



Medien-Information

06. Februar 2015

„Wertmeister 2015“: Klassensiege für den BMW i3, den BMW 3er Touring und den BMW X3.

Rangliste der Fachzeitschrift „Auto Bild“ berücksichtigt erstmals auch die Wertstabilität von Elektrofahrzeugen – BMW außerdem zum dritten Mal in Folge sowohl in der „Mittelklasse“ als auch bei den „kompakten SUV“ erfolgreich.

München. Der Begriff der nachhaltigen Fahrfreude gewinnt eine neue Bedeutung. Rund ein Jahr nach seiner Markteinführung hat der BMW i3 den von der Fachzeitschrift „Auto Bild“ verliehenen Titel des „Wertmeisters 2015“ in der neu geschaffenen Kategorie „Elektrofahrzeuge“ gewonnen. Der klare Erfolg des BMW i3 macht deutlich, dass sich die Entscheidung für das erste von Beginn an für rein elektrisches und damit lokal emissionsfreies Fahren konzipierte Premium-Automobil nicht nur unter ökologischen, sondern auch unter ökonomischen Aspekten dauerhaft auszahlt. Einmal mehr wurde auch die herausragende Wertstabilität herkömmlich angetriebener Modelle der Marke BMW bestätigt. „Wertmeister 2015“ in der Mittelklasse ist der BMW 325d Touring. In der Kategorie „Kompakte SUV“ siegte der BMW X3 xDrive35d, gefolgt vom BMW X4 xDrive30d.

Mit dem Titel „Wertmeister“ zeichnet Europas auflagenstärkste Fachzeitschrift bereits seit 2004 alljährlich die wertbeständigsten Modelle auf dem deutschen Automobilmarkt aus. Die in der aktuellen Auflage der „Auto Bild“ veröffentlichte Rangliste basiert auf den Prognosen des renommierten Marktbeobachtungsinstituts Schwacke über den Wiederverkaufswert, der für ein 2015 erstmals zugelassenes Fahrzeug nach Ablauf von vier Jahren zu erzielen sein wird. Die Automobilmarktexperten verglichen die Wertentwicklung aktueller Modelle in 13 Kategorien und berücksichtigten dabei neben dem Kaufpreis und den Eigenschaften des jeweiligen Fahrzeugs auch zahlreiche weitere Faktoren wie das Abschneiden in Vergleichstest, die weiteren Betriebskosten, den Zeitpunkt der Markteinführung, das Markenimage, die Wettbewerbssituation im jeweiligen Segment und die allgemeine wirtschaftliche Entwicklung. So entsteht ein Gesamtbild, das potenziellen Neuwagen-Käufern eine hilfreiche Orientierung bietet, da die Differenz zwischen Neu- und Restwert zu den maßgeblichen Kostenfaktoren gehört. „Wer heute einen Wertmeister bestellt“, so das Fazit der „Auto Bild“-Redaktion, „hält den finanziellen Verlust beim Wiederverkauf in ein paar Jahren überschaubar.“

Medien-Information
Datum 06. Februar 2015
Thema „Wertmeister 2015“: Klassensiege für den BMW i3, den BMW 3er Touring und den BMW X3.
Seite 2

Mit markentypischer Fahrfreude, fortschrittlicher Technologie, vorbildlicher Effizienz und Premium-Qualität sichern sich BMW Modelle regelmäßig Spitzenplätze im „Wertmeister“-Ranking. Auch im erstmals in die Analyse aufgenommenen Segment der „Elektrofahrzeuge“ bilden diese Eigenschaften ideale Voraussetzungen für Wertstabilität, wie das Abschneiden des BMW i3 belegt. Wegweisendes Design, eine Fahrgastzelle aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK) und BMW eDrive Antriebstechnik machen den kompakten Fünftürer zu einer Ausnahmeherrscheinung mit glänzenden Perspektiven auf dem Gebrauchtwagenmarkt. Der von einem 125 kW/170 PS starken Elektromotor angetriebene BMW i3 (Energieverbrauch kombiniert: 12,9 kWh, CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km) setzte sich mit einem voraussichtlichen Restwert von 60,1 Prozent souverän an die Spitze seiner Klasse.

In der besonders stark umkämpften Mittelklasse stellt die BMW 3er Reihe bereits zum dritten Mal in Folge den „Wertmeister“. Der BMW 325d Touring (160 kW/218 PS, Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,2 – 5,1 l/100 km, CO2-Emissionen kombiniert: 137 – 134 g/km), der im Vorjahr den BMW 320d Touring ablöste, konnte seinen Titel verteidigen. Mit einem prognostizierten Wiederverkaufswert von 53,7 Prozent nach Ablauf von vier Jahren sicherte sich der sportlich-elegante Fünftürer erneut einen klaren Vorsprung vor seinen Wettbewerbern.‘

Auch der Doppelerfolg für BMW in der Kategorie „Kompakte SUV“ verdeutlicht die Attraktivität und Popularität der aktuellen Modellpalette. Das Kopf-an-Kopf-Rennen innerhalb der Familie der BMW X Modelle entschied der BMW X3 xDrive35d (230 kW/313 PS, Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,0 l/100 km, CO2-Emissionen kombiniert: 157 g/km) mit einem voraussichtlichen Verkaufserlös von 63,9 Prozent des Neupreises für sich. Mit einem Wert von 63,5 Prozent ist auch der Zweitplatzierte der „Wertmeister“-Rangliste in diesem Segment, der BMW X4 xDrive30d (190 kW/258 PS, Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,1 – 5,9 l/100 km, CO2-Emissionen kombiniert: 159 – 156 g/km), ein Musterbeispiel für Wertbeständigkeit.

Komplettiert wird das hervorragende Abschneiden der Marke durch weitere Top-drei-Platzierungen im „Wertmeister“-Ranking. Der BMW 218d Active Tourer (Rang zwei bei den „Kompakt-Vans“), der BMW 535d Touring (Rang drei in der „Oberklasse“), der BMW X1 sDrive18d (Rang drei in der Kategorie „Kleine SUV“) und der BMW X5 xDrive30d

Medien-Information
Datum 06. Februar 2015
Thema „Wertmeister 2015“: Klassensiege für den BMW i3, den BMW 3er Touring und den BMW X3.
Seite 3

(Rang drei in der Klasse „SUV“) punkten ebenfalls mit dauerhafter Attraktivität und hohen Restwerten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>