



Medien-Information
03. September 2014

BMW ConnectedDrive auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin 2014.

Neue Smartphone Apps erweitern Angebot, erste Fahrzeuganwendung für die Samsung Gear S.

München. BMW hat als einer der ersten Automobilhersteller weltweit die Bedeutung der mobilen Fahrzeugvernetzung erkannt und bietet unter BMW ConnectedDrive ein attraktives Angebot im Bereich „Connected Car“ für alle BMW Kunden. Mit der neuen von BMW zertifizierten App von n-tv (Nachrichten) für das Apple iPhone erweitert BMW den Anwendungsbereich der branchenführenden Lösung für die Integration von Smartphone-Applikationen ins Fahrzeug. Als erster Fahrzeughersteller weltweit zeigt BMW außerdem auf der Internationalen Funkausstellung in Berlin (IFA, 5.–10. September 2014), wie Fahrzeugfunktionen über die BMW i Remote App mit der Smartwatch Samsung Gear S am Handgelenk angezeigt und gesteuert werden können. Zudem demonstriert BMW auf der IFA die Integration des Smart Homes ins Auto. Mit der App von Qivicon, einem Unternehmen der Deutschen Telekom, das auf die Steuerung sogenannter Smart Homes spezialisiert ist, wird auf der Internationalen Funkausstellung in einem BMW i3 prototypisch gezeigt, wie Smart Home-Funktionen direkt aus dem Fahrzeug heraus gesteuert werden können.

Die BMW i Remote App für die Samsung Gear S und die Integration einer App zur Steuerung von Smart Home-Funktionen aus dem Fahrzeug sind weitere Belege dafür, wie schnell BMW ConnectedDrive auch auf die hohe Innovationsgeschwindigkeit im Bereich „Connected Car“ mit cleveren Lösungen reagieren kann.

Zukunftssicherheit durch selbst entwickelte A4A-Schnittstelle.

Mit der innovativen A4A-Schnittstelle gelingt es BMW, neue Apps von Drittanbietern, sogenannte 3rd Party Apps, schnell ins Fahrzeug einzubinden. Über diese Technologie spiegelt BMW ConnectedDrive aber nicht einfach Smartphone-Inhalte ins Borddisplay, sondern verfolgt die Tiefenintegration dieser Apps mit ihrer Funktionalität ins native Fahrzeug-Anzeige-Bedienkonzept. Für diese von BMW zertifizierten Apps gelten identische Bedingungen in Bezug auf sichere und komfortable Bedienung wie für jede andere Fahrzeugfunktion, die über den iDrive Controller bedient und im Control Display angezeigt wird. Dadurch sind ein hoher Bedienkomfort und eine größtmögliche

Medien-Information
Datum 03. September 2014
Thema BMW ConnectedDrive auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin 2014.
Seite 2

Sicherheit für den Kunden auch bei der Nutzung von BMW zertifizierten Apps im Fahrzeug garantiert. Die A4A-Schnittstelle ermöglicht, sowohl aktuelle als auch künftige Fahrzeuge jederzeit mit neuesten Anwendungen auszustatten, sie steht damit für eine maximale Flexibilität und Zukunftssicherheit bei allen BMW Fahrzeugen. Voraussetzung ist lediglich die Ausstattung ConnectedDrive Services.

Forschungsanwendung: Smart Home, gesteuert aus einem BMW i3.

Auf der Smartphone App-Integration mittels A4A-Technologie basiert auch eine Forschungsanwendung, die auf der IFA in Berlin auf dem Stand der Telekom präsentiert wird. Aus einem BMW i3 wird über die bereits bestehende App von Qivicon auf dem Apple iPhone ein „Smart Home“ gesteuert. Ist das Smartphone samt App mit dem Fahrzeug verbunden, können bereits von unterwegs über den iDrive Controller etwa elektronische Geräte aktiviert oder die Raumtemperatur reguliert werden. Im Control Display lässt sich auch ablesen, ob ein Fenster oder eine Tür offen steht.

Weltpremiere: Fahrzeugfunktionen auf der Samsung Gear S.

BMW i3 und BMW i8 bieten dank ihrer festverbauten SIM-Karten bei der Vernetzung zwischen Fahrer, Fahrzeug und Umwelt ein sehr hohes Niveau. Online-Bindeglied zwischen Fahrzeug und Fahrer sind die BMW i Remote Funktionen, die erstmals bei der Präsentation des BMW i3 vorgestellt wurden und über die BMW i Remote App ausgeführt werden können. Schon auf der Consumer Electronics Show 2014 (CES) in Las Vegas präsentierte BMW einen Forschungsprototyp, mit dem BMW i Remote Funktionen auf der Smartwatch Samsung Galaxy Gear genutzt werden konnten. Auf der IFA in Berlin zeigt BMW nun die kundenreife Smartwatch Integration der BMW i Remote Dienste. Mit der neuen Version der BMW i Remote App für Android im Google Play Store und einer Samsung Gear S Smartwatch, ist diese in Kürze für Endkunden verfügbar. Weltweit werden damit erstmals Fahrzeugdaten auf einer Smartwatch in Echtzeit dargestellt.

