



Presse-Information
01. April 2015

Glanzvoller Auftritt: Der neue MINI mit Chrome Line Exterieur Deluxe.

Neue Sonderausstattung spiegelt das ästhetische Bewusstsein der Marke und ihrer Fans wider – exklusiv für den neuen MINI 3-Türer entwickelte, vollständig verchromte Karosserieoberfläche als konsequente Weiterentwicklung markentypischer Design-Highlights.

München. Der Fahrspaß steckt in seinen Genen, und auch für sein blendendes Aussehen müssen wohl die Chromosomen verantwortlich sein. Dem neuen MINI ist überall ein glanzvoller Auftritt sicher, jetzt macht ihn die Sonderausstattung Chrome Line Exterieur Deluxe jedoch endgültig zu einem unwiderstehlichen Blickfang. Mit dieser neuen Option wird die für die Einfassungen von Scheinwerfern, Heckleuchten, Kühlergrill und anderen unverwechselbaren Designmerkmalen seit Jahrzehnten charakteristische Chromoberfläche erstmals auf die gesamte Karosserie ausgedehnt. Der Effekt fällt sofort ins Auge: Der neue MINI wird mit der Chrome Line Exterieur Deluxe zum ganzheitlichen Spiegelbild für das ästhetische Bewusstsein der Marke und ihrer Fans.

Die exklusiv für den MINI 3-Türer entwickelte Sonderausstattung wird am 1. April 2015 erstmals im Kreis von ausgewählten Gästen vorgestellt. MINI weist Fotojournalisten, die an dem Event teilnehmen wollen, bereits vorsorglich darauf hin, dass das Tragen einer Sonnenbrille obligatorisch ist und der Einsatz von Blitzgeräten aufgrund von physikalisch nicht kontrollierbaren Reflexionen nicht gestattet werden kann.

Die Sonderausstattung Chrome Line Exterieur Deluxe ist die konsequente Fortsetzung eines seit der Einführung des classic Mini im Jahr 1959 verfolgten Designprinzips. Chrom als Signal für einzigartige optische Details hat bei MINI eine ebenso lange Tradition wie das Gokart-Feeling und das Zentralinstrument im Cockpit. Das edle Funkeln lenkt den Blick der Betrachter

gezielt auf jene Designmerkmale, die seit Jahrzehnten MINI typisch sind und ihn daher zum Original im Premium-Segment der Kleinwagen machen. Seit dem Start der jüngsten Generation des MINI reicht das Hervorheben einzelner Bauteile jedoch nicht mehr aus. Der MINI hat endgültig den Status eines Gesamtkunstwerks erreicht. Folgerichtig wird nun auf Wunsch das komplette Fahrzeug mit einer Chromoberfläche versehen.

Die Einführung der neuen Sonderausstattung wirkt sich auch auf die Fertigungsprozesse im britischen MINI Werk Oxford aus. Während der Montage eines neuen MINI 3-Türer mit Chrome Line Exterior Deluxe wird automatisch das Hallenlicht gedimmt. Außerdem wird die Laufgeschwindigkeit des Montagebandes verringert, um den Beschäftigten Gelegenheit zu geben, im Spiegelbild der MINI Karosserie den Sitz ihrer Bekleidung und ihrer Frisuren zu überprüfen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Medien-Information

Datum **01. April 2015**
Thema **Glanzvoller Auftritt: Der neue MINI mit Chrome Line Exterior Deluxe.**
Seite **3**

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>