

Presse-Information
10. Dezember 2014**Die BMW Group und UnternehmerTUM starten das Accelerator-Programm TechFounders.**

TechFounders bietet Start-ups Zugang zu einem High-Tech Ökosystem, erfahrenen Mentoren und Industriepartnern sowie ein Entwicklungsbudget in Höhe von 25.000 Euro.

München. Die BMW Group und UnternehmerTUM, das Zentrum für Innovation und Gründung an der TU München, starten ein Accelerator-Programm für Technologie-Start-ups. Zusammen mit Partnern aus der Industrie werden innovative Technologie-Start-ups innerhalb von drei Monaten mithilfe von intensivem Coaching und Mentoring auf eine erste Risikokapitalrunde vorbereitet und strategische Kooperationen angebahnt.

„TechFounders ist die konsequente Weiterentwicklung unserer Strategie, die Zusammenarbeit von Start-ups und etablierten Unternehmen systematisch voranzutreiben“, sagt Dr. Helmut Schönenberger, Geschäftsführer der UnternehmerTUM. „Unter dem Motto ‚Collaborate to innovate‘ wollen wir zusammen mit unserem Partner BMW Group zehn internationale Start-ups aus dem Bereich Automotive bei der Entwicklung ihres Produkts und Geschäftsmodells beschleunigen.“

Das Accelerator-Programm eröffnet der BMW Group die Möglichkeit, innovative Technologien, Produkte und Funktionen in einem sehr frühen Stadium kennen zu lernen und mit den Start-up Teams Kooperationen einzugehen.

Peter Schwarzenbauer, Mitglied des Vorstands der BMW AG, MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce, Aftersales BMW Group: „Mit unserer Initiative zur Zusammenarbeit mit Start-ups bringen wir das Beste aus zwei Welten zusammen: Die strategische und globale Planungsstärke des Großkonzerns BMW Group und die Kultur der permanenten Innovation, der Kreativität und Risikobereitschaft, die erfolgreiche Start-ups auszeichnet. Die Kombination dieser unterschiedlichen Kulturen ist für einen Innovationsführer wie die BMW Group ausgesprochen bereichernd. Umgekehrt aber glauben wir, auch unsererseits den jungen Gründern etwas mitgeben zu können. Mit der Zusammenarbeit entsteht eine Atmosphäre der Offenheit und des ideengetriebenen Austausches, die im 21. Jahrhundert auch in großen Unternehmen mehr denn je gefragt ist.“

Presse-Information
Datum 10. Dezember 2014
Thema Die BMW Group und UnternehmerTUM starten das Accelerator-Programm TechFounders.
Seite 2

Gesucht: Start-ups mit innovativen Ideen aus dem Bereich Automotive

Gesucht werden Start-ups mit innovativen Ideen aus dem Bereich Automotive. Neben einer intensiven fachlichen Begleitung durch Coaches der UnternehmerTUM, Mentoren der BMW Group und herausragenden Unternehmerpersönlichkeiten erhalten die Teams Büro-Räume, Zugang zur High-Tech-Prototypen-Werkstatt TechShop und ein Entwicklungsbudget in Höhe von 25.000 Euro. Abschluss des Programms ist der Demo Day, bei dem die Start-ups vor mehr als 100 Investoren und Entscheidern aus der Industrie präsentieren. Einzigartig an dem Programm: Die Start-ups müssen für diese Leistungen keine Anteile des Unternehmens abgeben. Die ersten Start-ups starten im April 2015. Start-ups können sich ab sofort unter www.techfounders.com bewerben.

UnternehmerTUM – Zentrum für Innovation und Gründung an der TU München

UnternehmerTUM begleitet Start-ups und etablierte Unternehmen bei der Gründung, beim erfolgreichen Geschäftsaufbau und beim Markteintritt. Der UnternehmerTUM-Fonds bietet Kapital für vielversprechende junge Technologieunternehmen mit internationalem Marktpotential. Mit mehr als 20 wachstumsstarken Ausgründungen und über 1.000 Teilnehmern in den Qualifizierungsprogrammen nimmt UnternehmerTUM eine führende Rolle in Europa ein.

www.techfounders.com

www.unternehmertum.de

Facebook: <https://www.facebook.com/UnternehmerTUM>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Presse-Information
Datum 10. Dezember 2014
Thema Die BMW Group und UnternehmerTUM starten das Accelerator-Programm TechFounders.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>