



Medien-Information
14. November 2014

Rennsport-Feeling für die jüngste Generation: Der neue MINI und John Cooper Works Tuning auf der Essen Motor Show 2014.

Internationale Fachmesse wird zum Schauplatz der Deutschland-Premiere für neue John Cooper Works Tuning Produkte und die Designlinie John Cooper Works Pro – maßgeschneiderte Nachrüstkomponenten ebnen den Weg zu extremem Fahrspaß mit dem neuen MINI.

München. Mit der jüngsten Generation des MINI wird markentypischer Fahrspaß in einer neuen Dimension und darüber hinaus in zusätzlicher Vielfalt erlebbar. Für Rennsport-Fans, die das agile Handling, das sowohl den neuen MINI 3-Türer als auch den neuen MINI 5-Türer auszeichnet, noch weiter steigern und intensiv betonen wollen, stehen jetzt die für beide Modelle konzipierten John Cooper Works Tuning Produkte sowie die Zubehöroptionen der Designlinie John Cooper Works Pro zur Verfügung. Die neuen, maßgeschneiderten Nachrüstkomponenten aus den Bereichen Antrieb, Aerodynamik und Interieur absolvieren ihre Weltpremiere auf der Essen Motor Show 2014. Im Rahmen der internationalen Tuning-Ausstellung, die vom 29. November bis zum 7. Dezember 2014 auf dem Messegelände am Grugapark stattfindet, präsentiert MINI außerdem die Designlinie Vivid Green, die eine gezielte Individualisierung des neuen Originals im Premium-Segment der Kleinwagen durch farbenfrohe, lebhaft Akzente ermöglicht.

Die europaweit größte Fachmesse für Tuning, Motorsport und Fahrzeug-Individualisierung bietet eine ideale Bühne für die Vorstellung der aktuellen Neuerungen im MINI Original Zubehör Programm. Im Mittelpunkt des Auftritts in Halle 3.0 der Messe Essen stehen neue, perfekt auf die jüngste Generation des MINI zugeschnittene Produkte. Sie werden auf dem im markentypischen Stil gestalteten Ausstellungsstand von MINI besonders wirkungsvoll präsentiert. Dabei verkörpert ein mit umfangreichem MINI John Cooper Works Tuning und John Cooper Works Pro Zubehör bestückter MINI 3-Türer die Rennsport-Begeisterung der Marke. Ein zweiter MINI 3-Türer demonstriert die Attraktivität der neuen in Stil und Farbgebung erstmals exakt aufeinander abgestimmten Zubehör-Produktreihen am Beispiel der Designlinie Vivid Green.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

	Medien-Information
Datum	14. November 2014
Thema	Rennsport-Feeling für die jüngste Generation: Der neue MINI und John Cooper Works Tuning auf der Essen Motor Show 2014.
Seite	2

Weltpremiere: John Cooper Works Tuning für den neuen MINI.

Als klares Signal für Rennsport-Leidenschaft dient auch beim neuen MINI das John Cooper Works Logo. Die Tuning-Produkte der unter dem Dach von MINI integrierten Marke ermöglichen eine präzise dosierte Steigerung der Performance-Eigenschaften und ein besonders intensives Race Feeling. Sie sind exakt auf den Charakter des neuen MINI abgestimmt, ihre Qualitäten basieren auf jahrzehntelanger Erfahrung im Rennsport und der traditionsreichen Verbindung zur Marke MINI. Der legendäre Sportwagen-Konstrukteur John Cooper verhalf schon dem classic Mini zu einer Extraportion Fahrspaß auf der Straße und spektakulären Erfolgen auf der Rennstrecke.

Der auf der Essen Motor Show 2014 präsentierte MINI Cooper S 3-Türer ist mit einem John Cooper Works Tuning Kit zur Steigerung der Motorleistung einschließlich einer schaltbaren Klappe für den Schalldämpfer der Abgasanlage ausgestattet. Damit wird das verschärfte Temperament des neuen MINI Cooper S auch akustisch erlebbar. Ergänzt wird das Fitness-Programm um John Cooper Works Endrohrblenden und eine John Cooper Works Lufteinlassblende in Carbon-Ausführung sowie 18 Zoll große John Cooper Works Leichtmetallräder im Cross Spoke Design in der Farbe Jet Black.

Unverkennbar sportlich: Designlinie John Cooper Works Pro.

Ideale Möglichkeiten, das sportliche Potenzial auch optisch zum Ausdruck zu bringen, bieten die Zubehör-Produkte aus der neuen Designlinie John Cooper Works Pro. Das in Essen gezeigte Fahrzeug erhält durch die harmonisch aufeinander abgestimmten Nachrüstooptionen für das Exterieur und Interieur ein besonders authentisches Erscheinungsbild. Zur Optimierung der Aerodynamik-Eigenschaften tragen der John Cooper Works Pro Heckspoiler und der John Cooper Works Pro Heckdiffusor mit seitlichen Splittern und Finnen bei. Komplettiert wird der herausfordernd sportliche Auftritt durch weitere Exterieur-Zubehör-Produkte aus der Designlinie John Cooper Works Pro, darunter die Außenspiegelkappen, die als Side Scuttle bekannten Einfassungen der Seitenblinker, die Black Line Zierringe für Scheinwerfer und Heckleuchten, die Dachflagge und das Seitendekor-Set mit Flaggenmotiv und der aus der World Rallye Championship bekannten Startnummer 37.

