BMW GROUP
Konzernkommunikation und Politik
Vertriebskommunikation Österreich

Presse-Information
10. April 2015

Zweifachsieg für BMW bei der „Design Trophy 2015“.

Leser der „Auto Zeitung“ küren das neue BMW 4er Gran Coupé und das BMW 2er Cabrio zum schönsten Fahrzeug ihrer Kategorie.

München. Bei der Leserwahl des Fachmagazins „Auto Zeitung“ konnten gleich zwei BMW Modelle mit ihrem einzigartigen Design überzeugen: In der Kategorie „Limousinen / Kombis / Vans“ gewann das Design des sportlich-eleganten **BMW 4er Gran Coupé**. In der Kompaktklasse überzeugte die extrovertierte Formensprache des **BMW 2er Cabrio**. Des Weiteren wurde in der Kategorie Kleinwagen der **MINI 5-Türer**, bei den Sportwagen der **BMW M3/M4** und bei den SUVs der **BMW X6** unter die Top Drei der ästhetischsten Automobile gewählt.

Um die Gewinner der „Design Trophy 2015“ zu ermitteln, rief die Redaktion die Leser der „Auto Zeitung“ sowie die Nutzer von www.autozeitung.de auf, den Neuerscheinungen mit dem besten Design ihre Stimme zu geben. Mehr als 22.000 Leser folgten dem Aufruf zum Voting. Auf Basis der Stimmabgabe wurden die Sieger und Platzierten in fünf Fahrzeugklassen ermittelt.

Die hervorragende Qualität des Designs der BMW Group wurde in den vergangenen Jahren kontinuierlich von den Lesern der „Auto Zeitung“ gewürdigt. So wählten sie im vergangenen Jahr den urbanen und rein elektrisch angetriebenen BMW i3, den sportlichen Plug-in-Hybrid BMW i8 sowie das BMW 2er Coupé auf den ersten Platz der jeweiligen Kategorie

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com