



Medien-Information
09. Januar 2014

„BMW Mountains“ – 111 exklusive Sondermodelle der BMW 3er Reihe.

Die neue BMW 3er Sonderedition exklusiv für Österreich +++ Premiere auf der Vienna Auto Show 2015 vom 14. - 18. Jänner.

Salzburg. Das intelligente Allradsystem BMW xDrive bietet beste Voraussetzungen für souveräne Fahrfreude auf Schnee. Die Winterkompetenz und die enge Verbindung der Marke BMW zum Wintersport verdeutlicht sich bei BMW Mountains - einer Kooperation mit ausgewählten Skigebieten.

In der Wintersaison 2014/15 wird die Marke BMW in acht Top-Wintersportgebieten in Österreich erlebbar sein. Seefeld, Obertauern, Saalbach Hinterglemm, das Zillertal, das Ötztal, Nassfeld, die Zugspitz Arena und das Skigebiet Lech Zürs mit Warth und Schröcken zählen zu den offiziellen Partnern von BMW Austria.

Im Zuge dieser Partnerschaften präsentiert BMW eine einzigartige Kombination aus Design, Exklusivität und Sportlichkeit.

Pure Fahrfreude, ob auf bestens präparierten Pisten mit einer top Skiausrüstung oder mit BMW xDrive und dem M Sport Paket auf winterlichen Straßen. Purer Genuss, ob in einem alpinen 5 Sterne Wellnesshotel oder im dynamischen BMW 3er mit edlen BMW Individual Merino Lederumfängen und hochglänzender BMW Individual Lackierung. Kein Wunsch bleibt unerfüllt mit der BMW 3er Sonderedition. Streng limitiert auf 111 Stück und nur in Österreich erhältlich.

Die Edition ist individuell für jede der acht Partner-Skiregionen erhältlich. Jede Sonderedition unterscheidet sich durch die individuelle Gravur des bevorzugten BMW Mountains Skigebiets auf der Interieurleiste und den beiden Spiegelkappen.

Die BMW 3er Sonderedition enthält folgende Ausstattungen:

- M Sport Paket
- Österreich Paket Plus
- Business Paket Plus
- 8-Gang Sportautomatik (ausgenommen 318d xDrive)

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information

Datum 09. Jänner 2014

Thema „BMW Mountains“ – 111 exklusive Sondermodelle der BMW 3er Reihe.

Seite 2

- Speed Limit Info
- BMW Head-Up Display
- BMW Individuallackierung: Mögliche Lackierungsvarianten sind Citrinschwarz-Metallic, Mondstein-Metallic, Tansanitblau-Metallic und Rauchtropas-Metallic.
- BMW Individual Interieur: Im Innenraum besticht die BMW Individual Polsterung mit kompromissloser Perfektion – dem erweiterten Leder Merino. Die BMW Individual Interieurleiste Pianolack Schwarz weist das regionalindividuelle Logo analog zu den beiden Spiegelklappen auf.
- Individualisierte Spiegelklappen

Zusätzlich erhält jeder Kunde eine individualisierte Holz-Editionsbox seines favorisierten Skigebietes mit ausgewählten regionalen Produkten.

Die 111 Fahrzeuge der BMW 3er Sonderedition sind ab sofort bestellbar und für die BMW 3er Limousine und BMW 3er Touring - jeweils für die BMW xDrive Modelle – erhältlich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Medien-Information

Datum 09. Jänner 2014
Thema „BMW Mountains“ – 111 exklusive Sondermodelle der BMW 3er Reihe.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>