

Presse-Information
25. April 2014

Karolína Kurková neue BMW Markenbotschafterin.

Topmodel wird den neuen BMW 2er Active Tourer repräsentieren.

München. Die BMW Group und Topmodel Karolína Kurková haben heute in der BMW Welt ihre Zusammenarbeit bekannt geben. Karolína Kurková wird BMW Markenbotschafterin und Repräsentantin für den neuen BMW 2er Active Tourer, der im 4. Quartal 2014 auf den Markt kommt. Als erste Amtshandlung begrüßte Kurková heute in der BMW Welt den 15-millionsten Besucher und seine Familie.

Die Markenbotschafterin erklärte dem Jubiläumsbesucher begeistert, der im Herbst einen BMW 2er Active Tourer für vier Wochen fahren darf, wieso es unter anderem ein optimales Fahrzeug für eine junge Familie ist. „Der BMW 2er Active Tourer ist für mich ganz persönlich der perfekte Begleiter – weil er meine zwei Welten vereint: Einerseits den Style, der mir als Model wichtig ist. Und andererseits die nötige Flexibilität und Sicherheit, die ich in meinem Familienalltag als junge Mutter von meinem Auto erwarte. Außerdem macht er einfach Spaß“, so Karolína Kurková.

„Karolína Kurková ist eine perfekte Markenbotschafterin für den BMW 2er Active Tourer. Sie ist aktiv und weltoffen. Stil und Ästhetik liegen ihr im Blut. Und als Mutter mit modernem Lebensstil verkörpert sie perfekt die Zielgruppe dieses Fahrzeugs“, betont Andreas-Christoph Hofmann, Leiter Markenkommunikation BMW, BMW i, BMW M.

Der BMW 2er Active Tourer ist das optimale Fahrzeug für aktive, sportliche Menschen: Das neue Modell kombiniert Raumangebot, Variabilität und kompakte Außenmaße mit BMW typischer Effizienz und Fahrdynamik sowie einem modernen Design. So kann jeder seine vielfältigen Interessen und Erlebnisse mit Freunden und der Familie teilen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

Presse-Information
Datum 25. April 2014
Thema Karolína Kurková neue BMW Markenbotschafterin.
Seite 2

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.lebner@bmwgroup.at

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Mit 2,9 Millionen Besuchern in 2013 ist die BMW Welt in München die beliebteste Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren.

Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung des Neufahrzeugs sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Clubbing, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen eine ideale Plattform. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>