



Medien-Information

11. Juli 2014

BMW Motorrad nach dem ersten Halbjahr auf Kurs für neuen Absatzrekord.

Wachstum per Juni von 9,3%.

München. BMW Motorrad erzielte in den ersten sechs Monaten des Jahres einen Halbjahresrekord. Mit einem weltweiten Absatz von 70.978 Motorrädern und Maxi-Scootern (Vj.: 64.941 Eh) entspricht dies einem Plus von 9,3% gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Im Juni 2014 wurden weltweit 11.827 Fahrzeuge (Vj.: 12.541 Eh/ -5,7%) abgesetzt.

Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: „Wir haben in den ersten sechs Monaten des Jahres einen Halbjahresrekord erzielt. Noch nie zuvor haben wir in diesem Zeitraum mehr Fahrzeuge verkauft. Mit einem Plus von 9,3% per Juni sind wir weiterhin auf Kurs einen Absatzrekord für das Gesamtjahr 2014 zu erreichen.“

Spitzenreiter der BMW Motorrad Verkaufsrangliste bleibt die wassergekühlte BMW R 1200 GS. Fast 15.000 Einheiten wurden in diesem Jahr bereits weltweit an Kunden ausgeliefert. Auf Rang zwei und drei folgen die beiden Boxer-Neuheiten R 1200 GS Adventure und R 1200 RT mit 9.708 sowie 7.420 Einheiten. Den vierten Platz belegt die BMW R nineT. Die Verkaufszahlen des Naked Bikes, das seit März für Kunden verfügbar ist, liegen mit insgesamt 4.114 verkauften Einheiten seit dem Marktstart über den Erwartungen.

Sowohl diese Neuheiten als auch die weiteren Modelle von BMW Motorrad standen auch bei den 14. Motorrad Days in Garmisch – Partenkirchen am vergangenen Wochenende im Mittelpunkt des Publikumsinteresses. Zahlreiche Probefahrten fanden vor Ort statt. Neben den Motorrädern überzeugte insbesondere der Maxi-Scooter C evolution die Testfahrer mit seinem elektrischen Antrieb und Dynamik pur. Die rund 40.000 Besucher des größten BMW Motorrad Treffens der Welt konnten an diesem Wochenende das gesamte Spektrum von BMW Motorrad erleben.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 11. Juli 2014

Thema BMW Motorrad nach dem ersten Halbjahr auf Kurs für neuen Absatzrekord

Seite 2

„Beim Treffen der Community in Garmisch- Partenkirchen wird jedes Jahr aufs Neue deutlich wie vielfältig das BMW Motorrad Universum ist. Die Motorrad Days sind für uns eine wichtige Plattform um Trends aufzugreifen und in einen engen Dialog mit unseren Kunden zu treten“, so Heiner Faust abschließend.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>