



Medien-Information
30. Juli 2014

Filmreife Fahrfreude: Das BMW M235i Coupé beim Driftmob in Kapstadt. Professionelle Stuntfahrer und Hollywood-Stunt-Koordinator Mic Rodgers („The Fast and the Furious“) setzen perfekt choreografierte Driftshow im Zentrum der südafrikanischen Metropole in Szene.

München. Das BMW 2er Coupé überträgt markentypische Fahrfreude in eine neue Dimension. Das sportlichste Fahrzeug im Premium-Kompaktsegment fasziniert mit kraftvoller Antriebstechnik und außergewöhnlich agilen Handlingeigenschaften. Extrem intensiv lässt sich die überlegene Dynamik mit dem BMW M235i Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,1 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 189 g/km) erleben, spektakulär inszeniert wurde sie jetzt im Zentrum der südafrikanischen Metropole Kapstadt. Dort wurde die Straße zur Bühne einer Driftmob-Show mit dem BMW M235i Coupé, professionellen Stuntfahrern und einer Hollywood-Filmcrew, die das Aufsehen erregende Happening in einem Videoclip dokumentierte. Am 30. Juli 2014 feiert der Driftmob-Streifen mit dem BMW M Performance Automobil in der Hauptrolle seine Online-Premiere auf der neuen Kommunikationsplattform www.bmw.com/BMWstories.

Ein Flashmob ist längst alltäglich, der Driftmob dagegen eine echte Innovation. Denn er erfordert spezielle Fähigkeiten am Lenkrad und ganz besondere Automobile. In Kapstadt traf beides zusammen. Fünf im Farbton Melbournrot lackierte Exemplare des BMW M235i Coupé durchquerten die City, um plötzlich und scheinbar spontan einen städtischen Verkehrskreisel in eine Filmkulisse zu verwandeln. Pilotiert wurden sie von fünf der besten und erfahrensten Stuntfahrern der Welt, für die Nachwelt festgehalten wurde das Zusammentreffen von Hollywood-Legende Mic Rodgers („The Fast and the Furious“). Das Resultat: ein perfekt inszenierter Action- Streifen mit quälenden Reifen und Gänsehaut-Feeling – aber ohne Altersbeschränkung.

Driftmob-Action in Kapstadt: Die besten Fahrer Hollywoods steuern das agilste Automobil des Kompaktsegments.

Die im Kompaktsegment einzigartigen Eigenschaften des BMW 2er Coupé liefern den Stoff, aus dem der Driftmob-Clip seine Faszination zieht. Schließlich diente das Stelldichein auf dem Verkehrskreisel in Kapstadt nur einem einzigen Zweck: dem

gemeinschaftlichen, kameragerechten Driften durch bewusst und wohldosiert herbeigeführtes Übersteuern bei hochdynamischer Kurvenfahrt.

Beim Casting für die automobilen Hauptrolle fiel die Wahl daher sofort auf das BMW M235i Coupé. Sein 240 kW/326 PS starker Reihensechszylinder-Motor mit M Performance TwinPower Turbo Technologie, die Kraftübertragung auf die Hinterräder und die ausgewogene Gewichtsverteilung bieten ideale Voraussetzungen für filmreife Fahrfreude. Und mit wahren Könnern an Lenkrad und Gaspedal wurde das kontrollierte Ausbrechen der Hinterräder schnell zu einem kunstvoll choreografierten Formationstanz auf dem Asphalt.

Die Fahrer benötigten nur kurze Zeit, um mit dem BMW M235i Coupé vertraut zu sein. „Es ist erstaunlich einfach, mit diesem Auto in einen sauberen Drift zu kommen“, so Rhys Millen, professioneller Stunt-Fahrer aus Neuseeland, der schon 2005 Formular-Drift-Champion wurde und seit einem Jahrzehnt regelmäßig in großen Hollywood-Filmproduktionen für atemberaubende Action auf vier Rädern sorgt, „die Gewichtsbalance, die Lenkung, die Bremsen – alles ist wie geschaffen dafür.“ Und sein schwedischer Kollege Samuel Hübinette, ehemaliger Tourenwagen-Rennfahrer und Rekordtitelträger der Formular Drift Championships, ergänzt: „Das Auto hat einfach genau den richtigen Radstand, ein gutes Fahrwerk und eine hervorragende Abstimmung.“

