



Medien-Information
15. September 2014

BMW Golf Cup International. Österreichfinale 2014.

Spannender Kampf um die Tickets für das Weltfinale in Sydney +++ Österreichs Top-Pros Bernd Wiesberger und Martin Wiegele ebenfalls am Start.

Salzburg/Dellach. Beim Österreichfinale am 13. September 2014 trafen die 54 Sieger aus 18 österreichischen BMW Golf Cup Qualifikationsturnieren im Kärntner Golfclub Dellach aufeinander. Die Professionalität des Golfclubs ermöglichte trotz schwierigen Wetterbedingungen ein reguläres Spiel über 9 Löcher und somit den Teilnehmern einen fairen Wettkampf in sportlich-guter Stimmung um die Teilnahme am Weltfinale vom 2. – 7. März 2015 im New South Wales Golf Club in Sydney, Australien.

Wie bei den Pros spielen beim Weltfinale des BMW Golf Cup International die Finalisten aus ca. 50 Nationen zwei Vorrunden und ein Finalturnier - gekürt werden die Einzelsieger in drei Kategorien und das beste Länder-Team. Das freundschaftliche Miteinander unterschiedlichster Kulturen, eine großartige Atmosphäre, toller Sport und ein exklusiver Austragungsort machen das Weltfinale zu einem einmaligen Erlebnis.

Für Österreich starten beim Weltfinale 2014 (Ergebnisse aus 9-Loch-Runde):

Damengruppe (0 – 28,4):

Frau Elli Ferstl (- 27,2) Netto 18 Punkte
GC Am Mondsee
(Siegerin aus Qualifikationsturnier Frey Salzburg)

Herrengruppe A (0 – 12,4):

Herr Mario Biber (- 0,5) Netto 19 Punkte
GC Linz St. Florian
(Sieger aus Qualifikationsturnier Höglinger-Denzel)

Herrengruppe B (12,5 – 28,4):

Herr Albert Schneider (-25,6) Netto 20 Punkte
GC Schönfeld
(Sieger aus Qualifikationsturnier Pestuka)

Medien-Information
Datum 15. September 2014
Thema BMW Golf Cup International. Österreichische Teilnehmer für das Weltfinale stehen fest.
Seite 2

Im Rahmen des Österreichfinales wurde auch der neue BMW 2er Active Tourer und der BMW X4 am Golfgelände präsentiert. Auch die angebotenen Probefahrten mit dem BMW i3 wurden zahlreich genutzt und nach der Testfahrt mit dem Elektroautomobil mehr als begeistert von dieser innovativen Art der Fortbewegung.

Wertvolle Preise von BMW Austria und den BMW Golf Cup Kooperationspartnern Rolf Benz, Titleist, FootJoy und American Express wurden ausgespielt, darüber hinaus Wochenendaufenthalte im exklusiven Falkensteiner Schlosshotel Velden und Produkte aus dem BMW Lifestyle Programm. Strahlende Gesichter gab es beim Überreichen der Preise aus dem Gewinnspiel „Play & Win“: Möbel von Rolf Benz im Wert von €13.000,-, eine Woche mit dem Elektro-Maxi-Scooter BMW C evolution von BMW Motorrad und eine Teilnahme am begehrten Fahrertraining „BMW Winter Technic Drive“ in Sölden, bei dem das Fahren auf Eis und Schnee professionell vermittelt wird. Der nicht errungene Hole in One Preis, ein BMW Cruise e-Bike im Wert von rund € 2.800, wurde – zur Freude aller Finalisten – während des Abends verlost.

Der festliche Gala-Abend im Ballsaal des luxuriösen Falkensteiner Schlosshotel Velden, Drehort zahlreicher weltbekannter Filme, die Modenschau der BMW Lifestyle Kollektion und die filmische, fröhliche Zusammenfassung des Tages werden den Gästen in bester Erinnerung bleiben.

Das BMW Golfsport Engagement begann 1982 in England mit einer Turnierserie für Amateure, die sich mittlerweile – mit rund 100.000 Golferinnen und Golfer aus ca. 50 Nationen – zur größten und attraktivsten weltweit entwickelt hat.

Auch 2015 wird die beliebte Turnierserie wieder ausgetragen werden. Die Termine der Qualifikationsturniere der teilnehmenden BMW Partner und der des Landesfinales stehen zu Jahresanfang fest.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

Medien-Information

Datum 15. September 2014

Thema BMW Golf Cup International. Österreichische Teilnehmer für das Weltfinale stehen fest.

Seite 3

BMW Motoren GmbH

Hinterbergerstrasse 2

4400 Steyr

Tel. +43 7252 888 2345

mail: michael.ebner@bmwgroup.at

◊ ◊ ◊

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>