



Medien-Information
18. September 2014

Doppelsieg für sportliche Eleganz: BMW 2er Coupé und BMW 4er Coupé mit „autonis“ Trophäe ausgezeichnet.

Leser des Fachmagazins „auto, motor und sport“ wählen die beiden Zweitürer zu den schönsten Neuerscheinungen des Jahres.

München. Seit mehr als sieben Jahrzehnten begeistern Coupés der Marke BMW durch die Eleganz und Dynamik ihrer charakteristischen Linienführung. Wie sehr auch die jüngsten BMW Modelle in dieser Fahrzeugkategorie mit ihren ästhetischen Qualitäten überzeugen, zeigt der Doppelsieg der Marke bei der von der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ durchgeführten Verleihung des Design-Preises „autonis“ 2014. Als Klassensieger bei der Leserwahl der „schönsten Autos 2014“ wurden sowohl das BMW 4er Coupé als auch das BMW 2er Coupé mit der begehrten Trophäe ausgezeichnet. Das BMW 4er Coupé setzte sich in der Mittelklasse mit einer Zustimmungsquote von 42,1 Prozent durch. In der Kompaktklasse kam das BMW 2er Coupé sogar auf einen Wert von 47,0 Prozent. Die „autonis“ Trophäen wurden gestern im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung in Stuttgart überreicht. Alle Ergebnisse der Leserwahl werden in der heute erscheinenden aktuellen Ausgabe der „auto, motor und sport“ veröffentlicht.

Bei der Abstimmung über die „schönsten Autos 2014“ hatten die Leser der „auto, motor und sport“ die Wahl zwischen 94 aktuellen Neuerscheinungen auf dem deutschen Automobilmarkt. Insgesamt kürten 17 378 Leser und online-Nutzer ihre Favoriten in zehn Wertungsklassen. Die Auswertung der abgegebenen Stimmen wurde notariell begleitet.

Der „autonis“-Sieg für das BMW 4er Coupé ist ein weiterer Beleg dafür, dass sein zuvor bereits von Experten-Jurys preisgekröntes Design auch beim Publikum hoch im Kurs steht. Bereits unmittelbar nach seiner Markteinführung war das BMW 4er Coupé mit dem „iF Design Award“ und dem „red dot award“ für hervorragendes Produktdesign ausgezeichnet worden. Der Nachfolger des erfolgreichen BMW 3er Coupé beeindruckt mehr denn je durch sportliche Präsenz, Athletik und Eleganz. In den Proportionen, der Linienführung und der Flächengestaltung wird sowohl das fahrdynamische Potenzial des Zweitürers als auch die harmonische Balance zwischen agiler Sportlichkeit und souveränem Fahrkomfort authentisch zum Ausdruck gebracht.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

	Medien-Information
Datum	18. September 2014
Thema	Doppelsieg für sportliche Eleganz: BMW 2er Coupé und BMW 4er Coupé mit „autonis“ Trophäe ausgezeichnet.
Seite	2

Das BMW 2er Coupé knüpft an die faszinierende Tradition sportlicher Kompaktmodelle der Marke an, die bis zur 1966 vorgestellten BMW 02er Reihe zurückreicht. Kraftvolle Motoren, Hinterradantrieb, hochwertige Fahrwerkstechnik und eine nahezu perfekt im Verhältnis 50 : 50 ausgeglichene Gewichtsverteilung zwischen Vorder- und Hinterachse bilden auch beim BMW 2er Coupé die Basis für überlegene Sportlichkeit im Premium-Kompaktsegment. Die für BMW Coupés typischen Proportionen und eine sportlich-elegante Linienführung prägen sein Karosseriedesign, das in diesem Jahr ebenfalls mit dem „iF Design Award“ und dem „red dot award“ ausgezeichnet wurde.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Medien-Information

Datum 18. September 2014

Thema Doppelsieg für sportliche Eleganz: BMW 2er Coupé und BMW 4er Coupé mit „autonis“ Trophäe ausgezeichnet.

Seite 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>