



Medien-Information

05. März 2015

Doppelter Grund zur Freude: Schon zwei Millionen BMW 1er produziert – Neuauflage setzt die Erfolgsgeschichte des Kompaktmodells fort.

Fertigung der neuen BMW 1er Reihe beginnt mit einem weiteren Meilenstein in der Bilanz des internationalen Bestsellers – Jubiläumsfahrzeug rollt im BMW Werk Regensburg vom Band und wird an einen Kunden in Japan ausgeliefert.

München. Am 28. März 2015 beginnt die Markteinführung der neuen BMW 1er Reihe. Fans der kompakten Fahrerfreude können sich auf ein noch ausdrucksstärkeres Design, ein verfeinertes Premium-Ambiente im Innenraum, besonders kraftvolle und noch effizientere Motoren sowie auf innovative Ausstattungsmerkmale freuen. Im BMW Werk Regensburg gab es bereits vorab einen weiteren Grund zur Freude: Dort rollte jetzt der zweimillionste BMW 1er vom Band. Das Jubiläumsfahrzeug wurde wenige Tage nach dem Produktionsstart für die Neuauflage des Kompaktmodells gefertigt und gehört zu den ersten für den Export nach Asien vorgesehenen Exemplaren der neuen BMW 1er Reihe. Der BMW 120i 5-Türer, lackiert in Estorilblau metallic und ausgestattet mit einem M Sportpaket, wird an einen Kunden in Japan ausgeliefert.

Das Produktionsjubiläum im BMW Werk Regensburg ist ein weiterer Meilenstein in der internationalen Erfolgsgeschichte der BMW 1er Reihe. Im Spätsommer 2014 konnte bereits das zehnjährige Bestehen der Baureihe gefeiert werden. Jetzt ist der Sprung über die Marke von zwei Millionen Einheiten ein erneuter Beleg für die Attraktivität, die markentypische Fahrerfreude auch im Kompaktsegment ausstrahlt. Der BMW 1er war bei seiner Premiere im Jahr 2004 das erste Modell der Marke, das sportlich-elegantes Design, dynamische Fahreigenschaften und Premium-Qualität mit den funktionalen Qualitäten eines kompakten 5-Türers in Einklang brachte. Mit überlegener Antriebs- und Fahrwerkstechnik sowie mit dem im Wettbewerbsumfeld nach wie vor einzigartigen Hinterradantrieb setzt der BMW 1er seitdem Maßstäbe für Sportlichkeit in seiner Klasse. Zugleich ist er regelmäßig Wegbereiter für aktuellste BMW EfficientDynamics Technologie, die auch dem neuen BMW 1er zu einer besonders günstigen Relation zwischen Fahrerfreude und Kraftstoffverbrauch verhilft.

	Medien-Information
Datum	05. März 2015
Thema	Doppelter Grund zur Freude: Schon zwei Millionen BMW 1er produziert – Neuaufage setzt die Erfolgsgeschichte des Kompaktmodells fort.
Seite	2

Die Neuaufage des BMW 1er wird sowohl in einer fünftürigen als auch in einer dreitürigen Karosserievariante angeboten. Der BMW 1er 3-Türer entsteht exklusiv im BMW Werk Regensburg, der BMW 1er 5-Türer wird zusätzlich auch im BMW Werk Leipzig gefertigt. Für beide Modelle stehen kraftvolle und hocheffiziente Otto- und Dieselmotoren mit BMW TwinPower Turbo Technologie zur Auswahl, darunter Antriebs-einheiten mit drei und vier Zylindern aus der jüngsten Motorengeneration der BMW Group sowie ein Reihensechszylinder-Triebwerk mit M Performance TwinPower Turbo Technologie. Damit deckt die neue BMW 1er Reihe (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,0 – 3,4 Liter; CO2-Emissionen kombiniert: 188 – 89 g/km) ein Leistungsspektrum zwischen 80 kW/109 PS und 240 kW/326 PS ab.

Herausragende Fahrdynamik ermöglicht das BMW M Performance Automobil BMW M135i, neue Bestwerte für Effizienz erreicht der BMW 116d EfficientDynamics Edition mit 85 kW/116 PS und einem Durchschnittsverbrauch von 3,8 bis 3,4 Litern/100 Kilometer sowie CO2-Emissionen von 101 bis 89 g/km im EU-Testzyklus. Neben dem BMW M135i können auch die Modelle BMW 118d und BMW 120d optional mit dem intelligenten Allradantrieb BMW xDrive ausgestattet werden.

Zu den weiteren Highlights im Ausstattungsprogramm gehören das serienmäßige Bediensystem iDrive, die nun erstmals auch in der BMW 1er Reihe optional verfügbaren Voll-LED-Scheinwerfer sowie die jüngsten Ergänzungen im Angebot von BMW ConnectedDrive. Neben der radarbasierten Aktiven Geschwindigkeitsregelung mit Stop & Go-Funktion und der neuen Generation des Parkassistenten ist unter anderem auch der kameragestützte Driving Assistant erhältlich. Der progressive Charakter der neuen BMW 1er Reihe wird außerdem durch die serienmäßige Ausstattung mit dem Intelligenten Notruf und den BMW TeleServices unterstrichen. Das optionale Navigationssystem Professional ermöglicht ein automatisches und für den Kunden in den ersten drei Jahren nach Neuzulassung kostenfreies Karten-Update per Mobilfunkverbindung über die im Fahrzeug verbaute SIM-Karte. Nochmals erweitert wurde auch die Vielfalt der internetbasierten Dienste in den Bereichen Information, Kommunikation und Entertainment, die vom Fahrer mit Hilfe von Apps entweder über die SIM-Karte oder über das Smartphone ins Fahrzeug integriert werden können.

Datum	Medien-Information
Datum	05. März 2015
Thema	Doppelter Grund zur Freude: Schon zwei Millionen BMW 1er produziert – Neuauflage setzt die Erfolgsgeschichte des Kompaktmodells fort.
Seite	3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagewerke in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>