BMW
Konzernkommunikation und Politik
Vertriebskommunikation Österreich

Medien-Information
10. Februar 2015

BMW Golf Cup International. Turnierplan Österreich 2015.

Heuer finden österreichweit 21 Qualifikationsturniere der BMW Händler statt +++ Größte Amateurturnierserie weltweit+++ Premium Engagement im Golfsport.

Salzburg. Das BMW Golfsport Engagement begann 1982 in England mit einer Turnierserie für Amateure, die sich mittlerweile zur größten und attraktivsten weltweit entwickelt hat. Rund 100.000 Teilnehmer aus zirka 50 Nationen gehen jährlich beim BMW Golf Cup International an den Start. Weltweit wird nach den gleichen Regeln gespielt.

2015 finden in Österreich 21 Qualifikationsturniere statt, die vom örtlichen BMW Partner ausgerichtet werden. Teilnahmeberechtigt sind Amateure mit einem Handicap bis maximal 28, in Österreich ihren Hauptwohnsitz und das 21. Lebensjahr vollendet haben. Nennungen für die einzelnen Qualifikationsturniere werden direkt bei den veranstaltenden BMW Händlern entgegengenommen. Jeder Spieler darf nur bei einem Turnier an den Start gehen. Die Erstplatzierten der Qualifikationsturniere (Herren: Klasse A: bis Stammvorgabe 12,4 und Klasse B: Stammvorgabe 12,5 – 28,4; Damen: bis Stammvorgabe 28,4) fahren zum Österreichfinale nach Kärnten.

21 Qualifikationsturniere in Österreich.

Beim Österreichfinale am 19. September im Kärntner Golfclub Dellach wetteifern die Teilnehmer um das Ticket zum Weltfinale. Der KGC-Dellach, gegründet 1927, ist einer der ältesten und traditionsreichsten Clubs in Österreich. Zum Galaabend wird in das luxuriöse Falkensteiner Schlosshotel Velden geladen. Direkt am Wörthersee gelegen lässt dieses 5-Sterne-Schlosshotel keine Wünsche offen.

Die Sieger der drei Nettogruppen fahren im Frühjahr 2016 zum großen Weltfinale - der Austragungsort ist noch offen. Das Weltfinale und Highlight des BMW Golf Cup International wird – nach Südafrika, Thailand und Australien – wieder an einem der schönsten Plätze der Welt stattfinden.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Die zentralen Kooperationspartner, Rolf Benz, Titleist, FootJoy, Falkensteiner Schlosshotel Velden und BMW Financial Services unterstreichen auch 2015 wieder die Hochwertigkeit der Turnierserie.

Auch beim Zuschauer-Gewinnspiel „Play & Win" sind exklusive Preise zu gewinnen: von Rolf Benz Markenmöbel im Wert von € 13.500 oder die Teilnahme (inkl. Hotelaufenthalt) am BMW Winter Technic Drive in Sölden, wo Fahren auf Eis und Schnee professionell vermittelt wird. Als Hole in One-Preis für die Spieler winkt ein hochwertiges BMW E-Bike im Wert von rund € 2.800,-.

BMW Austria Golf Engagement

Zusätzlich zur Austragung der weltweiten BMW Turnierserie gibt es seit 2013 eine enge Partnerschaft mit den derzeit bekanntesten Golf-Größen Österreichs: Bernd Wiesberger, Martin Wiegele und Markus Brier – drei international erfolgreiche Spieler, die auch privat BMW Fans sind.

Beim Österreichischen Golfverband sorgt BMW nicht nur für „Freude am Fahren" und sicheres Ankommen, das Markenlogo ist auch auf zahlreichen Kommunikationsmitteln des ÖGV und der offiziellen Kaderbekleidung präsent.

Als Sponsor und „Official Car"-Partner ist BMW auch bei den „Lyoness Open" engagiert, dem einzigen Turnier der European Tour auf österreichischen Boden, das vom 11. – 14. Juni 2015 im Diamond Country Club in Atzenbrugg stattfindet.

