



Medien-Information

17. April 2014

Glanzvoller Auftritt: BMW i3 gewinnt World Car Design of the Year und World Green Car Awards.

Doppel-Erfolg für das erste vollelektrische Serienfahrzeug von BMW i. Jury lobt das eigenständige Design und das innovative Gesamtkonzept des BMW i3.

München/New York. Mit dem rein elektrischen BMW i3 hat die BMW Group das weltweit erste von Grund auf für emissionsfreie Mobilität konzipierte Premium-Automobil erfolgreich auf den Markt gebracht. Im Rahmen der New York International Auto Show hat der BMW i3 kurz nach dem Verkaufsstart gleich zwei der international bedeutendsten Awards erhalten: den World Car Design of the Year Award 2014 und den World Green Car Award 2014.

„Der BMW i3 ist bereits von der Entwicklung an ein durch und durch nachhaltiges Fahrzeug, das für die Bedürfnisse des 21. Jahrhunderts geschaffen wurde“, sagte Dr. Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Vertrieb und Marketing BMW. „Dass so das Auto der Zukunft aussieht, haben unsere Designer mit der Formensprache und mit nachhaltigen Materialien unterstrichen.“

28 Kandidaten waren beim World Car Design of the Year Wettbewerb in diesem Jahr angetreten. Eine hochkarätige fünfköpfige Jury aus Design-Experten schlug der Gesamt-Jury von insgesamt 69 Teilnehmern schließlich drei Finalisten vor, aus denen der BMW i3 als Sieger hervorging. In der Begründung der Jury heißt es: „Der BMW i3 symbolisiert mit seinem Design Geräumigkeit und Effizienz zugleich – und ist doch auf den ersten Blick ein echter BMW. Der Innenraum wirkt überraschend und attraktiv, fast wie ein moderner Wohnraum – für das Interior-Design stellt dies einen echten Quantensprung dar. Darüber hinaus ist es den BMW Designern gelungen, der neuen Sub-Marke ein ganz eigenständiges Aussehen zu verleihen.“

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Neben der bedeutenden Design-Auszeichnung erhielt der BMW i3 auch den Titel World Green Car 2014. Bei diesem Wettbewerb standen zunächst 14 Kandidaten zur Wahl, wovon drei das Finale erreichten. Die Jury begründete die



	Medien-Information
Datum	17.04. 2014
Thema	Glanzvoller Auftritt: BMW i3 gewinnt World Car Design of the Year und World Green Car Awards.
Seite	2

Wahl des BMW i3 folgendermaßen: „Der BMW i3 ist eines von ganz wenigen Automobilen, die von Grund auf neu und konsequent in Richtung Effizienz entwickelt wurden. Radikal in puncto Aussehen, Konstruktion und Antrieb, maßgeschneidert für die Mega-Cities dieser Welt. Der BMW i3 setzt in vielen Punkten ganz neue Maßstäbe.“

Die BMW Group gewann den Titel World Green Car of the Year bereits im Jahr 2008 mit dem BMW 118d für die Entwicklungsstrategie BMW EfficientDynamics.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
 Konzernkommunikation und Politik
 Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
 Siegfried-Marcus-Strasse 24
 5020 Salzburg
 Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
 Hinterbergerstrasse 2
 4400 Steyr
 Tel. +43 7252 888 2345
 mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.



Medien-Information

Datum 17.04. 2014

Thema Glanzvoller Auftritt: BMW i3 gewinnt World Car Design of the Year und World Green Car Awards.

Seite 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

