



Medien-Information
23. Oktober 2014

#BMWstories – Erzähl deine persönliche Geschichte.

Spannendes aus der Welt von BMW +++ Aktuelle Story zeigt die Gemeinsamkeit eines BMW M mit Alpha Jets der Flying Bulls. +++ Premiere am 26. Oktober 2014 auf www.bmw.at/bmwstories.

Salzburg. #BMWstories ist die neue Online-Plattform für Millionen persönlicher Geschichten rund um BMW – von und für Freunde und Fahrer der Marke. Jede Geschichte für sich bewegend, überraschend, aufregend und vor allem sehr persönlich. Die aktuellste BMWstory zeigt, welche Gemeinsamkeiten ein BMW M Fahrzeug mit den Alpha Jets der Flying Bulls hat. Soviel sei verraten: Es geht um High-Tech und High-Performance. Die ganze Story gibt es online ab dem 26. Oktober 2014 auf www.bmw.at/bmwstories.

High-Tech verbindet

Wenn sich zwei ultimative High-Performer treffen kann es nur ein gemeinsames Ziel geben: Geschwindigkeit kombiniert mit perfekter Technologie. Die Gemeinsamkeit: das Head-Up Display.

Im Flug oder bei der Fahrt im Auto werden innerhalb von Sekunden hunderte Meter Wegstrecke zurückgelegt. Hier heißt es alle Informationen jederzeit im Sichtfeld zu haben, schon ein kurzer Blick weg von der Frontscheibe kann enorm ablenken. Dafür gibt es sowohl bei Jets als auch bei BMW Fahrzeugen das Head-Up Display. Es blendet alle für die Fahrt/ für den Flug relevanten Daten in das Sichtfeld des Piloten ein, der sich so voll auf die vor ihm liegende Strecke konzentrieren kann.

Um dieses Sicherheitsfeature eindrucksvoll in Szene zu setzen trafen sich die Flying Bulls und erfahrene Stuntdriver Anfang Juli am Flughafen in Maribor. In eineinhalb Drehtagen setzte eine 25 köpfige Filmcrew in einem wahrlich „speedigen“ Film dieses Technologietool eindrucksvoll in Szene. Das Video kombiniert beide Welten und zeigt neben der Verwendung des Head-Up Displays bei eindrucksvollen Kunstflugmanövern auch seine Nutzung für Fahrzeugformationen.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 23. Oktober 2014
Thema #BMWstories – Erzähl deine persönliche Geschichte.
Seite 2

Das Ergebnis dieser Zusammenarbeit von BMW und den Flying Bulls war ein beeindruckender Film, der die Funktionsweise des innovativen BMW Head-Up Displays auf einzigartige Weise vermittelt. Zu sehen ab 26. Oktober auch auf #BMWstories.

BMW Head-Up Display.

Das BMW Head-Up Display blendet alle für die Fahrt relevanten Daten im Sichtfeld des Fahrers ein, der sich so ohne ablenkende Blicke voll auf die Fahrbahn konzentrieren kann. Unter anderem werden die aktuelle Geschwindigkeit, Navigationshinweise, die Speed Limit Info mit Überholverbotsanzeige, Telefon- und Entertainmentlisten sowie Informationen und Warnhinweise der Fahrerassistenzsysteme angezeigt.

Das kontrastreiche, vollfarbige Display erscheint in etwa zwei Meter Entfernung vor dem Fahrer, dessen Augen so nicht zwischen Nah- und Fernbereich wechseln müssen. Dabei werden alle Symbole übersichtlich vollfarbig dargestellt – Verkehrszeichen zum Beispiel realitätsgetreu in den tatsächlichen Farben. Die Helligkeit der Symbole passt sich den aktuellen Lichtverhältnissen automatisch an, kann aber auch manuell nach den eigenen Bedürfnissen eingestellt werden. Darüber hinaus kann der Fahrer wählen, welche Informationen er zusätzlich zur Geschwindigkeitsanzeige und den Warnhinweisen der Fahrerassistenzsysteme sehen möchte. Hierzu zählen zum Beispiel die Personenerkennung von BMW Night Vision und die Auffahrwarnung des BMW Driving Assistant.

#BMWstories.

Es gibt Millionen von Geschichten rund um BMW – bewegend, überraschend, aufregend. Und sie alle wollen erzählt werden. Auf www.bmw.at/bmwstories begegnet man Menschen mit ihren BMW Geschichten oder wird selber Teil dieser besonderen Fahrfreude durch das teilen eines ganz persönlichen BMW Erlebnis.

Es geht nicht nur um ein Auto – es geht um viel mehr: Einen BMW zu fahren bedeutet, ganz besondere Momente zu erleben. Alleine, zu zweit, mit Freunden oder Familie. Und immer mit dabei: Freude am Fahren. Ab sofort können diese unzähligen Erinnerungen, Abenteuer und Erlebnisse geteilt werden – durch posten von Beiträgen unter dem Hashtag #BMWstories bei Twitter, Facebook, Instagram oder Youtube.

Medien-Information
Datum 23. Oktober 2014
Thema #BMWstories – Erzähl deine persönliche Geschichte.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>