



Medien-Information
10. April 2014

BMW Lichtdesign.

Leuchtende Coronaringe, LED- und Laserlicht.

München. Das BMW Lichtdesign prägt das unverwechselbare Erscheinungsbild eines jeden BMW – neben den dynamischen Proportionen, der seitlichen Sickelinie, der Fenstergrafik mit Hofmeister-Knick und dem nierenförmigen Kühlergrill. Traditionell kennzeichnet ein Vier-Augen-Gesicht zusammen mit der typischen BMW Niere den Frontbereich eines BMW und macht ihn selbst ohne Markenemblem sofort als BMW erkennbar.

Fokussierter Blick nach vorne.

Bereits 1968 führte BMW mit dem 2800 CS (E9) Doppelrundscheinwerfer für getrenntes Abblend- und Fernlicht ein. Seitdem sind die doppelflutigen Scheinwerfer, die im oberen Bereich angeschnitten sind, mit ihrem entschlossenen Blick auf die vorausliegende Straße ein klassisches Markenzeichen der BMW Modelle.

Einmaliger Wiedererkennungswert auch bei Dunkelheit.

Die 2001 erstmals präsentierten leuchtenden Coronaringe um die Doppelrundscheinwerfer inszenieren das charakteristische Vier-Augen-Gesicht und damit die Wiedererkennbarkeit eines BMW auch bei Nacht. Zudem verdeutlichen sie die Innovationsführerschaft von BMW. Die LED-gespeisten Coronaringe sorgen mit ihrem einheitlich weißen Licht für ein Tag und Nacht präsenten Vier-Augen-Gesicht bei allen BMW Fahrzeugen und garantieren so einen einmaligen Wiedererkennungswert.

Durch die Verwendung platzsparender LED-Leuchten oder lichtstarkem und effizientem Laserlicht ergeben sich zusätzliche funktionale Gestaltungsmöglichkeiten. Zudem lässt sich mit tiefen Lichtkörpern, etwa präzise ausgearbeiteten 3D-Lichttuben, oder dreidimensionalem, technisch anmutendem Leuchtenglas der Premium-Anspruch eines BMW noch stärker verdeutlichen.

Auch in der Heckansicht unverwechselbar.

Ebenso charakteristisch wie das Lichtdesign der Frontpartie ist die L-förmige Gestaltung der Heckleuchten der BMW Modelle. Dieses typische Erkennungsmerkmal betont vor allem die Breite des Hecks, lässt sie optisch prägnant und stabil erscheinen und macht

Medien-Information
Datum 10. April 2014
Thema BMW Lichtdesign.
Seite 2

sie bei Tageslicht und Dunkelheit unverwechselbar. LED-gespeiste Lichtbänke oder Leuchtkörper verdeutlichen die L-Form bei Nacht und erhöhen so die Erkennbarkeit eines BMW auch bei Dunkelheit.

Organische Leuchtdioden (OLEDs) im BMW Organic Light bieten den Designern zukünftig vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten. Durch ihre extrem flache Bauhöhe und Biegsamkeit, die Fähigkeit, über ihre gesamte Fläche ein sehr homogenes blendfreies Licht abzugeben, und die Möglichkeit, einzelne Module separat anzusteuern, erlauben OLEDs damit zukünftig Lichtinszenierungen der Heckleuchten oder Blinker.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Medien-Information

Datum 10. April 2014
Thema BMW Lichtdesign.
Seite 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>