



Medien-Information

08. April 2015

## **BMW weitet Engagement im Ötztal aus und ist 2015 offizieller Partner bei der legendären „Hannibal“ Aufführung.**

Wenn sich am 17. April der Rettenbachgletscher zur historischen Bühne verwandelt wird BMW nicht nur einen der rund 500 Teilnehmer bei der größten zeitgenössischen Performance der Welt stellen sondern auch die Besucher der BMW Area mit einem speziellen Premiumambiente überraschen.

**Salzburg/Sölden.** Normalerweise finden in der grossartigen Szenerie inmitten der Dreitausender der Ötztaler Alpen die höchstgelegenen Fahrertrainings der Welt statt. Das Team von BMW wird von den Mitarbeitern der Bergbahnen Sölden mittlerweile seit Jahrzehnten bei der Präparierung des Trainingsgeländes professionell unterstützt.

Wenn am 17. April die fantastische Bergwelt des Rettenbachfengers und der Himmel persönlich bereits zum 12. Mal die Bühne für das einzigartige Schauspiel des Künstlernetzwerks lawine torrèn im Großmaßstab bilden, wird nicht nur ein historischer BMW 5er Teil der Aufführung sein. Als offizieller Partner der Veranstaltung begrüßt BMW seine Gäste in einer eigenen BMW Area. Highlight des Engagements sind die BMW Cabrio Zuschauerplätze, die zwölf Glückliche gemeinsam mit der Anreise in einem BMW Allradmodell und einer Hotelübernachtung gewinnen konnten. Gemütlich und warm verpackt können sie aus dem Fahrzeug heraus die präzise Choreographie von Tänzern und Lawinen, Pistenbullies, Flugzeugen, Helikoptern und Skidoos, Fallschirmspringern und Skifahrern geniessen.

Mit der BMW Shuttleflotte, ausgestattet mit dem intelligenten Allradsystem BMW xDrive, werden rund um den „Hannibal“ nicht nur wichtige Gäste der „Interalpin“, der internationalen Leitmesse für alpine Technologien, von Innsbruck nach Sölden sondern auch die VIP Gäste vom Hotel Central auf den Gletscher gebracht.

### **BMW Engagement im Ötztal.**

Bereits seit 2011 ist **Ötztal Tourismus ein Kooperationspartner** von BMW Austria. Aufgrund des Engagements werden beispielsweise auch Events wie der Ötztaler Radmarathon oder das Electric Mountain Festival unterstützt.

Datum	Medien-Information 08. April 2015
Thema	BMW weitet Engagement im Ötztal aus und ist 2015 offizieller Partner bei der legendären „Hannibal“ Aufführung.
Seite	2

Im Gebiet der Bergbahnen Sölden können Schifahrer und Snowboarder beim **BMW xDrive Cup** den gesamten Winter über Batches sammeln und haben am Ende der Saison die Chance ein BMW xDrive Modell oder ein BMW Ice Perfection Training in Schweden zu gewinnen. Weitere Highlights mit Social Media Anbindung sind auch die speziell eingerichteten SpeedPhoto Pisten und neue Panorama Fotoanlagen.

BMW kooperiert mit dem Ötztal auch im Rahmen der **BMW Mountains**, dem ersten Alpinen Erlebnis Guide, in dem länderübergreifend Insidertipps zu den besten Hotels, kulinarischen Hot Spots oder besonderen Sehenswürdigkeiten und Events zu finden sind. [www.bmw-mountains.com](http://www.bmw-mountains.com)

Das Ötztal ist auch immer wieder der ideale Ort für **Fahrzeugpräsentationen**, zuletzt wurde hier im Sommer 2014 der neue BMW 2er Active Tourer der internationalen Presse vorgestellt.

Mit inspirierenden Routen haben Tirol und BMW in einer einzigartigen Kooperation ihre Kompetenzen vereint und ein Bergerlebnis der Extraklasse geschaffen. Unter dem Motto **„SummerDrive Tirol“** können neun verschiedene Erlebnistouren im Herz der Alpen entdeckt werden - eine davon führt auch ins Ötztal. <http://summerdrive-tirol.com>

Im Winter finden im Rahmen der BMW DrivingExperience am Rettenbachferner die **BMW Snow and Ice Trainings** statt. Das höchstgelegene Winter-Trainingsgelände der Welt ist der perfekte Rahmen um die aktuellen BMW Modelle kennenzulernen und sich mit Hilfe erfahrenen Instruktoren auf winterliche Straßenverhältnisse vorzubereiten und dabei weder auf Sicherheit noch auf Fahrspaß zu verzichten.

Übernachtet wird im Hotel Central, dem einzigen 5\* Hotel in Sölden und neben dem Hotel Waldklause eines der beiden **Partnerhotels** im Ötztal.

[www.bmw.de/fahrertraining](http://www.bmw.de/fahrertraining)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Kommunikation Österreich**

Datum	Medien-Information 08. April 2015
Thema	BMW weitet Engagement im Ötztal aus und ist 2015 offizieller Partner bei der legendären „Hannibal“ Aufführung.
Seite	3

### **BMW Austria GmbH**

Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

### **BMW Motoren GmbH**

Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagewerke in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>