter Skulptur, Installation, Liveperformance und Architektur – miteinander zu verbinden. Zu ihren bekanntesten Arbeiten zählt die audiovisuelle und interaktive Installation „Volume“, die von 2006 bis 2007 in London, Hongkong, Taiwan, Melbourne und St. Petersburg gezeigt wurde. Viel beachtet ist auch ihre Installation „Momentum“, welche aktuell im Londoner Barbican Centre zu sehen ist.

Datum	Medien-Information 07. April 2014
Thema	MINI und United Visual Artists präsentieren zum Salone del Mobile 2014 die Installation PARALLELS inspired by MINI Connected.
Seite	3

„Wir fanden es sehr spannend als Inspirationsgeber für eine Installation eine Technologie zu verwenden, die so erfolgreich das Thema Connectivity repräsentiert“, so Matthew Clark, Creative Director bei UVA. „MINI Connected physisch erlebbar zu machen und auf unsere Arbeit zu übertragen, war für uns eine inspirierende Herausforderung. Mit dem Ergebnis sind wir sehr zufrieden und gespannt auf die Reaktionen der Besucher.“

„Mit ihrer Erfahrung im Bereich der Lichtkunst haben wir mit UVA den perfekten Partner gefunden, um das Thema Connectivity auf originelle und überraschende Weise darzustellen. Licht schafft Atmosphäre, daher setzen wir zunehmend Licht ein, um im neuen MINI ein bestimmtes Ambiente zu erzeugen. Wir freuen uns, dass es uns gemeinsam mit UVA gelungen ist, eine Installation zu schaffen, welche die intelligente Vernetzung zwischen Fahrer, Fahrzeug und Außenwelt aus einem ganz anderen Blickwinkel beleuchtet“, so Anders Warming, Leiter MINI Design.

Adresse & Öffnungszeiten:

Magazzini di Porta Genova
Via Valenza 2, 20144 Mailand
Öffnungszeiten: 12.00 bis 24.00 Uhr

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Datum	Medien-Information
	07. April 2014
Thema	MINI und United Visual Artists präsentieren zum Salone del Mobile 2014 die Installation PARALLELS inspired by MINI Connected.
Seite	4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>