Bisher konnten auf unterschiedlichen Wegen Informationen zwischen dem Fahrer und einem BMW i Modell ausgetauscht werden. Im Fahrzeug über das Control Display, über das „Mein BMW ConnectedDrive“-Portal, mittels App auf dem Smartphone oder per Anruf im Callcenter. Die Smartwatch Samsung Gear S ermöglicht einen weiteren Zugang zu diesen Fahrzeuginformationen. Smartwatches können den Trend, digitale Dienste und Services als selbstverständliche Bestandteile des täglichen Lebens zu erfassen,

nochmals verstärken und die Nutzung mobiler Endgeräte erneut grundlegend verändern. Die Samsung Gear S wird wie eine Uhr am Handgelenk getragen und ist eine clevere Ergänzung zum gekoppelten Smartphone. Mit ihrer Hilfe sieht der Nutzer wichtige Informationen, ohne dazu sein Smartphone aus der Tasche zu nehmen, einen Bildschirm zu entsperren oder einen Code eingeben zu müssen.

Übersichtlich, einfache Bedienung, schneller Zugriff.

Die BMW i Remote App für die Gear S wurde entwickelt, um auf die wichtigsten Informationen ohne Umwege und in Echtzeit zugreifen zu können. Nach einem Druck auf den Home-Bildschirm der Smartwatch zeigt die App die wichtigsten Informationen auf einen Blick: etwa beim BMW i3 – neben der Uhrzeit – die elektrische Reichweite, den Ladezustand der Batterie und während des Ladevorgangs die prognostizierte Restladezeit. Wird über das Touch Display auf die von der BMW i Remote App für die Gear S übermittelten Werte geklickt, öffnet sich ein Untermenü mit genaueren Informationen, dargestellt in der typischen edlen Farb- und Anmutungswelt von BMW i. Ein weiteres Untermenü informiert über den aktuellen Fahrzeugzustand, also über geöffnete Türen, Fenster oder den Kofferraum. Die Voreinstellung der Klimatisierung, die ebenfalls mit der Samsung Gear S gesteuert werden kann, stellt für Elektrofahrzeuge einen wichtigen Punkt zur Verlängerung der Reichweite dar. Der Innenraum kann so bequem vorgeheizt werden, wenn das Fahrzeug noch am Stromnetz geladen wird. Die Batterieladung bleibt dadurch unberührt.

Intermodale Routenführung auch auf der Smartwatch.

Auch die Navigation des Fahrzeugs lässt sich über die Smartwatch bedienen. Gespeicherte Adressen von Kontakten gelangen so ohne Umwege als neue Navigationsziele ins Fahrzeug. Zusätzlich wird die clevere intermodale Routenführung für BMW i Fahrzeuge auch über die Smartwatch unterstützt. Sie bindet bei Bedarf – zum Beispiel bei stockendem Verkehr – die Suche nach öffentlichen Verkehrsmitteln wie Bus oder Bahn in die effiziente Zielführung mit ein. Auch der Weg vom Ziel zurück zum Fahrzeug lässt sich auf Wunsch auf der Samsung Gear S abrufen.

Die n-tv App: News und der perfekte Nachrichtensprecher an Bord.

n-tv gehört als Nachrichtensender zu den wichtigen Informationsmedien im Deutschen Medienmarkt. Meldungen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Sport, Panorama und Technik werden ergänzt durch Fußball-Ticker, Formel-1-Ticker und Wettermeldungen.

Medien-Information
Datum 03. September 2014
Thema BMW ConnectedDrive auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin 2014.
Seite 4

Aktuelle Börsennachrichten sind ein anerkannter Schwerpunkt der n-tv Berichterstattung. Als besonderen Service bietet die Redaktion über die Smartphone App, die kostenlos im Apple iTunes Store verfügbar ist, Kompaktnachrichten als Audiodateien an. Sie werden von einem professionellen Nachrichtensprecher gelesen und fassen die wichtigsten Ereignisse zusammen.

Wie alle anderen im BMW verfügbaren Smartphone Apps ist auch die n-tv App eine von BMW zertifizierte App im Rahmen des BMW Partner Programms für Smartphone App-Integrationen. Sie ist verfügbar, sobald das Smartphone per Snap-In-Adapter oder USB-Kabel mit dem Fahrzeug verbunden ist. Die App wird im BMW ConnectedDrive Menü angewählt, die Anzeige erfolgt im Control Display und die Steuerung über den iDrive Controller. Ein Highlight der BMW Integration ist die Ausgabe der Kompaktnachrichten über die Audioanlage des Fahrzeugs.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Medien-Information

Datum 03. September 2014

Thema BMW ConnectedDrive auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin 2014.

Seite 5

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>