



Medien-Information
29. Oktober 2014

BMW Motorrad auf der EICMA 2014. Zwei neue Modelle feiern ihre Weltpremiere.

München. BMW Motorrad präsentiert zwei Weltpremieren auf der internationalen Motorradmesse EICMA, vom 05. – 9. November, in der Halle 14 des Mailänder Messegeländes.

Die neuen Boxer Modelle BMW R 1200 R und R 1200 RS sowie der Supersportler S 1000 RR stehen, wie bereits vor wenigen Wochen auf der Intermot, im Mittelpunkt des BMW Motorrad Auftritts. Darüber hinaus feiern gleich zwei weitere Motorräder auf der EICMA ihre Weltpremiere.

Neben diesen neuen Modellen zeigt BMW Motorrad auf über 1.600 qm das gesamte Produktportfolio sowie die Motorrad Bekleidung für die kommende Saison.

Alle Pressevertreter, die am Pressetag zur EICMA kommen, möchten wir sehr herzlich einladen, an der Pressekonferenz von BMW Motorrad teilzunehmen. Die Pressekonferenz findet am Dienstag, den 4. November 2014 von **09:00 bis 09:30 Uhr** in der Halle 14 auf dem BMW Motorrad Stand statt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH
Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg
Telefon
+43 662 8383 9100
Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information
Datum 29. Oktober 2014
Thema BMW Motorrad auf der EICMA 2014.
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>