



Medien-Information
29. September 2014

Leibingerpreis 2014 für die innovative BMW Laserlicht Technologie.

Für die Anwendung der Lasertechnologie im Bereich Automotive werden die BMW Entwickler mit dem zweiten Platz des Bertold Leibinger Innovationspreises 2014 geehrt.

München / Ditzingen. Die Anwendung des Laserlichts als Funktion im BMW Scheinwerfer, erhält den zweiten Platz des Innovationspreises für Lasertechnologien der renommierten Berthold Leibinger Stiftung. Insgesamt gab es 32 Bewerber und acht Nominierungen.

Seit dem Jahr 2009 arbeiten die Entwickler Dr. Helmut Erdl und Dr. Abdelmalek Hanafi, Mitarbeiter der BMW Lichttechnik, daran, die Laserlichtquelle für den Einsatz im Scheinwerfer zu nutzen und auf die Straße zu bringen. Das Ergebnis: Aus einer Hochleistungs-Laserdiode wird eine weiße Lichtquelle mit äußerst großer Leuchtdichte für Beleuchtungszwecke generiert. Am 05. Juni wurden die weltweit ersten BMW i8 Serienfahrzeuge mit der Sonderausstattung Laserlicht an Kunden ausgeliefert.

„Wir haben es geschafft: unsere Technologie hat es auf den zweiten Platz aller weltweiten Laseranwendungen der vergangenen zwei Jahre gebracht,“ kommentieren Erdl und Hanafi ihren Erfolg. „Besonders stolz sind wir darauf, dass wir die ersten und bislang einzigen Preisträger aus der Automotive Branche sind, die mit diesem hochkarätigen Preis ausgezeichnet werden.“

Der Berthold Leibinger Innovationspreis wird seit 2002 alle zwei Jahre für herausragende Leistung bei der Entwicklung von zukunftsweisenden Anwendungen von Laserlicht vergeben.

Platz eins geht an Dr. Alexander A. Oraevsky, Tomo Wave Laboratories Inc. USA für ein Laser-Optoakustisches-Bildgebungssystem, Platz drei geht an Prof. Hwa-yaw TAM, Prof. Siu Lau HO und Dr. Shun-Yee Michael Liu der Hong Kong Polytechnic University für ein Lasersensoren-Netzwerk für die Schienenverkehrsüberwachung.

Der Berthold Leibinger Innovationspreis würdigt und fördert Wissenschaftler und Entwickler, die bei der Anwendung des Laserlichtes neue Wege gehen. Seit dem Jahr 2000 verleiht die Stiftung den Preis alle zwei Jahre für herausragende Forschungs- und Entwicklungsarbeiten zur Anwendung oder Erzeugung von Laserlicht. Er ist einer der am höchsten dotierten internationalen Innovationspreise für Lasertechnologie. Die 11-

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 29. September 2014
Thema Leibingerpreis 2014 für die innovative BMW Laserlicht Technologie.
Seite 2

köpfige Jury setzt sich zusammen aus weltweit anerkannten Wissenschaftlern und führenden Managern von Technologie-Unternehmen. <http://www.leibinger-stiftung.de/de/foerderaktivitaeten/laser-forschungs-innovationspreis/innovationspreis.html>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>