	Medien-Information
Datum	14. November 2014
Thema	Rennsport-Feeling für die jüngste Generation: Der neue MINI und John Cooper Works Tuning auf der Essen Motor Show 2014.
Seite	3

Rennsport-Atmosphäre im Cockpit entsteht durch die John Cooper Works Pro Einstiegsleisten mit LED-Beleuchtung, die John Cooper Works Pro Fußmatten sowie den John Cooper Works Pro Sonnenschutz für die hinteren Seitenfenster und die Heckscheibe. Das Programm der Designlinie John Cooper Works Pro umfasst darüber hinaus auch eine Schlüsselkappe und einen Schlüsselanhänger.

Frische Akzente im einheitlichen Stil: Designlinie Vivid Green.

Mit der Einführung der neuen MINI Designlinien im Zubehör-Programm setzt die britische Premium-Marke einmal mehr Maßstäbe für eine authentische Fahrzeug-Individualisierung. Das im Automobilbereich einzigartige, produktübergreifende Farb- und Designkonzept bietet dem Kunden die Möglichkeit, bei der Gestaltung des Exterieurs und des Interieurs seines Fahrzeugs für ein harmonisch aufeinander abgestimmtes Gesamtbild zu sorgen. Auf der Essen Motor Show wird die Attraktivität des neuartigen, mit dem iF product design award 2014 ausgezeichneten Angebots am Beispiel eines MINI 3-Türer dargestellt, der mit Produkten aus der Designlinie Vivid Green ausgestattet ist.

Die Designlinie Vivid Green verleiht den Zubehör-Produkten durch markante Farbtupfer in kräftigem Grün auf schwarzem Grund eine jugendlich-frische Anmutung. Das in Essen vorgestellte Angebot umfasst ein Dachdekor und Seitenstreifen, die als Side Scuttle bekannten Einfassungen der Seitenblinker sowie Außenspiegelkappen im einheitlichen Stil der Designlinie Vivid Green. Im Innenraum des ausgestellten Fahrzeugs wird das stimmige Erscheinungsbild durch beleuchtete Einstiegsleisten, eine Innenspiegelkappe, Textil-Fußmatten, Sonnenschutzelemente für die hinteren Seitenscheiben und die Heckscheibe sowie eine Universalschutzdecke im gleichen Style abgerundet. Die Auswahl der in der Designlinie Vivid Green gestalteten Zubehör-Produkte umfasst außerdem den MINI Junior Seat, der in drei, jeweils auf die Größe des mitreisenden Nachwuchses abgestimmten Varianten erhältlich ist, sowie Allwetter-Fußmatten, eine Schlüsselkappe und einen Schlüsselanhänger.

Darüber hinaus setzt MINI auf der Essen Motor Show 2014 mit den beiden Fahrzeugen sowie mit zusätzlichen Produktpräsentationen und Multimedia-

	Medien-Information
Datum	14. November 2014
Thema	Rennsport-Feeling für die jüngste Generation: Der neue MINI und John Cooper Works Tuning auf der Essen Motor Show 2014.
Seite	4

Darstellungen auch zahlreiche weitere Neuheiten im MINI Original Zubehör Programm in Szene. Größer denn je ist beispielsweise die Auswahl an Leichtmetallfelgen, Außenspiegelkappen und Dachdekors. Ein klassisches Angebot, das nun auch für den neuen MINI verfügbar ist, stellen die Zusatzscheinwerfer dar. Für optimierte Funktionalität, sichere Kommunikation und mehr Infotainment sorgen unter anderem das Travel & Comfort System sowie modellspezifische Halterungen und Adapter für Smartphones und Musikplayer, die ebenfalls auf der Essen Motor Show vorgestellt werden.

In die Ausstellungsfläche integriert ist auch ein MINI Zubehör und Lifestyle Shop. Zusätzlich werden die Angebote des MINI Friendship Service vorgestellt. Mit attraktiven Komplettpreisangeboten für Wartungsarbeiten und den Austausch von Verschleißteilen bei mindestens vier Jahre alten Fahrzeugen sorgt der MINI Friendship Service für dauerhaften Fahrspaß dank fachgerechter Pflege zu besonders günstigen Konditionen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
 Konzernkommunikation und Politik
 Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
 Siegfried-Marcus-Strasse 24
 5020 Salzburg
 Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
 Hinterbergerstrasse 2
 4400 Steyr
 Tel. +43 7252 888 2345
 mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 14. November 2014

Thema Rennsport-Feeling für die jüngste Generation: Der neue MINI und John Cooper Works Tuning auf der Essen Motor Show 2014.

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>