

Presse-Information
28. Mai 2014**Nachhaltigkeitsbericht 2013 der BMW Group.**

Sustainable Value Report (SVR) 2013 zeigt Nachhaltigkeit in der gesamten Wertschöpfungskette – erstmals als interaktives PDF.

München. Die BMW Group hat ihren zehnten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. Der Sustainable Value Report (SVR) zeigt die Nachhaltigkeit in der gesamten Wertschöpfungskette und ist erstmals als interaktives PDF verfügbar.

Als führender Premium-Hersteller gestaltet die BMW Group maßgeblich die Weiterentwicklung der individuellen und nachhaltigen Mobilität.

Exemplarische Highlights im Nachhaltigkeitsbericht:

- Mit BMW i ist der konsequente Schritt in eine neue Dimension nachhaltiger Mobilität erfolgt.
- Die CO₂-Emissionen der Fahrzeugflotte wurden gegenüber dem Jahr 1995 um 37 Prozent auf 133 g/km reduziert.
- Der Anteil des regenerativen Stroms am gesamten Strombezug der BMW Group ist auf 48 Prozent gestiegen.

Seit vielen Jahren belegt die BMW Group bei wichtigen Ratings Spitzenplätze. Um ihre Zukunftsfähigkeit zu stärken, verfolgt die BMW Group konsequent weitere Ziele hinsichtlich zukünftiger Produkte und deren Produktion, wie z.B. in der Produktion bis 2020 den Ressourcenverbrauch pro Fahrzeug um 45 Prozent gegenüber 2006 zu senken.

Seit 2010 validiert eine unabhängige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft die Daten und Fakten im Nachhaltigkeitsbericht der BMW Group. Zudem erfüllt der SVR den höchsten Standard für Nachhaltigkeitsberichte der Global Reporting Initiative (GRI). Er orientiert sich an den Anforderungen der Stakeholder sowie am Informationsbedarf von Rating-Agenturen.

Erstmals gibt es den SVR als interaktives PDF. Die BMW Group vermeidet damit CO₂-Emissionen und schont die Ressourcen Wasser und Papier.

Den SVR 2013 finden Sie unter: www.bmwgroup.com/svr.

Presse-Information
Datum 28. Mai 2014
Thema Nachhaltigkeitsbericht 2013 der BMW Group.
Seite 2

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit finden Sie unter:
<http://www.bmwgroup.com/com/de/verantwortung/nachhaltigkeit/index.html>.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>