

Presse-Information  
16. September 2014

## **Das BMW Magazin jetzt weltweit digital verfügbar.**

Themen zu Designtrends, Reisezielen, der Vielfalt des modernen Lebens sowie exklusive Inhalte aus der Welt von BMW stehen dem User ständig aktualisiert zur Verfügung.

**München.** Das BMW Magazin erscheint jetzt weltweit in digitaler Form.

Das BMW Magazin geht damit einen Schritt weiter in die mobile Zukunft:

Die App kann sowohl als native Variante für Tablet und Smartphone (Betriebssysteme: Android und iOS) heruntergeladen als auch plattformüber-greifend in jedem Webbrower genutzt werden.

Die Anwendung wird zentral gepflegt und passt sich durch das Responsive Design jedem Format optimal an. Die redaktionellen und exklusiven Inhalte – Reportagen, Bildergalerien sowie Videos – werden in einem regelmäßigen Turnus aktualisiert. Diese Aktualisierung der Inhalte verläuft für den User unbemerkt stetig im Hintergrund.

Großformatige Bilder, weiterführende Stories rund um namhafte BMW Fans und Informationen zu den neuen Modellen erweitern die Beiträge aus dem Printmagazin. Außerdem ergänzen exklusive Videos die redaktionellen Beiträge visuell und erwecken die Inhalte zum Leben. Im Mittelpunkt stehen Geschichten über Menschen, die mit visionären Ideen unser Leben verändern.

Das digitale Magazin steht in den Sprachen Englisch, Deutsch, Spanisch und Französisch zur Verfügung und wird je nach Spracheinstellung auf dem Smartphone und Tablet ausgespielt. Die Primärsprache ist Englisch, innerhalb des App-Menüs kann der User auch zwischen den angebotenen Sprachen auswählen.

In einigen Ländern, unter anderem in Deutschland, Spanien, Frankreich und UK steht eine Version mit weiteren länderspezifischen Inhalten zur Verfügung.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH  
Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100  
Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Das BMW Magazin Digital wird von HOFFMANN UND CAMPE Corporate Publishing verlegt und wird unter der Leitung von Chefredakteur Hendrik Lakeberg und Art Director Dirk Linke umgesetzt.

Die Printausgabe des BMW Magazins ist seit 1989 das internationale Kundenmagazin der BMW AG und erscheint unter der Leitung von Chefredakteur Adriano Sack zwei Mal

Presse-Information  
Datum 16. September 2014  
Thema Das BMW Magazin jetzt weltweit digital verfügbar.  
Seite 2

im Jahr, im März und im September. Das 100 Seiten starke Lifestyle-Magazin ist weltweit mit einer Auflage von 3 Millionen Exemplaren in rund 100 Ländern präsent und wird in 24 Sprachen publiziert.

Zur BMW Magazin App für Android: <http://bit.ly/1lhaV1e>

Zur BMW Magazin App für iOS: <http://bit.ly/1uu7GJs>

Als Desktop-Version: <http://bit.ly/1hJn78n>

BMW Homepage: <http://bit.ly/1CNqaJQ>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Kommunikation Österreich**

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Presse-Information

Datum 16. September 2014

Thema Das BMW Magazin jetzt weltweit digital verfügbar.

Seite 3

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>