Die Begeisterung der Profis für den dynamischen Charakter des BMW M235i Coupé kommt nicht von ungefähr. Maximale Agilität, ein Höchstmaß an Präzision im Fahrverhalten und eine Extraportion Emotionalität sind die typischen Merkmale eines BMW M Performance Automobils. Beim BMW M235i Coupé trifft die sich gleichmäßig bis in hohe Drehzahlbereiche entfaltende Kraft des 3,0 Liter großen Reihensechszylinder-Motors auf Hinterradantrieb und eine nahezu exakt im Verhältnis 50 : 50 ausbalancierte Achslastverteilung. Darüber hinaus wurde das fundierte Rennsport-Knowhow der BMW M GmbH dazu genutzt, um sowohl seine modellspezifische Fahrwerkstechnik als auch die aerodynamische Balance seiner Karosserie detailliert auf die Leistungscharakteristik des Antriebs abzustimmen. Dabei entstand eine auf faszinierende Performance ausgerichtete Gesamtcharakteristik, die dem BMW M235i Coupé zu seinen bis in den Grenzbereich hinein exakt kontrollierbaren Handlingeigenschaften verhilft.

Driftmob-Videoclip im Worldwide Web: Hollywood-Filmcrew inszeniert BMW Story mit dem BMW M235i Coupé in der Hauptrolle.

Um die Performance-Eigenschaften des BMW M235i Coupé packend in Szene zu setzen, wurde exakt nach Drehbuch gefahren und gefilmt. Hinter den Lenkrädern und Kameras versammelte sich dazu das Who is Who der Stuntfahrer- und Action-Film-Szene Hollywoods. Allen voran: Die Stunt-Koordinatoren Mic Rodgers und Riley Harper, die im Laufe ihrer Karrieren nicht nur an Filmen der „The Fast and the Furious“-Reihe, sondern auch an Kino-Hits wie „Iron Man“ und „The Dark Knight Rises“ mitwirkten.

Unter ihrer Federführung agierte ein Fahrer-Team, das jeden Gasstoß, jede Bremspedalbewegung und feinste Lenkwinkel- Änderungen in die perfekte Choreografie aus Heckschwenks, Gummiabrieb und Rauchzeichen der Reifen verwandelte. Zur Driftmob-Fahrer-Crew gehörten neben Rhys Millen und Samuel Hübinette auch die beiden erfolgreichen Formula-Drift-Piloten Conrad Grunewald und Daijiro Yoshihara sowie der bereits an rund 200 Filmen beteiligte Stuntfahrer Rich Rutherford. Für Stunt-Koordinator Riley Harper war dieses Quintett die Idealbesetzung: „Das war ein eingespieltes Team, in dem jeder immer genau wusste, wie und wo der andere fährt“, berichtet er.

Für die Passanten, die das plötzliche Drift-Spektakel auf dem kurzfristig komplett abgesperrten Rondell in Kapstadts City miterlebten, war die Überraschung dafür umso größer. Sie konnten erst beim Auftauchen der Kamerafahrzeuge erkennen, dass es sich bei dem vermeintlich spontanen Ausbruch von Fahrfreude in Wirklichkeit um einen präzise inszenierten Video-Dreh handelte.

Jedes im Driftmob-Clip gezeigte Manöver wurde exakt nach Plan absolviert und ohne Computertricks oder sonstige Nachbearbeitung des Filmmaterials, sondern nur mit unnachahmlichem Gespür für die Reaktionen des BMW M235i Coupé realisiert.

Gezeigt wird der in Kapstadt gedrehte Clip vom 30. Juli 2014 an auf der neuen Online-Kommunikationsplattform www.bmw.com/BMWstories. Dort können Fans der Marke nicht nur die Vielfalt des BMW Modellprogramms kennenlernen, sondern auch eigene Erlebnisse in Form von Bildern und Videos teilen. Parallel zur Premiere des Driftmob-Clips werden weitere Kurzfilme online gestellt, darunter ein „Behind the scenes“ über die Aufnahmen in Kapstadt und ein spektakuläres Tutorial mit dem Titel „Rhys Millen’s guide

Medien-Information
Datum 30. Juli 2014
Thema Filmreife Fahrfreude: Das BMW M235i Coupé beim Driftmob in Kapstadt.
Seite 4

to high precision driving”, in dem der neuseeländische Stuntfahrer am Steuer eines BMW M235i Coupé auf eindrucksvolle Weise zeigt, wie sich das dynamische Potenzial des BMW M Performance Automobils sicher und mit maximaler Fahrfreude ausloten lässt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>