



Medien-Information
02. Oktober 2014

MINI präsentiert die neue Collection 2014/16.

Stilsicher durch die Stadt: Begleiter für den urbanen Alltag.

MINI steht für ein urbanes Lebensgefühl. Mit der neuen Collection 2014/16 liefert MINI die perfekten Partner für den Alltag in der Stadt. Die Kollektion wurde aus der Urbanität von MINI geboren und findet ihre Inspiration da, wo Trends entstehen: auf der Straße.

Ab dem 15. Oktober werden rund 50 Neuheiten verfügbar sein. Sie komplettieren ein Sortiment von mehr als 100 Lifestyle-Accessoires und Textilien. Egal ob Parka, Tasche oder Fahrrad, die Designsprache ist typisch MINI. Die Heritage der britischen Marke kommt durch Stilelemente wie Union Jack und Racing Stripes zum Ausdruck. Auch der neue MINI Dreiturier findet sich in Details wie beispielsweise Prints verewigt. Die neue Kollektion wird im Internet unter www.MINI.at/lifestyle und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich sein. Um für die kommende Jahreszeit gewappnet zu sein, gilt der erste Blick den wetterfesten Highlights.

Dresscode: Casual Coolness by MINI.

Die Bikerjacke ist ein zeitloses Kultobjekt und steht dank Ikonen wie James Dean und Marlon Brando für maskulinen Stil und Rebellion. Mit dem **Men's Racing Jacket** (169 Euro) liefert MINI seine Interpretation des klassischen Racing Blousons. Die strapazierfähige Stehkragenjacke kombiniert technisches Gewebe mit Kunstleder. Sie präsentiert sich in kräftigem Saphirblau mit weißen Bonnet Stripes an den Ärmeln. Das Innenfutter mit Union Jack Print zeigt sich umweltbewusst aus recyceltem PET. Unter den Reißverschlüssen am Ärmelbund kommt das orangefarbene Futter zur Geltung.

Das **Ladies' MINI Jacket Yours** (139 Euro) und das **Men's MINI Jacket Yours** (139 Euro) sind zwei zuverlässige Begleiter bei Wind und Wetter. Ihr beschichtetes Obermaterial ist wasserabweisend, winddicht und dank eingearbeiteter Ösen atmungsaktiv. Das Herrenmodell überzeugt im Design einer modernen Field Jacket. Die Damenvariante kommt als taillierte Kurzjacke und wartet mit einem Rippeinsatz an der Krageninnenseite auf, der den Hals

Medien-Information

Datum 02. Oktober 2014
Thema MINI präsentiert die neue Collection 2014/16.
Seite 2

angenehm warm hält. Auf der Innenseite beider Modelle ist ein Kunstdruck des neuen MINI zu finden. Durch Kapuze und Rückenteil ziehen sich kontrastfarbene Rennstreifen. Der 2-Wege-Reißverschluss ermöglicht bequemes Sitzen beim Autofahren. Ein Tunnelzug an der Taille dient zur Weitenregulierung.

Der **Ladies' MINI Parka** (109 Euro) beweist Ausdauer und gehört zu den Evergreens der Kollektion. Der feminine Kapuzenmantel besticht durch sein leichtes Gewicht, die wasserabweisende Funktion und komfortable Passform. Das graue Kapuzenfutter aus Jersey steht im Kontrast zum schwarzen Obermaterial des Parkas.

Neben wetterfesten Jacken bietet die MINI Collection eine Vielzahl an Sweats und Shirts für Damen wie Herren. Die Marke setzt auf hohen Tragekomfort und softe Stoffqualitäten. Zu den Highlights zählt das **Men's T-Shirt Speed Up** (29 Euro) mit dem Kunstdruck des neuen MINI auf seiner Vorderseite. Die Damen erwartet ein V-Neck Shirt mit figurbetontem Schnitt. Das graue **Ladies' T-Shirt Yours** (29 Euro) zeigt eine MINI Bausatz-Grafik mit 3D-Effekten.

Zahlreiche Accessoires komplettieren das neue Sortiment. Bei Regen leistet der **MINI Umbrella Fashion** (39 Euro) beste Gesellschaft. Der Taschenschirm lässt sich per Knopfdruck automatisch öffnen und schließen. Die Teflon®-beschichtete Bespannung und Fibertec®-Rippen trotzen stürmischen Zeiten. Ein besonderes Feature ist der Handgriff im Design des neuen MINI Schaltknaufs.

Die **MINI Duffle Bag** (49 Euro) ist ein Klassiker der Kollektion. Die geräumige Retro-Tasche bringt Farbe in den Herbst und ist neuerdings in kräftigem Gelb sowie Cordovan, einem weinroten Ton, erhältlich. Ein abnehmbarer Schulterriemen, das rote Innenfutter und ein separates Reißverschlussfach gehören zur Grundausstattung. Je nach Geschmack ist die Tasche in sechs weiteren Farbvarianten verfügbar.

Druckfähiges Fotomaterial findet sich im BMW Group Press Club unter www.press.bmwgroup.com.

Medien-Information

Datum 02. Oktober 2014
Thema MINI präsentiert die neue Collection 2014/16.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die MINI Collection

Die Marke MINI bietet ein umfangreiches Produkt-Portfolio aus dem Bereich Lifestyle-Accessoires und Bekleidung. Die Bandbreite reicht von Mode und Accessoires über Kinderprodukte, Taschen und Gepäck bis hin zu Fahrrädern. Über 100 Produkte zählen zur MINI Collection. An Qualität, Funktion und Design stellt MINI höchste Ansprüche.

MINI interpretiert aktuelle Trends und bringt gleichzeitig die eigene Heritage zum Ausdruck. Stilelemente wie Union Jack, Checkered Flag und Racing Stripes erinnern an die langjährige Markenhistorie und die tiefe Verbundenheit zu Großbritannien.

Die MINI Collection ist im Internet unter www.MINI.at/lifestyle und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Medien-Information

Datum **02. Oktober 2014**

Thema **MINI präsentiert die neue Collection 2014/16.**

Seite **4**