BMW Golfengagement

Attribute wie Dynamik, Technik und Leidenschaft zählten schon immer zu den wichtigsten Tugenden eines guten Golfers und spielen auch für die Marke BMW eine große Rolle. Seit 1985 engagiert sich die BMW Group bereits im Golfsport – auf Amateur- ebenso wie auf Profiebene und trägt damit der wachsenden Bedeutung dieser Sportart in der Zielgruppe Rechnung. Mit Engagements bei renommierten Events wie den BMW International Open in Deutschland, der PGA Championship in Wentworth oder beim Ryders Cup hat die Marke die Entwicklung des Sports nicht nur geprägt, sondern auch massgeblich vorangetrieben. Bei den Amateuren hat sich der BMW Golf Cup International mittlerweile zur größten und attraktivsten Turnierserie weltweit entwickelt. Ca. 50 Nationen mit rund 100.000 Golferinnen und Golfer beteiligen sich jährlich.

Medien-Information

Datum 10. Februar 2015

Thema BMW Golf Cup International. Turnierplan Österreich 2015.

Turnierplan Österreich 2015

Händler	Tag	Termin	Ort
Gönitzer Ges.m.b.H. & Co KG, Wolfsberg	Sa	25.04.2015	Golfclub Wolfsberg, Hattendorf
Josef Mann GmbH, Pressbaum	SA	09.05.2015	Golfclub Adamstal
Hermanseder GmbH, Vöcklabruck	DO	14.05.2015	Golfclub Attersee-Traunsee
H. Slawitscheck GesmbH, Amstetten	Sa	16.05.2015	Golfclub SWARCO Amstetten
Autohaus Ing. Pestuka, Zistersdorf	Sa	23.05.2015	Golfclub Schönfeld
Fritz Unterberger - Wolfgang Denzel, Innsbruck	Sa	30.05.2015	Golfclub Innsbruck-Igls
Höglinger Denzel GesmbH, Linz	Di	02.06.2015	Golfclub Linz St. Florian Tillysburg
Autohaus Innerbichler, Ramsau	Sa	06.06.2015	GC Zillertal-Uderns
Wolfgang Denzel Auto AG, Klagenfurt	Fr	12.06.2015	Golfclub Seltenheim
BMW Unger GmbH, St. Ruprecht	Sa	13.06.2015	Golfclub Gut Freiberg
Autohaus Huber, Bruck	So	14.06.2015	Golfclub St. Lorenzen
Frey Autohaus Ges.m.b.H., Salzburg	Fr	19.06.2015	Golfclub Altentann
Automobile Knauss GesmbH, Weißenbach	Sa	20.06.2015	Golf- & Landclub Ennstal-Weißenbach
Neuper GmbH, Judenburg	FR	26.06.2015	Golfclub Murau-Kreischberg
Autohaus Hütter GmbH, Braunau	Sa	27.06.2015	Golfclub Sonnberg, Kobernausserwald
Kohla-Strauss GmbH, St. Michael	Sa	04.07.2015	Reiters Golfschaukel Stegersbach-Lafnitztal
Autohaus Kaufmann KG, Kaprun	Sa	25.07.2015	Golfclub Zell am See
Wolfgang Denzel Auto AG, Graz	Sa	01.08.2015	Golfclub Murhof
Autohaus Kaufmann KG, Kaprun	Sa	08.08.2015	Golfclub Urslautal
Zitta GesmbH & Co KG, Perchtoldsdorf	Sa	22.08.2015	Golf- & Country Club Brunn am Gebirge
Franz Gady GmbH, Graz	Sa	29.08.2015	Golfclub Gut Murstätten
ÖSTERREICHFINALE	Sa	19.09.2015	Kärntner Golfclub Dellach

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

***

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com