

Presse-Information
04. Dezember 2014**BMW Art Journey schickt Künstler auf Entdeckungsreise.**

BMW und Art Basel geben weltweite Initiative zur Förderung von Nachwuchskünstlern bekannt.

München/Miami. Mit der BMW Art Journey fördern BMW und Art Basel ab 2015 junge internationale Künstler. Als „mobiles Atelier“ ermöglicht die Auszeichnung den ausgewählten Künstlern eine kreative Recherchereise an einen Ort ihrer Wahl – um dort zu arbeiten, Kontakte zu knüpfen und neue Werke zu realisieren.

“The artist proposes the journey. The artist sets off on the journey. The artist reflects on the journey.” Inspiriert durch das Reisen und die unbegrenzten Möglichkeiten an Erfahrungen, Orten und Begegnungen, erhalten die Künstler Gelegenheit, Ideen zu entwickeln, Themen zu entdecken und sich neuen Projekten zu widmen.

Alle Künstler, die in den jungen Sektoren „Positions“ und „Discoveries“ der Art Basel in Miami Beach und Hong Kong ausstellen, sind eingeladen, sich zu bewerben. Die BMW Art Journey wird zweimal im Jahr an einen der vor Ort ausstellenden Künstler verliehen. Internationale Jurys nominieren eine Shortlist von jeweils drei Künstlern auf Basis ihrer eingereichten Reisevorschläge. Einer von ihnen erhält daraufhin die Möglichkeit, seine Reise im Rahmen der BMW Art Journey zu verwirklichen. Der für den „Discoveries“-Sektor der Art Basel in Hong Kong im März 2015 ausgewählte Künstler wird im Sommer 2015 verkündet. Der Gewinner aus dem Bereich „Positions“ der im Dezember 2015 stattfindenden Art Basel in Miami Beach, wird Anfang 2016 bekannt gegeben.

Zu den Jurymitgliedern für Hong Kong gehören:

Richard Armstrong (Direktor Solomon R. Guggenheim Museum, New York)

Claire Hsu (Direktorin Asia Art Archive, Hong Kong)

Matthias Mühling (Direktor Städtische Galerie im Lenbachhaus, München)

Mitglieder der Jury in Miami Beach sind:

Juan Gaitán (Kurator in Mexiko-Stadt)

Massimiliano Gioni (Künstlerischer Leiter New Museum, New York City)

Gabriele Horn (Direktorin KW Institute for Contemporary Art, Berlin)

Victoria Noorthoorn (Direktorin Museo de Arte Moderna, Buenos Aires)

Bisi Silva (Künstlerische Leiterin Centre for Contemporary Art, Lagos)

Presse-Information
Datum 04. Dezember 2014
Thema BMW Art Journey schickt Künstler auf Entdeckungsreise.
Seite 2

BMW unterstützt die Künstler dabei, ihre Visionen zu realisieren und die im Rahmen der BMW Art Journey entstandenen Arbeiten zu präsentieren. Die Reisen können in Echtzeit über digitale und soziale Medien sowie über Publikationen verfolgt werden.

„Seit über vierzig Jahren engagiert sich BMW für die Förderung der Kunst mit hunderten, langfristig angelegten Initiativen weltweit“, so Ludwig Willisch, Präsident und CEO von BMW North America. „Die BMW Art Journey ist ein großartiges Beispiel dafür, wie zeitgenössische Künstler unmittelbar von unserem Engagement profitieren können. Wir sind davon überzeugt, dass diese Initiative Künstlern dazu verhilft, ihren Horizont zu erweitern und sich neue kreative Möglichkeiten zu erschließen. Gleichzeitig ist das Projekt ein wichtiger Meilenstein in unserer langjährigen Partnerschaft mit der Art Basel.“

„Wir freuen uns darauf, bei diesem neuen Projekt mit unserem langjährigen Partner BMW zusammenzuarbeiten“, so Marc Spiegler, Direktor der Art Basel. „Die BMW Art Journey ermöglicht es, Nachwuchskünstlern aus unseren Ausstellungsbereichen ‚Positions‘ und ‚Discoveries‘, eine Reise anzutreten, die Einfluss auf ihr zukünftiges Wirken haben wird. Ich bin gespannt darauf, welche Reiseziele die Künstler auswählen und was sie von ihren Reisen mitbringen.“

Weitere Informationen finden Sie unter www.bmw-art-journey.com

Über Art Basel

Art Basel veranstaltet die weltweit wichtigsten Kunstmessen für moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach und Hongkong. Die jeweilige Gastgeberstadt und -region bestimmen den einzigartigen Charakter der einzelnen Kunstmessen, der sich in den teilnehmenden Galerien, den präsentierten Werken und dem Inhalt der gemeinsam mit örtlichen Institutionen erstellten Begleitprogramme widerspiegelt.

Neben den aufwendig gestalteten Ständen führender Galerien aus aller Welt lenken die spezifischen Ausstellungssektoren der Kunstmesse die Aufmerksamkeit auf die neusten Entwicklungen der visuellen Künste und vermitteln den Besuchern neue Ideen, Inspiration und Kontakte aus der Kunstwelt. www.artbasel.com

Presse-Information
Datum 04. Dezember 2014
Thema BMW Art Journey schickt Künstler auf Entdeckungsreise.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design.

1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude.

2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information

Datum

04. Dezember 2014

Thema

BMW Art Journey schickt Künstler auf Entdeckungsreise.

Seite

4

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>