

Presse-Information
13. Mai 2014

Ausstellung des BMW Art Car von Roy Lichtenstein auf der Art Basel Messe in Hongkong.

BMW als offizieller Automobilpartner

Hongkong / München. Als einer der Höhepunkte des internationalen Kunstkenders findet vom 15. bis 18. Mai 2014 die zweite Ausgabe der Art Basel Messe in Hongkong statt. 245 Galerien aus 39 Ländern präsentieren dort zeitgenössische und moderne Kunst aus Asien und dem Rest der Welt. Als Partner der Messe seit 2013 präsentiert BMW in diesem Jahr das legendäre BMW Art Car von Roy Lichtenstein im Hong Kong Convention and Exhibition Centre und stellt auch den VIP Car Service zur Verfügung.

Das dritte Fahrzeug der BMW Art Car Collection entstand 1977, als das Unternehmen Roy Lichtenstein anfragte, die Karosserie eines BMW 320 Group 5 zu gestalten. Lichtensteins Design zeigt eine bunte, dynamische Pop-Art-Landschaft, die seinen berühmten Comic-Strip-Stil auf dem Lack widerspiegelt. „Mit den gemalten Linien wollte ich die Straße darstellen, die dem Auto zeigt, wo es langgeht. Der Entwurf zeigt auch die Landschaft, durch die der Wagen gefahren ist“, so der Künstler.

Die BMW Art Car Collection fasziniert in ihrer einzigartigen Verbindung von bildender Kunst und innovativer Fahrzeugtechnik seit fast 40 Jahren Kunst- und Designinteressierte sowie Auto- und Technologieliebhaber auf der ganzen Welt. Die Sammlung umfasst bis heute 17 Fahrzeuge, die von herausragenden KünstlerInnen wie Frank Stella, Roy Lichtenstein, Robert Rauschenberg, Jenny Holzer, Olafur Eliasson oder Jeff Koons geschaffen wurden und regelmäßig auf Kunstmessen auf der ganzen Welt präsentiert werden. Im Jahr 2014 veröffentlichte BMW die erste umfassende Publikation zu den legendären BMW Art Cars.

Neben den Art Basel Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong unterstützt die BMW Group weitere renommierte Kunstmessen sowie Kunstinitiativen wie das Gallery Weekend Berlin und die Independent Collectors. Darüber hinaus kooperiert das Unternehmen nachhaltig mit kulturellen Institutionen und Kunstschaaffenden weltweit und unterstützt damit Formate wie BMW Tate Live und den Preis der Nationalgalerie für junge Kunst.

Weitere Informationen zum Kulturengagement der BMW Group sind verfügbar unter:
<http://www.bmwgroup.com/kultur> und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Presse-Information
Datum 13. Mai 2014
Thema Ausstellung des BMW Art Car von Roy Lichtenstein auf der Art Basel Messe in Hongkong.
Seite 2

Über die Art Basel

Die Art Basel veranstaltet die weltweit wichtigsten Kunstmessen für moderne und zeitgenössische Werke an den Standorten Basel, Miami Beach und Hong Kong. Jede Messe ist durch ihre Veranstaltungstadt und Region einzigartig, was sich in den teilnehmenden Galerien, den vorgestellten Kunstwerken und dem Inhalt des Rahmenprogramms spiegelt, das für jede Ausgabe in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen organisiert wird. Neben ambitionierten Ständen mit führenden Galerien aus der ganzen Welt rücken die einzigartigen Ausstellungssektoren jeder Messe die neusten Entwicklungen in den visuellen Künsten in den Vordergrund und liefern den Besuchern dadurch neue Ideen, neue Inspiration und neue Kontakte in der Kunstwelt. www.artbasel.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design.

1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Presse-Information
Datum 13. Mai 2014
Thema Ausstellung des BMW Art Car von Roy Lichtenstein auf der Art Basel Messe in Hongkong.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>