

Presse-Information
05. Jänner 2015

Die neuen BMW i Home Charging Services auf der CES-Elektronikmesse in Las Vegas.

Zukunftsweisende Vernetzung von Elektrofahrzeugen macht Laden noch günstiger und integriert die Solaranlage in das heimische Energiesystem.

München / Las Vegas. Auf der CES (Consumer Electronics Show) Las Vegas werden vom 6. bis 9. Januar 2015 die innovativen BMW i Home Charging Services erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Damit bietet BMW i im Rahmen des Programmes 360° ELECTRIC eine weitere intelligente Lösung, um BMW Fahrzeuge mit Elektro- und Plug-in Hybrid-Antrieb zuhause zu laden. Bereits im Frühjahr 2014 präsentierte BMW die BMW i Wallbox Pro in Verbindung mit einem Smart Home System – hierbei wurde die Produktbasis für die Home Charging Services geschaffen.

So funktioniert der smarte Ladedienst.

Die BMW i Home Charging Services ermöglichen einerseits das Laden mit eigenerzeugtem Solarstrom, sobald dieser verfügbar ist. In den übrigen Zeiten oder wenn keine Solaranlage vorhanden ist, wird das Fahrzeug automatisch in den günstigsten Tarifzeitfenstern geladen. Diese optimierte Nutzung der tageszeitabhängigen, dynamischen Stromtarife kann in den USA eine Ersparnis von bis zu 800 Dollar pro Jahr ergeben. Dabei bekommt der Kunde einen vollautomatisierten Ladeservice ohne komplizierten Bedienungsaufwand. Möglich wird dies durch die Vernetzung des Fahrzeugs mit Heimenergiesystemen und onlinebasierten Datensystemen.

„BMW bietet mit den Home Charging Services als erster Fahrzeughersteller ein so umfassendes Produkt für intelligentes Laden von Elektrofahrzeugen an. Unser Ziel ist es, dass der Nutzer so günstig wie möglich unterwegs ist und einen hohen Anteil an Grünstrom nutzen kann, ohne sich aber selbst um alles kümmern zu müssen“, sagt BMW Projektleiter Julian Lienich.

BMW zeigt in Las Vegas eine Live-Demonstration der BMW i Home Charging Services, welche gemeinsam von BMW und dem Energiedienstleister Beegy entwickelt worden ist. Ein Solar-Carport liefert dabei Strom direkt an die BMW i Wallbox, die dann das Fahrzeug lädt. Die Solarstrom- und Heimenergiedaten kommen live von den Firmen Solarwatt und Kiwigrid. Ein Bildschirm zeigt den Messebesuchern die aktuellen Wetterdaten und die daraus resultierende Vorhersage der Solarstromerzeugung. So kann der Besu-

Presse-Information
Datum 05. Jänner 2015
Thema Die neuen BMW i Home Charging Services auf der CES-Elektronikmesse in Las Vegas.
Seite 2

cher miterleben, wie BMW Solarprognosen verwendet, um das Ladezeitfenster des Fahrzeugs zu optimieren. Scheint keine Sonne, werden ebenfalls live reale Stromtarif-Informationen von Genability verwendet, um das Fahrzeug mit den günstigsten verfügbaren Tarifzeitfenstern zu laden.

Ergänzt wird die Home Charging Services Demonstration in Las Vegas durch die Produktstudie eines stationären Stromspeichers, in dem Batterien aus den BMW i Fahrzeugen zum Einsatz kommen. In diesen Heimspeicher kann beispielsweise Solarenergie eingespeist werden, die dann zu einem späteren Zeitpunkt für das Laden des Fahrzeugs oder die Versorgung des Haushalts zur Verfügung steht. Durch die zeitunabhängige Nutzung der Sonnenenergie ist die Selbstversorgungsquote maximal, während Kosten durch steigende Energiepreise minimiert werden.

Kosten- und energieoptimiert mit einfacher Handhabung.

Im Mittelpunkt der BMW i Smart Charging Services steht somit die Kostenoptimierung und – mit eigener Solaranlage – auch die bestmögliche Nutzung des Solarstroms. Durch die Einbindung von Heimenergie Managementsystemen findet dabei ein Abgleich zwischen der Hausstromversorgung und dem Ladestrom für das Elektrofahrzeug statt und hilft dem Kunden, zusätzliche Kosten einzusparen bzw. die Solarenergie noch effizienter zu nutzen.

Mit der Dachfläche eines Carports von gut 25qm lässt sich im weltweiten Durchschnitt Solarstrom für 32.000 elektrisch gefahrene Kilometer pro Jahr erzeugen – das heißt, unter intelligenter Berücksichtigung dieser Strommenge kann ein BMW i Kunde künftig komplett energieautark mobil sein.

Das weltweit erste Ladeangebot dieser Art für Elektrofahrzeuge wird 2016 verfügbar sein.

Presse-Information
Datum 05. Jänner 2015
Thema Die neuen BMW i Home Charging Services auf der CES-Elektronikmesse in Las Vegas.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>