

Presse-Information
20. Februar 2015**MINI und das BMW 2er Coupé sind die sichersten Neuheiten 2014 beim "Marcus".**

Sieg in den Kategorien Kleinwagen und Kompaktklasse beim ÖAMTC- Automobilpreis.

Salzburg/Wien. Bei der heutigen Preisverleihung des „Marcus“ konnten gleich zwei Modelle der BMW Group in der neuen Wertungskategorie „Sicherste Neuheiten“ punkten. Die Wertung wird von ÖAMTC-Experten vorgenommen, dabei wird die Minimalausstattung der Sicherheitsmerkmale eines Autos in der jeweiligen Kategorie herangezogen.

MINI One siegt in der Kategorie „Kleinwagen“.

Beim neuen MINI kommt alles zusammen: die einzigartige Tradition der Marke, der gegenwärtige Status als Original im Premium-Segment der Kleinwagen und zukunftsweisende Technologie. Auch 55 Jahre nach dem Start des classic Mini haben das für die Marke typische Prinzip der intelligenten Raumnutzung und die als Gokart-Feeling bekannten agilen Handlungseigenschaften nichts von ihrem Reiz verloren. Authentisches Design, unverwechselbarer Stil und charakteristischer Fahrspaß sind zeitlose Qualitätsmerkmale, die auch dem neuen MINI zu lang anhaltender Attraktivität verhelfen.

Die serienmäßige Sicherheitsausstattung des neuen MINI beinhaltet Front- und Seitenairbags sowie seitliche Curtain-Airbags für die vordere und die hintere Sitzreihe. Alle Sitzplätze sind mit Dreipunkt-Automatikgurten ausgestattet, vorn sind Gurtstrammer und Gurtkraftbegrenzer vorhanden, im Fond werden ISOFIX-Kindersitzbefestigungen bereitgehalten. Außerdem minimieren Stoßabsorber, präzise definierte Deformationselemente und eine teilaktive Fronthaube das Verletzungsrisiko für Fußgänger. Bei einer von speziellen Sensoren registrierten Kollision mit einem Fußgänger aktiviert ein pyrotechnischer Auslösemechanismus das Anheben der Fronthaube. So entsteht zusätzlicher Deformationsraum und die Gefahr von Verletzungen beim Aufprall auf besonders harte Teile des Motors wird reduziert.

BMW 2er Coupé siegt in der Kategorie „Kompaktwagen“.

Das BMW 2er Coupé knüpft an die faszinierende Tradition sportlicher Kompaktmodelle der Marke an, die bis zur 1966 vorgestellten BMW 02er Reihe zurückreicht. Kraftvolle Motoren, Hinterradantrieb, hochwertige Fahrwerkstechnik und eine nahezu perfekt im Verhältnis 50:50 ausgeglichene Gewichtsverteilung zwischen Vorder- und Hinterachse

Presse-Information
Datum 20. Februar 2015
Thema MINI und das BMW 2er Coupé sind die sichersten Neuheiten 2014 beim "Marcus".
Seite 2

bilden auch beim BMW 2er Coupé die Basis für überlegene Sportlichkeit im Premium-Kompaktsegment.

Die serienmäßige Sicherheitsausstattung umfasst Frontairbags, in die Sitzlehnen integrierte Seitenairbags, Kopfairbags für die vordere und die hintere Sitzreihe, Dreipunkt-Automatikgurte für alle Sitzplätze, Gurtkraftbegrenzer und Gurtstrammer vorn sowie ISOFIX-Kindersitzbefestigungen im Fond. Die serienmäßige Reifen-Pannen-Anzeige registriert Druckverluste an einem einzelnen Reifen und warnt den Fahrer durch ein Signal im Instrumentenkombi.

Darüber hinaus wurden bei der Entwicklung des BMW 2er Coupé umfangreiche Maßnahmen im Bereich des Fußgängerschutzes umgesetzt. Mit einer Verlagerung der Ansaugluftführung für den Motor und des Luftfilters für den Innenraum entstand eine vergrößerte Deformationszone im Bereich der Fronthaube. Außerdem ist das BMW 2er Coupé mit einer aktiven Motorhaube ausgestattet. Bei einer Kollision mit einem Fußgänger oder Radfahrer wird die Motorhaube im hinteren Bereich automatisch angehoben. So entsteht zusätzlicher Deformationsraum und das Risiko von Verletzungen beim Aufprall auf besonders harte Teile des Motors wird reduziert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Presse-Information

Datum

20. Februar 2015

Thema

MINI und das BMW 2er Coupé sind die sichersten Neuheiten 2014 beim "Marcus".

Seite

3

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>