



Medien-Information

14. Jänner 2015

BMW i Ventures unterstützt weltweite Verbreitung von Moovit, der App für die schnellsten Strecken in Echtzeit.

BMW i Ventures unterstützt weltweite Verbreitung von Moovit, der App für die schnellsten Strecken in Echtzeit.

München. Die BMW Group setzt ihr Engagement auf dem Gebiet der innovativen Mobilitätsdienstleistungen unter dem Dach der Marke BMW i mit einer neuen strategischen Partnerschaft fort.

Durch den Erwerb einer Beteiligung an der Echtzeit-Fahrplanauskunft Moovit unterstützt die Risikokapitalgesellschaft BMW i Ventures jetzt den Ausbau des interaktiven Mobilitätsservices zu einem weltweit nutzbaren Angebot. Die mehrfach ausgezeichnete, kostenfrei erhältliche Smartphone-App Moovit liefert bereits heute präzise und permanent aktualisierte Informationen über das Angebot und die Auslastung öffentlicher Verkehrsnetze für rund 500 Städte rund um den Globus. Die Beteiligung von BMW i Ventures und weiterer Partner schafft nun die Voraussetzung dafür, den innovativen Dienst auf weitere Städte in aller Welt zu übertragen und damit ein globales Informationsnetzwerk für schnelle und komfortable Mobilität in urbanen Ballungsgebieten zu knüpfen.

Aktuell nehmen bereits mehr als 15 Millionen Nutzer in 45 Ländern und 31 Sprachen das interaktive Serviceangebot von Moovit in Anspruch. In Deutschland sind bislang die Städte Berlin und Ulm die ersten Ballungsgebiete, für die lokale Verkehrsnetz-Informationen in Echtzeit zur Verfügung gestellt werden. Der innovative und buchstäblich wegweisende Mobilitätsdienst basiert auf einer Datenbank, die neben sämtlichen Fahrplänen des öffentlichen Personennahverkehrs auch individuelle Transportoptionen wie Taxi, Mitfahr-Services und Car Sharing umfasst, und führt den Nutzer mittels lokaler Fahrplanoptionen auf dem jeweils schnellsten Weg zu dem von ihm ins Smartphone eingegebenen Ziel. Um eine möglichst präzise Navigation mit zuverlässigen Angaben über die Ankunftszeit zu gewährleisten, werden aktuelle Fahrplanänderungen ebenso berücksichtigt wie die von den Nutzern mittels Crowdsourcing übermittelten Angaben über die Pünktlichkeit und Auslastung

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com



	Medien-Information
Datum	14.01. 2015
Thema	BMW i Ventures unterstützt weltweite Verbreitung von Moovit, der App für die schnellsten Strecken in Echtzeit.
Seite	2

von Bussen oder Bahnen. Für die Routenführung und für die Übermittlung der Echtzeit-Informationen werden die GPS-Funktion und die Online-Verbindung des Mobiltelefons genutzt. Die Moovit App ist im Apple iTunes Store, im Google Play App Store, auf dem Windows Phone App Marketplace oder unter moovitapp.com gebührenfrei verfügbar.

Mit der Unterstützung seiner neuen Partner will das 2011 gegründete Unternehmen, in möglichst kurzer Zeit eine Vielzahl weiterer Städte in das Netzwerk von Moovit integrieren. Dies entspricht der Zielsetzung von BMW i, Kunden in aller Welt mit zukunftsweisenden Serviceangeboten ein umfassendes und innovatives Mobilitätserlebnis zu bieten. Dabei spielt die Verknüpfung von individuellen und öffentlichen Mobilitätsformen eine zentrale Rolle. „Die Entwicklung der urbanen Mobilität zählt zu den größten und faszinierendsten Herausforderungen unserer Zeit“, erklärt Bernhard Blättel, Präsident von BMW i Ventures und Leiter des Bereichs Mobility Services bei der BMW Group. „Wir sind davon überzeugt, dass der von Moovit angebotene Service einen positiven Einfluss darauf haben wird, wie sich die Menschen künftig im Verkehrsnetz großer Städte bewegen. Und wir freuen uns darauf, an der Umsetzung dieser Aufgabe mitzuwirken.“

Die Marke BMW i steht seit Beginn für Fahrzeugkonzepte und Dienstleistungen, die nachhaltige Mobilität auf Premium-Niveau ermöglichen. Das Angebot umfasst auch innovative Lösungen für vernetzte Mobilität. So ermöglicht beispielsweise die für den BMW i3 und den BMW i8 entwickelte Ausführung des Navigationssystems Professional die Nutzung einer intermodalen Routenführung. Der Fahrer kann sich bei Bedarf zu einem P+R-Platz in der Nähe einer Bus- oder Bahnstation leiten lassen und bekommt den weiteren Weg mit dem öffentlichen Nahverkehr bis zu seinem Ziel angezeigt. Mit Hilfe der BMW i Remote App wird er anschließend zur richtigen Bus- oder U-Bahnlinie, auf der letzten Etappe zu Fuß zu seinem Zielort und anschließend auch wieder zurück zum Fahrzeug geführt.

Darüber hinaus beteiligt sich die BMW Group intensiv an der Entwicklung und Förderung weiterer innovativer Lösungen für nachhaltige Mobilität in urbanen



	Medien-Information
Datum	14.01. 2015
Thema	BMW i Ventures unterstützt weltweite Verbreitung von Moovit, der App für die schnellsten Strecken in Echtzeit.
Seite	3

Ballungsgebieten. Das zu diesem Zweck gegründete Unternehmen BMW i Ventures mit Sitz in New York tätigt Investments im Bereich von Dienstleistungen, die das Potenzial besitzen, urbane Mobilität intelligenter, effizienter und flexibler zu gestalten. Zu den bereits bestehenden Engagements auf den Gebieten e-Mobilität, Navigation, Parken, Car Sharing und Intermodalität gehören strategische Partnerschaften mit innovativen Anbietern wie JustPark, Chargepoint, Chargemaster und Life360.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

