

Presse-Information
08. Januar 2015**Der BMW Welt Jazz Award 2015 unter dem Motto „Playing my Guitar“.**

Am 18. und 25. Januar 2015 startet der siebte BMW Jazz Award mit Trios aus Israel und Österreich.

München. Am 18. und 25. Januar 2015 beginnt die siebte Saison des BMW Welt Jazz Awards. In insgesamt sechs kostenfreien Sonntagsmatineen zwischen Januar und März 2015 präsentieren sich internationale Jazz-Formationen unter dem Motto „Playing my Guitar“. Auf dem Programm stehen Liveauftritte von Interpreten aus Israel, Österreich, USA, Schweiz, Italien, Frankreich und Dänemark. Im Anschluss an die Auswahlmatineen bestimmt eine Expertenjury zwei Finalisten, die am 18. April 2015 im Auditorium der BMW Welt um den Gewinn des Jazz Awards spielen werden.

Den Matinee-Auftakt am **18. Januar 2015** macht in diesem Jahr das **Michel Sajrawy Trio** aus Israel. Der 1970 in Nazareth geborene Palästinenser Michel Sajrawy vereint Jazz vom Bebop bis zur europäischen Avantgarde mit arabischen Klängen so harmonisch wie kaum ein anderer. Sein jüngstes Album „Arabop“ erfasst diese Stil Mischung auf unnachahmliche Weise. Keyboarder Loai Abu Sinni und Schlagzeuger Stas Zilbermann komplettieren das Trio von Michel Sajrawy, der am London College of Music and Media studierte. Der in Israel lebende Musiker und Gewinner des Wilfried Joseph Prize ist ein von den Gegensätzen seiner Heimat inspirierter Komponist, ein virtuoser Instrumentalist und, nicht zuletzt, ein Produzent von internationalem Rang.

Bei der zweiten Matinee am **25. Januar 2015** ist das **Fabulous Austrian Trio (FAT)** zu Gast. Gemeinsam mit dem Bassisten Raphael Preuschl und dem Schlagzeuger Herbert Pirker pflegt der seit 2004 in den USA lebende Gitarrist Alex Machacek seine österreichischen Wurzeln. Im Alter von acht Jahren begann der heute 42-jährige Wiener, klassische Gitarre zu spielen, bevor er schließlich über den Rock zum Jazz kam. Bereits mit 16 nahm er am Wiener Konservatorium das Studium der Jazzgitarre auf. Anschließend besuchte er das Berklee College of Music in Boston. Neben John Scofield und Allan Holdsworth gehört Frank Zappa zu einem seiner wichtigsten Einflussgeber. Mit dessen Drummer Terry Bozzio arbeitet er noch heute eng zusammen.

Presse-Information
Datum 08. Januar 2015
Thema Der BMW Welt Jazz Award 2015 unter dem Motto „Playing my Guitar“.
Seite 2

Ablauf des BMW Welt Jazz Award 2015

Auswahlmatineen 11:00 bis ca. 13:30 Uhr im Doppelkegel der BMW Welt:

18. Januar 2015	Michel Sajrawy Trio
25. Januar 2015	FAT – Fabulous Austrian Trio
8. Februar 2015	Camila Meza Quartet
22. Februar 2015	Hellmüller Risso Zanolli
8. März 2015	Manu Codjia Trio
15. März 2015	Carl Mörner Ringström Majestic Orchestra

Der Eintritt ist frei, die Kapazität jedoch begrenzt. Es besteht daher keine Sitzplatzgarantie. Der Einlass erfolgt ab 10:30 Uhr.

Finale im Auditorium der BMW Welt um 19:00 Uhr:

18. April 2015 Abschlusskonzert mit den zwei nominierten Finalisten

Tickets für das Finale am 18. April 2015 sind ab dem 18. Januar 2015 in der BMW Welt und bei München Ticket erhältlich.

Die Moderation übernimmt auch in diesem Jahr wieder Beate Sampson, Jazz-Redakteurin bei BR-KLASSIK.

Jury

Die hochkarätige Jury unter dem Vorsitz von **Oliver Hochkeppel** (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung) setzt sich aus folgenden Mitgliedern zusammen:

Roland Spiegel, Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk, BR-KLASSIK

Andreas Kolb, Chefredakteur „JazzZeitung“ und „neue musikzeitung“

Heike Lies, Musikwissenschaftlerin, Bereich Musik und Musiktheater, im Kulturreferat der Landeshauptstadt München

Christiane Böhnke-Geisse, Jazz & Music Consulting and Promotion

Presse-Information
Datum 08. Januar 2015
Thema Der BMW Welt Jazz Award 2015 unter dem Motto „Playing my Guitar“.
Seite 3

Als Partner unterstützen auch in diesem Jahr wieder BR-KLASSIK, die JazzZeitung, das Kaufhaus Beck, Schloss Elmau und das Kulturreferat der Landeshauptstadt München den BMW Welt Jazz Award.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Mit 2,9 Millionen Besuchern in 2013 ist die BMW Welt in München die beliebteste Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad, die sich eindrucksvoll in eigenen

	Presse-Information
Datum	08. Januar 2015
Thema	Der BMW Welt Jazz Award 2015 unter dem Motto „Playing my Guitar“.
Seite	4

Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung des Neufahrzeugs sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Clubbing, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen eine ideale Plattform. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>