



Medien-Information
18. Dezember 2014

BMW Motorrad und Roland Sands Design kooperieren. Exklusive Customizing-Teile für die BMW R nineT.

München. Mit der Vorstellung der BMW Concept 90 zeigte Roland Sands Design 2013 das Customizing-Potential auf, das in einer aktuellen BMW steckt. Seitdem arbeiten Roland Sands Design und BMW Motorrad eng zusammen, um den BMW Motorrad Kunden Customizing-Teile anbieten zu können.

Im Rahmen dieser neuen Kooperation können BMW Kunden weltweit Roland Sands Design Teile beziehen.

Den Anfang macht die BMW R nineT, der einzigartige BMW Motorrad Roadster, für den Roland Sands Design hochwertige Customizign-Teile anbietet. Beispielsweise ein Steuerdeckel, Ventildeckel, Öleinfülldeckel, die sogenannte Enzo Sitzbank, ein Instrumentengehäuse, einen Lampenring, Hinterachsabdeckungen und viele andere perfekt gefertigte Teile, die der BMW R nineT individuellen Ausdruck verleihen (RSD line of BMW parts).

Die Teile sind von Ende Februar 2015 an lieferbar. Sie werden von Roland Sands Design Händlern (www.rolandsands.com/purchase-info) vertrieben, können aber auch von teilnehmenden BMW Motorrad Händlern angeboten werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH
Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg
Telefon
+43 662 8383 9100
Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information
Datum 18. Dezember 2014
Thema BMW Motorrad und Roland Sands Design kooperieren.
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>