



Medien-Information
09. Februar 2015

Mit dem Kauf eines BMW i8 erwerben Kunden auch Zugang zu einem exklusiven Kreis von Pionieren.

Abenteurer Bertrand Piccard trifft BMW i8 Fahrer bevor er als erster Mensch zur Umrundung der Erde in einem Solarflugzeug aufbricht.

München. Am Standort des BMW Werks Leipzig lanciert die BMW Group am 6. Februar ein neues, weltweit einzigartiges Programm zum erweiterten Dialog mit Kunden. Mit dem BMW i Pure Impulse Experience Programm erhalten Besitzer eines BMW i8 exklusiven Zugang zu visionären Persönlichkeiten sowie Kultur-, und Reiseerlebnissen, in denen sich der zukunftsweisende Charakter von BMW i widerspiegelt. Die Auftaktveranstaltung an der Geburtsstätte des Plug-in-Hybrid-Sportwagens BMW i8 vermittelt den rund 120 Teilnehmern einen tiefen Einblick in die Vorgehensweise des weltweit erfolgreichsten Premium-Automobilherstellers bei der Gestaltung der Mobilität der Zukunft.

Besitzer eines BMW i8 gehören zu den Pionieren einer neuen, von Nachhaltigkeit geprägten Ära der Freude am Fahren. BMW eDrive Antriebstechnologie, eine Fahrgastzelle aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK), innovative Mobilitätsdienste und die erstmals für ein Serienautomobil verfügbaren Laserlicht-Scheinwerfer verhelfen dem ersten Plug-in-Hybrid-Modell der BMW Group zu seinem Status als Sportwagen der Zukunft. Die Marke BMW i steht jedoch nicht nur für wegweisende Fahrzeugkonzepte, sondern auch für ein weit über das jeweilige Modell hinausreichendes Mobilitätserlebnis.

„BMW i ist auch Pionier bei einer neuen Dimension des Dialogs mit seinen Kunden. Im Rahmen exklusiver Veranstaltungen bringen wir Menschen zusammen, die visionär und dabei nachhaltig denken. Damit steht das BMW i8 Pure Impulse Experience Programm für einen zeitgenössischen und verantwortungsbewussten Lebensstil“, sagt Henrik Wenders, Leiter des BMW i Produktmanagements.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com



	Medien-Information
Datum	09.02. 2015
Thema	Mit dem Kauf eines BMW i8 erwerben Kunden auch Zugang zu einem exklusiven Kreis von Pionieren.
Seite	2

Stargast der ersten Veranstaltung ist der Schweizer Bertrand Piccard (56), einer der großen Abenteurer unserer Zeit. In Leipzig, dem Geburtsort des BMW i3 und i8, trifft der Visionär BMW i8 Kunden, bevor er aufbricht, um als erster Mensch die Erde in einem Solarflugzeug zu umrunden.

Das BMW i Pure Impulse Experience Programm liefert auch in den folgenden Monaten eine Vielzahl von Inspirationen für einen verantwortungsbewussten und progressiven Lifestyle, der sich am „Next Premium“ Charakter der Marke orientiert. Zu den exklusiven Events, an denen die Inhaber der BMW i Pure Impulse Card zu besonderen Konditionen teilnehmen können, gehören unter anderem die Verleihung der Brit Awards in London, das Coachella Music and Arts Festival und die Vergabe der Grammy Awards in Los Angeles im Februar sowie die Kunstaussstellung Art Basel in Hongkong im März 2015. Weitere hochkarätige Veranstaltungen mit exklusivem Rahmenprogramm folgen im Verlauf des Jahres. Darüber hinaus genießen Inhaber der BMW i Pure Impulse Card attraktive Privilegien in ausgewählten Luxushotels, Gourmet-Restaurants und renommierten Kunstgalerien in aller Welt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
 Konzernkommunikation und Politik
 Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
 Siegfried-Marcus-Strasse 24
 5020 Salzburg
 Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
 Hinterbergerstrasse 2
 4400 Steyr
 Tel. +43 7252 888 2345
 mail: michael.ebner@bmwgroup.at



	Medien-Information
Datum	09.02. 2015
Thema	Mit dem Kauf eines BMW i8 erwerben Kunden auch Zugang zu einem exklusiven Kreis von Pionieren.
Seite	3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

