

Presse-Information  
14. Januar 2015**Autorevue Award 2014 – BMW Group erfolgreichster Automobilhersteller mit fünf Top-Platzierungen für die neuesten Modelle.**

BMW 2er Active Tourer auf Platz 1 in der Kategorie Vans +++  
Innovativer Hybrid-Sportwagen BMW i8 gewinnt in der Kategorie Alternative +++ weitere Top-Platzierungen für das BMW 4er Gran Coupé und den BMW X6 +++ MINI siegt in der Kategorie Kleinwagen & Kompakte

**Salzburg/Wien.** Im Rahmen der 50-Jahr-Feier des Mediums wurden am 13. Januar 2015 Österreichs beliebteste Autos mit dem Autorevue Award ausgezeichnet. Mit fünf Top-Platzierungen ihrer Modelle war die BMW Group der erfolgreichste Automobilhersteller an diesem Abend. Neben dem Sieg des BMW 2er Active Tourer wurden bei der Wahl auch der neue BMW i8, das BMW 4er Gran Coupé, der BMW X6 sowie der neue MINI ausgezeichnet.

**BMW 2er Active Tourer auf Platz 1 in der Kategorie „Vans“.**

Der BMW 2er Active Tourer präsentiert sich in der Premium-Kompaktklasse als ein Meister der Verwandlung und verbindet gekonnt die BMW typischen Merkmale Dynamik, Stil und Eleganz. Um die besonderen Anforderungen an Raumangebot, Variabilität und Funktionalität zu erfüllen, setzt BMW beim BMW 2er Active Tourer auf einen modernen Frontantrieb, welcher mit enorm effizienten 3- und 4-Zylinder-Motoren angetrieben wird. Der BMW 2er Active Tourer ist somit immer startbereit für sportliche Aktivitäten, Reisen und den Einsatz im Alltag – mit der Dynamik, die man von einem BMW erwartet.

**BMW i8 auf Platz 1 in der Kategorie „Alternative“.**

Der BMW i8 ist der zeitgemäße Sportwagen mit hohem Alltagsnutzen. Er spricht diejenigen an, die einen Sportwagen suchen, der sportliche Fahrleistungen mit den günstigen Verbrauchswerten eines Kompaktfahrzeugs verbindet. Der eDrive Plug-in-Antrieb ermöglicht auch emissionsfreies Fahren. Die einzigartige Konfiguration des Antriebs bietet technologieaffinen und ambitionierten Fahrern die Möglichkeit, ultimative Fahrdynamikeigenschaften zu erleben. Er vereint die Performance eines Sportwagens (0 – 100 km/h in 4,4 Sekunden) mit dem Verbrauch eines Kleinwagens (2,1 Liter auf 100 km). Dank Plug-in Hybridantrieb sind ein Großteil der täglichen Fahrten im emissionsfreien reinen Elektroantriebsmodus möglich (mehr als 35 km elektrische Reichweite).

### **BMW 4er Gran Coupé auf Platz 2 in der Kategorie „Limousinen“.**

Nach BMW 4er Coupé und Cabrio ist das Gran Coupé das dritte Modell der neuen BMW 4er Baureihe, die sich mit ihren ausgewogenen Proportionen länger, breiter und dynamischer präsentiert als jede Mittelklasse-Baureihe zuvor. Das BMW 4er Gran Coupé verbindet die optischen Qualitäten des zweitürigen Coupés mit der Funktionalität von vier Türen und einem großen Raumangebot unter einer weit öffnenden Heckklappe.

### **BMW X6 auf Platz 3 in der Kategorie „SUV & Crossover“.**

Mit geschärfter Präsenz im Design und herausragender Performance festigt der neue BMW X6 seine Position als Vorreiter für exklusive Fahrfreude. Die zweite Generation des weltweit bereits fast 250 000-mal verkauften Sports Activity Coupé besitzt im Wettbewerbsumfeld der BMW X Modelle einen Sonderstatus, der auf unwiderstehlicher Ausstrahlung, faszinierenden Performance-Eigenschaften und innovativem Luxus basiert.

### **MINI auf Platz 1 in der Kategorie „Kleinwagen & Kompakte“.**

Beim neuen MINI kommt alles zusammen: die einzigartige Tradition der Marke, der gegenwärtige Status als Original im Premium-Segment der Kleinwagen und zukunftsweisende Technologie. Auch 55 Jahre nach dem Start des classic Mini haben das für die Marke typische Prinzip der intelligenten Raumnutzung und die als Gokart-Feeling bekannten agilen Handlingeigenschaften nichts von ihrem Reiz verloren. Authentisches Design, unverwechselbarer Stil und charakteristischer Fahrspaß sind zeitlose Qualitätsmerkmale, die auch dem neuen MINI zu lang anhaltender Attraktivität verhelfen.

### **Der Autorevue Award.**

Die Autorevue ist seit 1965 eines der renommiertesten Fachmagazine für Auto, Technik und Sport in Österreich. Darüber hinaus ist sie eines der Leitmedien am deutschsprachigen Zeitschriften-Markt. Rund 7.500 Leserinnen und Leser haben beim Autorevue Award 2013 aus 76 Neuvorstellungen der vergangenen zwölf Monate und in sieben Fahrzeug-Kategorien ihre Favoriten gewählt.

Presse-Information  
Datum 14. Januar 2015  
Thema Autorevue Award 2014 – Top-Platzierungen für die aktuellen Modelle der BMW Group.  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>