

Presse-Information
20. Mai 2014

BMW Tate Live Performance Event & Performance Room: Bojana Cvejić und Mitstreiter „Spatial Confessions“.

Live und online vom 21. bis 24. Mai 2014

London. Kuratiert von Performance-Theoretikerin und Künstlerin Bojana Cvejić wird „Spatial Confessions“ im Rahmen von BMW Tate Live vom 21. bis 24. Mai gezeigt. „Spatial Confessions“ umfasst Live- und Online-Performances, Gesprächsrunden und Filme, in denen die Handlungen von Menschen in der Öffentlichkeit im Mittelpunkt stehen: Wie geben sie sich als Bürger und wie als private Individuen? BMW Tate Live ist eine langfristige Partnerschaft zwischen BMW und der Tate mit Fokus auf Performances, interdisziplinärer Kunst und der Kuratierung des digitalen Raums. Im April 2014 wurde das Format als „official honoree for exceptional work“ bei den 18. jährlichen Webby Awards in der Kategorie „Events und Live Webcast“ gewürdigt.

Vom 21. bis 24. Mai werden die Besucher der Turbine Hall ein Teil des „Spatial Confessions“ **Performance-Events**. Sie werden aufgefordert, an einer Formation teilzunehmen, die aus ihren eigenen Antworten auf vorab gestellte Fragen hervorgehen. Dabei geht es sowohl um dringende als auch ganz alltägliche Fragen aus politischen bis hin zu ganz persönlichen Themenbereichen. Gemeinsam mit Choreographin Christine De Smedt und Filmemacher Lennart Laberenz hat Cvejić das Werk erarbeitet. So werden Bewegungen, Arrangements und Figuren entstehen und die zufälligen Bewegungsrichtungen der Besucher in der Tate Modern zu Mustern.

Ergänzend zum Performance-Event in der Turbine Hall hat Cvejić die Choreografin Christine De Smedt, Filmemacherin Marta Popivoda und Performance-Theoretikerin und Kulturexpertin Ana Vujanović eingeladen, mit ihr gemeinsam eine neue Arbeit für den

BMW Tate Live Performance Room am 22. Mai zu entwickeln. Dabei werden Menschen, die in Räumen mit denselben Maßen wie der Performance Room leben – 9,5m x 5,5 m –, eingeladen, an der Performance teilzunehmen. Ähnlich wie beim Performance Event werden den Teilnehmern persönliche und politische Fragen gestellt. Sie werden dazu aufgefordert, Bewegungen auszuführen und sich innerhalb des Raumes so zu positionieren, dass es ihre Antworten widerspiegelt. BMW Tate Live Performance Room ist eine gänzlich neue Art, Performance-Kunst live im Internet zu erleben. Das internationale Publikum kann unter **www.youtube.com/user/tate/tatelive** die einzelnen Performances live verfolgen.

Presse-Information
Datum 20. Mai 2014
Thema BMW Tate Live Performance Event & Performance Room
Seite 2

Am Samstag, den 24. Mai werden zum Abschluss im Rahmen einer Konferenz ein Insider-Gespräch zwischen der Kunsthistorikerin Claire Bishop und der Philosophin Nina Power sowie Präsentationen von Ana Vujanović und dem Theatermacher und –professor Goran Sergej Pristas geboten. Darüber hinaus wird der Dokumentarfilm „Yugoslavia: How Ideology Moved Our Collective Body“ von Marta Popivoda gezeigt.

Bojana Cvejić lebt und arbeitet in Brüssel. Sie praktiziert kritische Theorie in ihren Schriften, Lehren, ihrer Dramaturgie und in ihren Theater- und Tanzperformances. Ihre Arbeiten umfassen Performances, Vorlesungen, Bücher über Philosophie und die Geschichte der Performance.

BMW Tate Live Performance Event, Tate Modern, Turbine Hall
21. – 24. Mai 10.00 – 18.00, kostenfrei

BMW Tate Live Performance Room, tate.org.uk/bmwtatelive
Donnerstag, 22. Mai, 20.00 GMT

BMW Tate Live Performance Event, Tate Modern, Starr Auditorium
Samstag, 24. Mai, 14.00 – 19.00, kostenfrei, Reservierung erforderlich

BMW Tate Live

BMW Tate Live ist eine auf vier Jahre angelegte Partnerschaft zwischen BMW und der Tate mit Fokus auf innovativen Live-Performances und Veranstaltungen. Geboten werden Live-Übertragungen im Internet, Performances in den Museumsgalerien, Seminare und Workshops. BMW Tate Live zielt darauf ab, mit neuen Kunstformen ein internationales Publikum zu erreichen und dabei dessen veränderte Erwartungen und Interessen an der Kunst zu berücksichtigen. Die Veranstaltungsreihe schafft so Raum für neue Kollaborationsprojekte und ein anspruchsvolles Programm mit Performances, Filmvorführungen, Klangbildern, Installationen und neuartigen Lernerfahrungen. So entsteht für die KünstlerInnen ein Raum, in dem sie größere Risiken eingehen und frei experimentieren können. Im Rahmen des Programms wird Wandlung in all ihren Formen betrachtet und erforscht – Ziel dabei ist es, eine Diskussion darüber anzustoßen, auf welche Art und Weise Kunst intellektuellen, gesellschaftlichen und physischen Wandel beeinflussen kann. Weitere Informationen unter: tate.org.uk/bmwtatelive

Presse-Information
Datum 20. Mai 2014
Thema BMW Tate Live Performance Event & Performance Room
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>