



Medien-Information  
06. Februar 2015

## **Spheres.**

Perspectives in Precision & Poetry for BMW designed by Alfredo Häberli.

**München/Mailand.** Adrian van Hooydonk zum Projekt: „Alfredo Häberli begegnet unserer Designphilosophie mit ingenieüser Leidenschaft und konzeptioneller Stärke. Ich freue mich immer, mit Alfredo über Design und Mobilität zu philosophieren und diese Gedanken nun auch in Form einer Installation zu sehen.“

Ausgehend von persönlichen Erinnerungen und Erfahrungen zum Automobil hebt Alfredo Häberli das Thema Mobilität auf eine assoziative Ebene. Vor dem Hintergrund hochautomatisierter Steuerung gibt er dem Fahrerlebnis eine neue Bedeutung und macht diese in einer beeindruckenden räumlichen Dimension erfahrbar. Wie werden wir Bewegung, Begegnung, Zeit und Raum nutzen und gestalten? Im Mittelpunkt seiner Reise in die unmittelbare Zukunft von Mobilität steht ein großformatiges, bewusst abstrakt gehaltenes Objekt, dessen Form die Leichtigkeit der Fortbewegung zitiert und dessen Ausgestaltung auf zentrale Werte künftigen Automobildesigns eingeht: Technisch wird alles machbar sein, der Luxus der Fortbewegung fokussiert sich auf die Kernaussage, Mobilität wird unbeschwert und kommunikativ.

Das Designteam der BMW Group pflegt einen aktiven Diskurs mit international renommierten Gestaltern und blickt mittels dieser Kooperation einmal mehr über die eigenen Grenzen hinaus: „Mit Alfredo Häberli haben wir einen Designer als Partner, der sich unserem Leitmotiv „Präzision und Poesie“ mit einer speziellen Tiefe und aus einem sehr persönlichen Blickwinkel nähert“, so Karim Habib, Leiter Design BMW Automobile.

Dabei blickt Alfredo Häberli in die Entwicklungslabors und Modellwerkstätten der BMW Group. Von seiner Materialaffinität geleitet, löst die Installation das klassische Raumverständnis auf, um in freien Formen und Fortbewegungsszenarien seinen Ausdruck zu finden. „Die Installation ist eine dreidimensionale Auseinandersetzung mit dem Thema ‘Precision & Poetry’ – verbunden mit meiner poetischen Reaktion auf das Thema Luxus“, kommentiert Häberli seine Arbeit.

Gut ein halbes Jahr arbeitet Häberli an seinem Konzept, das zahlreiche Skizzen, Dokumentationen und Modelle umfasst. Frei von technischen Anforderungen und

Medien-Information  
Datum 06. Februar 2015  
Thema Spheres.  
Seite 2

jenseits des Materiellen entwickelt Alfredo Häberli so ein neues Verständnis von Fortbewegung, welches in Mailand auf einzigartige Weise erlebbar sein wird.

Die Installation „Spheres. Perspectives in Precision & Poetry for BMW designed by Alfredo Häberli“ ist im Rahmen des Salone del Mobile vom 14. bis 19. April 2015 in Mailand zu sehen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

## Medien-Information

Datum 06. Februar 2015

Thema Spheres.

Seite 3

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>