



Medien-Information  
28. April 2015

## **Arbeitgeberattraktivität: BMW Group in mehreren Studien ganz an der Spitze +++ Auch in Österreich gehört die BMW Group erneut zu den attraktivsten Arbeitgebern.**

Wirtschaftsstudenten sind sich einig: Die BMW Group ist der beliebteste Arbeitgeber. Das belegen die aktuellen Studien von Trendence und Universum, bei denen examensnahe Studierende (Trendence: 40.000, Universum: 34.500) nach den aus ihrer Sicht attraktivsten Arbeitgebern befragt wurden. Die BMW Group gewinnt bei Trendence die Rubrik „Business“ und kann damit ihr starkes Ergebnis vom Vorjahr wiederholen. Den zweiten Platz belegt Audi, Porsche kommt auf Rang drei.

Auch in der Universum Studie gelang der BMW Group in der „Business“-Kategorie die Top-Platzierung. Im Gegensatz zum Vorjahr, in dem die BMW Group noch auf Platz 2 lag, gelang in diesem Jahr der Sprung auf den ersten Platz. Auf den Rängen zwei und drei folgen Audi und Porsche.

Einen großen Erfolg verbuchte die BMW Group auch beim Employer Branding Award der Randstad Gruppe, in dessen Rahmen 9.000 Arbeitnehmer im Alter zwischen 18 und 65 Jahren online befragt wurden: Zum vierten Mal in Folge belegt das Unternehmen den ersten Platz und liegt auch hier vor Audi und Daimler. Der Reigen der Top-Platzierungen zeigt: Auch als Arbeitgebermarke steht die BMW Group hoch im Kurs.

### **Frauen wollen zur BMW Group**

Die Detailergebnisse der Universum Studie zeigen darüber hinaus, dass die BMW Group gerade für Frauen der attraktivste Arbeitgeber im Bereich Business und Engineering ist.

Firma  
BMW Austria  
Gesellschaft mbH

Postanschrift  
PF 303  
5021 Salzburg

Telefon  
+43 662 8383 9100

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Medien-Information  
Datum 28. April 2015  
Thema Arbeitgeberattraktivität: BMW Group auf Platz 1.  
Seite 2

### **BMW Group in Österreich auf Platz 2 der beliebtesten Arbeitgeber - sowohl bei Studierenden der Wirtschaftswissenschaften als auch bei jenen der Ingenieurwissenschaften und Informatik.**

Im aktuellen trendence Graduate Barometer 2015 für Österreich liegt die BMW Group sowohl bei Studierenden der Wirtschaftswissenschaften als auch bei Studierenden der Ingenieurwissenschaften und Informatik auf Rang 2 – und ist in damit der beliebteste Automobilhersteller in Österreich.

An der Befragung für das Graduate Barometer Austria haben rund 6.200 abschlussnahe Studierende an 24 Hochschulen in Österreich in der Zeit von Oktober 2014 bis Februar 2015 teilgenommen. Das Trendence Institut will wissen, welche Erwartungen sie an ihren Arbeitgeber haben und welcher Arbeitgeber diese ihrer Meinung nach am besten erfüllt.

Die BMW Group in Österreich hat es auch 2015 unter die Top 3 geschafft und gehört somit zu den beliebtesten Arbeitgebern der österreichischen Studierenden. Kein Wunder – bietet sie doch Hochschulabsolventen und Studenten ein breites Spektrum an attraktiven Arbeitsplätzen, Förder- und Nachwuchsprogrammen, die laufend qualitativ und quantitativ ausgeweitet werden.

### **Leidenschaft für Höchstleistung**

Nicht nur mit wegweisenden Innovationen und technischem Know-how im Fahrzeug und Motorenbau, sondern auch mit ihrer Unternehmenskultur unterscheidet sich die BMW Group deutlich von anderen Unternehmen. Diese Kultur zu pflegen und nachhaltig zu entwickeln ist enorm wichtig, denn nur auf ein starkes kulturelles Fundament kann man nachhaltigen Erfolg bauen.

Die BMW Group hat das früh erkannt und geht erfolgreich mit gutem Beispiel voran. So fördert sie beispielsweise Frauen mit eigenen Coaching Projekten und erleichtern die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, indem sie ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unter anderem flexible Arbeitszeiten, ein breites Spektrum an Arbeitszeitmodellen, Möglichkeiten individuell zugeschnittener Freizeitphasen und Kinder- und Familienbetreuung bietet. Auch die alternsgerechte Ausgestaltung der Arbeitsplätze in der Produktion wird im Motorenwerk in Steyr im Rahmen des innovativen Demografie-Projekts "Heute für morgen" schon lange großgeschrieben.

Medien-Information  
Datum 28. April 2015  
Thema Arbeitgeberattraktivität: BMW Group auf Platz 1.  
Seite 3

## **Die BMW Group in Österreich**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW und MINI einer der führenden Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern in Österreich. Neben der Vertriebsorganisation für Österreich und weiteren 11 Ländern der Region Central and Southeastern Europe mit Sitz in Salzburg befindet sich im oberösterreichischen Steyr das weltweit größte Motorenwerk der BMW Group.

Rund 4.500 Menschen sind in den BMW Gesellschaften in Österreich direkt beschäftigt. Durch zahlreiche Aufträge an österreichische Lieferanten setzt die BMW Group darüber hinaus weitere wichtige Beschäftigungsimpulse im Land.

Im Jahr 2014 wurden 15.757 BMW und 2.116 MINI in Österreich zugelassen, mit einem Allradanteil von 59,6% ist BMW der führende Allradanbieter im Premiumbereich. BMW Motorrad konnte mit 1.635 Zulassungen auch 2014 wieder die Marktführerschaft im Segment halten. Mit über 1 Million Motoren hat die BMW Motoren GmbH die zweitbeste Jahresproduktion der Unternehmensgeschichte erzielt. Mehr als die Hälfte aller Motoren für die BMW Group weltweit kam im Vorjahr aus dem Werk in Steyr.

<http://www.bmw.at>

<http://www.bmw-werk-steyr.at>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kommunikation Österreich

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

## Medien-Information

Datum 28. April 2015  
Thema Arbeitgeberattraktivität: BMW Group auf Platz 1.  
Seite 4

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>