



Medien-Information
29. Dezember 2014

Preis für die neue BMW S 1000 RR steht fest.

Verkaufsstart des Supersportlers am 2. Jänner 2015, der Verkaufspreis für Österreich beträgt € 19.550,-.

Salzburg. BMW Motorrad gibt den Preis der neuen BMW S 1000 RR bekannt. Der Verkaufsstart des auf der Intermot 2014 vorgestellten Supersportlers erfolgt am 02. Januar 2015 in Österreich zum Preis von € 19.550,- (inkl. 18% NoVA und MwSt.)

Verfügbare Sonderausstattungen (alle Preise in € inkl. NoVA und MwSt.):

<u>Race-Paket:</u>	580,-
Fahrmodi Pro (DTC, Modi Slick und User)	354,-
Temporegelung	377,-
 <u>Sport-Paket:</u>	 917,-
Schaltassistent Pro	464,-
Fahrmodi Pro (DTC, Modi Slick und User)	354,-
Temporegelung	377,-
 <u>Dynamik-Paket:</u>	 1.352,-
DDC	772,-
Schaltassistent Pro	464,-
Heizbare Griffe	238,-
LED Blinkleuchten weiss	
 Schmiederäder	 1.624,-
Designoption Räder	111,-
Diebstahlwarnanlage	250,-
Soziussitzabdeckung (Entfall Fußrasten und Sitzbank hinten)	0,-

Neue Farbe für BMW S 1000 R.

Ab 02. Januar 2015 ist die BMW S 1000 R in der neuen Farbe Blackstorm metallic erhältlich. Die Farbe Frozen Dark Blue metallic entfällt.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 91 00

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 29. Dezember 2014
Thema Preis für die neue BMW S 1000 RR steht fest.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>