

Medien-Information

9. Juli 2014

## **MINI ist Wertmeister im Segment „Stadtwagen“**

Hervorragende Wiederverkaufswerte des beliebten Kleinwagens bestätigen die Premium-Produktsubstanz und Beliebtheit der Marke bei den Käufern.

**Salzburg.** Laut aktueller EUROTAX Analyse ist MINI in Österreich der „Wertmeister“ im Segment Stadtwagen. Mit einem Restwert von über 70% liegt die englische Kultmarke in der von EUROTAX geführten Rangliste nach drei Jahren deutlich über dem Durchschnittswert des Segments von 58,7%.

Nicht zum ersten Mal ist es ein MINI, der die Liste der wertstabilsten Fahrzeuge mit einem Alter zwischen 24 und 60 Monaten im Segment anführt. Unverwechselbare Fahrerfreude, vorbildliche Effizienz, charakteristisches Design und kompromisslose Premium-Qualität sind die Garanten für dauerhafte Attraktivität und hohe Wertbeständigkeit. Dadurch sind MINI Modelle seit 8 Jahren konstant in den Top 3 der wertbeständigsten Fahrzeuge im Segment zu finden. Aktuell führt das MINI Cabrio mit einem Restwert von 70,8% knapp vor dem klassischen MINI mit Dieselantrieb (70,2%).

Auch im hart umkämpften Segment der kleinen und mittleren Geländewagen belegt der MINI Countryman mit einem Restwert von 71,2% den Spitzenplatz. Der MINI Countryman wird seit 2010 in Österreich für den Weltmarkt gebaut und überträgt den unverwechselbaren Stil der Marke in ein weiteres Fahrzeugsegment. Sein optionaler Allradantrieb sorgt für noch mehr Fahrspaß und Sicherheit, sein attraktives Fahrzeugkonzept für maximale Wertstabilität.

Grundlage dieser Ergebnisse sind die per Ende des ersten Quartals 2014 in Österreich analysierten Restwerte durch EUROTAX. Die jeweiligen Verkaufswerte beziehen sich auf 36 Monate alte Fahrzeuge. In die Berechnung fließen zahlreiche Faktoren ein, die die Popularität eines Modells auf dem Gebrauchtwagenmarkt beeinflussen können. Neben den erzielten Verkaufspreisen im Markt, spezifischen Eigenschaften eines Fahrzeuges und den Betriebskosten des jeweiligen Modells werden auch das Abschneiden bei Vergleichstests, das Markenimage und allgemeine Markttrends berücksichtigt.

## Medien-Information

Datum 9. Juli 2014  
Thema MINI ist Wertmeister im Segment „Stadtwagen“  
Seite 2

Da die Differenz zwischen dem Neupreis und dem späteren Verkaufserlös einen wesentlichen Kostenfaktor ausmacht, ist Wertbeständigkeit für viele Neuwagen-Interessenten ein maßgebliches Kaufkriterium. Das Restwert Ranking von EUROTAX kann daher als wichtige Entscheidungshilfe bei der Fahrzeugwahl dienen. Die aktuelle Auflistung macht einmal mehr deutlich, dass sich eine Investition in MINI typischen Fahrspaß auch dauerhaft auszahlt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Kommunikation Österreich**

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

\*\*\*\*

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>