



Medien-Information  
05. Dezember 2014

**BMW Motorrad übertrifft Rekordabsatz des Vorjahres bereits per November 2014.**  
Weltweit 116.463 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert.

**München.** BMW Motorrad verkaufte per November 7,0% mehr Fahrzeuge als im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Weltweit wurden 116.463 (Vj.: 108.872) Motorräder und Maxi-Scooter an Kunden ausgeliefert. Damit übertrifft der Absatz bereits per November das Rekordergebnis des Jahres 2013 (per Dezember 2013: 115.215 Eh). Im November verkaufte BMW Motorrad 7.411 Einheiten (Vj.: 7.342 Eh). Das entspricht einem Zuwachs von 0,9% gegenüber dem bereits starken Ergebnis des Novembers 2013.

Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: „Einen Monat vor Jahresende haben wir weltweit 116.463 Fahrzeuge an unsere Kunden ausgeliefert und somit vorzeitig den Rekordabsatz des Vorjahres übertroffen. Das hervorragende Vertriebsergebnis basiert vor allem auf einem soliden Wachstum auf den europäischen Märkten, in Asien und den USA. In Deutschland, unserm größten Einzelmärkt, liegt der Absatz per November leicht über dem hohen Vorjahresniveau.“

Anhaltend stark zeigt sich die Nachfrage nach den 2014 eingeführten Modellen der R-Baureihe mit dem neuen luft-/flüssigkeits-gekühlten Boxer-Motor, sowie dem puristischen Boxer-Roadster BMW R nineT und dem sportlichen 4-Zylinder-Roadster BMW S 1000 R. Heiner Faust dazu: „Es zeigt sich, dass wir mit allen unseren neuen Modellen den Geschmack unserer Kunden voll getroffen haben. Unser Shootingstar ist die R nine T, die es per November von Null auf Platz vier unserer Bestsellerliste geschafft hat. Unser neuer Supersportler für das Modelljahr 2015, die S 1000 RR, hat indes eine hervorragende Beurteilung durch die Fachpresse erhalten. Wir sind jetzt gespannt auf die ersten Vergleichs- tests im aktuellen Wettbewerbsumfeld. Sehr vielversprechend sind auch die ersten Markt signale zu unseren vier weiteren Messeneuheiten, dem Roadster R 1200 R, dem Sport-Tourer R 1200 RS sowie der S1000 XR aus dem neuen Segment Adventure-Sport und dem Mittelklassemodell F 800 R. So blicken wir

Medien-Information  
Datum 05. Dezember 2014  
Thema BMW Motorrad übertrifft Rekordabsatz des Vorjahres bereits per November 2014.  
Seite 2

nicht nur auf einen neuen Absatzrekord zum Ende des Jahres, sondern auch auf gute Aussichten für weiteres Wachstum in 2015.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Kommunikation Österreich**

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>