

Presse-Information
04. November 2014

Veränderung in der Geschäftsführung der BMW Group Central and Southeastern Europe

Salzburg. Mit November 2014 übernimmt Herr Christoph von Tschirschnitz die Geschäftsführung der BMW Region Central and Southeastern Europe. Das Unternehmen hat seit 2010 seine Zentrale in Salzburg und führt von hier aus insgesamt 12 Märkte in Zentral- und Südosteuropa. Er folgt damit Dr. Andrea Castronovo, der in die Konzernzentrale nach München wechselt.

Christoph v. Tschirschnitz absolvierte die Universität Münster in Deutschland mit einem Abschluss in Business Administration (Fokus Marketing und Organisation). Ab 1992 war er für die BMW Group in verschiedenen Führungspositionen wie Corporate Planning Mergers & Acquisition Manager, Retail Strategies & Dealer Development Manager, Leiter des BMW Motorrad Marketing weltweit und als Head of Sales & Marketing für die BMW Sales Region Asien, Pazifik, Afrika und Osteuropa tätig. Seit 2008 war er in der Position des Vice President Fleet, Corporate and Direct Sales in der Geschäftsführung von BMW Deutschland im Einsatz.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH
Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg
Telefon
+43 662 8383 9100
Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Presse-Information
04. November 2014
Thema Veränderungen in der Geschäftsführung der BMW Group Central and Southeastern Europe
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>