



Presse-Information
20. November 2014

„The MINI Story“ im BMW Museum
Neue Wechselausstellung ab 27. November 2014 /
Opening-Party am 28. November mit The Rifles

München. Ab 27. November 2014 steht MINI, die urbane Kultmarke der BMW Group, im Fokus der Wechselausstellung „The MINI Story“. Bis 31. Januar 2016 können Besucher erstmals über 30 Originalfahrzeuge, Kleinexponate und Accessoires aus 55 Jahren MINI Geschichte im BMW Museum erleben. Zahlreiche Fotos, Filme und Zeichnungen sowie Hintergrundinformationen vermitteln in 20 Themenbereichen die Historie der Traditionsmarke. Am 28. November 2014 lädt das BMW Museum anlässlich der neuen Wechselausstellung zu einer großen Opening-Party.

„Ein MINI wirkt inspirierend und verbindet. Er setzt sich über Grenzen hinweg und sieht dabei unverschämt gut aus. Die Bindung zwischen einem MINI und seiner Fahrerin oder seinem Fahrer ist vor allem eine emotionale. Die groß angelegte Ausstellung im BMW Museum und der begleitende Katalog bringen die reiche Tradition von MINI von den Anfängen 1959 bis heute auf faszinierende Weise näher. Ich freue mich auf viele Besucher und MINI Fans, die unsere Begeisterung teilen“, erklärt Peter Schwarzenbauer, Mitglied des Vorstands der BMW AG u.a. verantwortlich für MINI, anlässlich der Ausstellungseröffnung.

„Nachdem zuletzt Rolls-Royce Motor Cars zu Gast war, präsentieren wir unseren Besuchern mit dieser besonderen MINI Ausstellung eine weitere Traditionsmarke der BMW Group. Dabei vereinen wir die unterschiedlichsten Facetten von MINI in einem jungen, dynamischen und innovativen Umfeld“, so Gabriele Fink, Leiterin des BMW Museums.

Individuelle Modellvielfalt und innovatives Design

Kleines Fahrzeug – große Geschichte: Die Sonderausstellung beleuchtet die Entwicklung der Automobilmarke MINI: Ein informativer und erlebnisreicher Parcours führt den Besucher von den anfänglich raumsparenden Modellklassikern wie Morris Mini Minor oder dem Mini Traveller zum typisch modernen

Medien-Information
Datum 20. November 2014
Thema „The MINI Story“ im BMW Museum.
Seite 2

Design des 2001 gebauten ersten neuen MINI. Neben den ausgestellten Bau-
reihen zeigen Konzeptfahrzeuge und kreative Sonderanfertigungen – vom
Campingmobil bis zur Stretch-Limousine mit Whirlpool – die erstaunliche Mo-
dellvielfalt und individuelle Ausprägung der für das innovative Design weltweit
geschätzten Marke auf.

Von Accessoires bis Zeitgeist

Die große Tradition und das britische Lebensgefühl sind nicht nur in der Pop-
kultur der Sechziger – man denke an die Beatles – präsent. Spätestens seit der
TV-Serie Mr. Bean in den 90er Jahren hat der MINI weltweit eine große Fan-
gemeinde. In zwanzig Themenbereichen gibt das BMW Museum diesem kul-
turhistorischen Kontext eine eigene Plattform. Besucher, die sich für den je-
weiligen Zeitgeist interessieren, finden dort seltene Accessoires, Film- und Fo-
toaufnahmen sowie Werbemittel und Designzeichnungen. Ein Ausblick auf die
interaktive Lebensfreude der Gegenwart sowie innovative Vernetzungsideen
bilden den Abschluss der Ausstellung „The MINI Story“, die sich als Zeitreise
durch ein halbes Jahrhundert MINI Historie versteht.

Eröffnungsveranstaltung für alle MINI Fans

Am 28. November 2014 lädt das BMW Museum alle Fans der Marke zum gro-
ßen Opening-Event ein. Besucher können ab 20:00 Uhr einen ersten Blick in
die Ausstellung werfen und mit Gleichgesinnten bei Cocktails und Co. bis in die
Morgenstunden feiern. Für die richtige Stimmung sorgt die Band The Rifles.
Der Eintritt beträgt 5,00 Euro inkl. Begrüßungscocktail.

Medien-Information

Datum **20. November 2014**
Thema **„The MINI Story“ im BMW Museum.**
Seite **3**

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>