



Presse-Information
19. März 2015

PIXELS: In der neuen Science-Fiction-Komödie von Sony Pictures hilft der MINI Cooper S bei der Rettung der Welt.

Wilde Verfolgungsjagden, schlagfertige Dialoge, spektakuläre Actionszenen, bekannte Videospieldfiguren, Hoffnung, Helden und mittendrin: das rettende Team in ihrem MINI Cooper S 3-Türer.

München. Wilde Verfolgungsjagden, schlagfertige Dialoge, spektakuläre Actionszenen, bekannte Videospieldfiguren, Hoffnung, Helden und mittendrin: das rettende Team in ihrem MINI Cooper S 3-Türer. Sony Pictures bringt am 30. Juli mit PIXELS einen neuen Film in die deutschen Kinos, in dem der MINI eine besondere Rolle spielt – als Gegenspieler des Bösen, gefahren von den vier Hauptdarstellern Adam Sandler, Peter Dinklage, Denis Akiyama und Josh Gad. Des Weiteren gehören Kevin James und Michelle Monaghan zum Hauptcast.

Christopher Columbus, Regisseur des Hollywoodstreifens, ließ sich vom animierten, französischen Kurzfilm von Patrick Jean inspirieren. Dieser sorgte 2010 mit seiner Hommage an bekannte Arcade-Klassiker wie Tetris, Pac-Man, Space Invaders und Donkey Kong weltweit für große Begeisterung im Netz.

MINI vs. Pac-Man.

In PIXELS wird die Welt zu einem realen Videospiel. Außerirdische empfangen Signale der populärsten Games aus den 80ern, unter anderem auch von dem Spiel Space Invaders, in dem der Spieler kleine Pixel-Aliens zerstören muss. In dem Irrglauben, bei den Signalen handle es sich um eine Kriegserklärung, senden die Aliens kurzentschlossen übergroße Pac-Man- und Donkey-Kong-Figuren auf die Erde. Im Labyrinth der Großstadt verwandeln diese dabei alles, was sie berühren, in Pixel.

Um die Welt zu retten, wendet sich die amerikanische Regierung nun an eine Gruppe vier ehemaliger begnadeter Gamer aus den Achtzigern – denn kaum einer kennt die Stärken und Schwächen der Spielcharaktere so gut wie sie.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

	Medien-Information
Datum	19. März 2015
Thema	In der neuen Science-Fiction-Komödie von Sony Pictures hilft der MINI Cooper S bei der Rettung der Welt.
Seite	2

Doch um gegen Pac-Man und Co. gewinnen zu können, benötigen die vier Protagonisten noch weitere Unterstützung: Die Regierung stellt ihnen deshalb „MINI Ghosts“ – vier MINI Cooper S 3-Türer mit den Namen und in den Farben der Pac-Man Ghosts. Ob sie im Kampf um die Rettung der Welt erfolgreich sind, ist ab 30. Juli auf deutschen Leinwänden zu sehen.

Der MINI Cooper S 3-Türer in der Hauptrolle.

Der MINI Cooper S 3-Türer fährt sich nicht nur wendig, sondern sieht auch noch aufregend gut aus. Die neue Generation des Originals ist gebaut für Individualisten, transportiert die legendäre Formensprache des classic Mini von 1959 in die Moderne. Mit seiner erweiterten Produktsubstanz und einer präziseren Ausarbeitung der klassischen Design-Ikonen und Formen vereint die neue Generation die MINI Heritage mit zukunftsprägender Formensprache und Innovation.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
 Konzernkommunikation und Politik
 Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
 Siegfried-Marcus-Strasse 24
 5020 Salzburg
 Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
 Hinterbergerstrasse 2
 4400 Steyr
 Tel. +43 7252 888 2345
 mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Medien-Information

Datum 19. März 2015
Thema In der neuen Science-Fiction-Komödie von Sony Pictures hilft der MINI Cooper S bei der Rettung der Welt.
Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>