



Medien-Information  
18. September 2014

## **Efficient Dynamics in Reinkultur: Freude am Driften auf engstem Raum.**

Engine of the Year 2014“ im BMW M235i M Performance trifft Multiweltmeister Karl Maier auf der Speedwaybahn.

**München.** Am Montagmorgen nach dem Gewinn der Fußballweltmeisterschaft 2014 kam es zu einem ungewöhnlichen Aufeinandertreffen im Speedwaystadion Landshut/Ellermühle. Erstmals driftete ein Vertreter einer führenden deutschen Automobil-Fachzeitschrift mit einem BMW M235i mit M Performance Zubehör auf der knapp 400m langen Speedwaybahn des AC Landshut gegen den BMW Motorradhändler und vierfachen Sandbahn-Weltmeister Karl Maier, der mit seinem Speedwaymotorrad antrat.

Die Ausgangssituation für beide Fahrer konnte nicht ungleicher sein: Der BMW M235i M Performance mit einem 3,0 Liter BMW TwinPower Turbo Benzinmotor leistet 326 PS und 450 Nm bei einem DIN Fahrzeuggewicht von 1.470kg und einer Länge von knapp viereinhalb Metern. Das Speedwaymotorrad mit einem luftgekühlten 500 Kubikzentimeter Einzylindermotor wiegt per Reglement 80 Kilogramm, hat lediglich einen Gang und keine Bremsen. Die mit Methanol betriebene Spezialmaschine leistet bis zu 80 PS und ist ausschließlich für Speedwaybahnen gebaut.

Ebenso wie auf der Straße bietet der mit originalem M Performance Zubehör ausgestattete BMW M235i auch für die etwa zwölf Meter engen Kurven der Landshuter Speedwaybahn ideale Voraussetzungen für gleichmäßige Drifts. Die BMW typische Fahrdynamik wird durch eine ausgeglichene 50:50 Achslastverteilung, einen niedriger Schwerpunkt, ein gegenüber der Serie um 20 mm tieferes BMW M Performance Sportfahrwerk mit mechanischem Hinterachs-Sperrdifferenzial und geschmiedeten 19“ Leichtmetallräder erreicht. Im Juni 2014 wurde der BMW TwinPower Turbo Sechszylindermotor des Fahrzeugs zum „Engine of the Year“ gekürt. Sein maximales Drehmoment von 450 Nm liegt von 1.300 U/min bis 4.500 U/min an. Der Antrieb bietet dadurch neben dem ausbalancierten Fahrwerk eine gleichmäßige Kraftentfaltung über den kompletten Drehzahlbereich.

Trotz der unterschiedlichen Grundvoraussetzungen gelang beiden Fahrern beim erstmaligen Aufeinandertreffen auf Anhieb ein gemeinsames Ziel: Fünf Stunden Freude am

Medien-Information  
Datum 17. August 2014  
Thema Efficient Dynamics in Reinkultur: Freude am Driften auf engstem Raum.  
Seite 2

Driften auf engstem Raum. Der BMW M235i M Performance hat seine fahrdynamische Performance damit erstmalig auch abseits der Straße auf Sand unter Beweis gestellt.

Immer noch motiviert nach fünf kontinuierlichen Stunden Querdynamik bewegte der ehemalige Weltmeister Karl Maier schließlich noch eine speziell umgebaute BMW S1000 RR mit Stollenbereifung um die Speedwaybahn. Vollgetankt wiegt die RR etwas über 200 Kilogramm und leistet 193 PS. Auch der Supersportler ließ sich dank seiner Fahrstabilität, seines hervorragenden Handlings und seines sensiblen Ansprechverhaltens gleichmäßig auf der Speedwaybahn driften und rundete einen außergewöhnlich dynamischen Tag ab.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

## Medien-Information

Datum 17. August 2014

Thema Efficient Dynamics in Reinkultur: Freude am Driften auf engstem Raum.

Seite 3

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>