



Medien-Information

28. April 2015

## **Investitionen in Millionenhöhe für das Berliner BMW Motorradwerk.**

Spandauer Produktionsstandort baut die Logistik kräftig aus. Berlins Regierender Bürgermeister und Senatsvertreter besichtigen das Werk im Wandel.

**Berlin.** Die BMW Group investiert am Standort Berlin in den nächsten Jahren über 100 Millionen Euro in die Erweiterung des Produktionsvolumens und den Aufbau des weltweit modernsten Logistikzentrums in der Motorradbranche.

Heute besuchte Berlins Regierender Bürgermeister Michael Müller zusammen mit der Berliner Wirtschaftssenatorin Cornelia Yzer das BMW Group Werk in Berlin-Spandau. Dabei verkündete Stephan Schaller, Leiter BMW Motorrad, in den kommenden Jahren zusätzlich über 100 Millionen Euro am Standort zu investieren. „Wir werden unser Produktionsvolumen mittelfristig nahezu verdoppeln und die Auslastung in unserem Berliner Werk weiter steigern.“

Werkleiter Dr. Marc Sielemann ergänzt: „Mit den Investitionen der kommenden Jahre gestalten wir unsere Werksstrukturen zukunftsfähig und sichern nachhaltig Arbeitsplätze und Wettbewerbsfähigkeit des Standortes.“

Der Regierende Bürgermeister Michael Müller bekräftigt das Engagement der BMW Group in der deutschen Hauptstadt: „BMW und Spandau verbindet eine jahrzehntelange Geschichte. Ich freue mich darum sehr über die geplanten Investitionen von BMW in sein Berliner Werk. Sie zeigen, dass Berlin wieder ein attraktiver Standort für hochmoderne Industriebetriebe ist.“

Wirtschaftssenatorin Cornelia Yzer dankte dem Unternehmen für seine Entscheidung, mit IT-gestützten Lösungen ein weltweit für die Motorradbranche wegweisendes Logistikzentrum zu errichten: "Wenn smarte IT in der Logistik auf rasante PS aus der Produktionshalle trifft, dann verkörpert das BMW Motorradwerk mit seiner Vorreiterrolle auch die Digitalisierung des Industriestandortes. Was andernorts in diesen Tagen erörtert wird, wird hier umgesetzt", so Yzer.

Datum	Medien-Information 27. April 2015
Thema	Erfolgreicher Abschluss von KINO DER KUNST mit Preisverleihung in München. Von BMW gestifteter Hauptpreis für Künstler unter 35 Jahren geht an Hu Wei aus China.
Seite	2

## **Logistik und Lackiererei sind Schwerpunkte**

Im Fokus der Investitionen stehen sowohl der Ausbau der Lackierkapazitäten, als auch die Optimierung der Logistik. Noch im Herbst dieses Jahres findet der Spatenstich für ein neues, modernes Logistikzentrum statt. Bereits 2012 hatte BMW für langfristiges Wachstum seine Werksfläche in Spandau durch den Zukauf eines ca. 40.000 m<sup>2</sup> großen Nachbargrundstücks erweitert.

Dort wird das neue, teilautomatisierte Logistikzentrum errichtet werden, welches das Modernste der Motorradbranche sein und 35.000 m<sup>2</sup> Gebäudefläche auf zwei Ebenen umfassen wird. Ein 40 Meter hohes Hochregallager mit 32.000 Stellplätzen wird das weithin sichtbare Herzstück bilden. Dieser Neubau findet direkten Anschluss an die Produktion, wodurch bis zu 500 werksinterne Transporte am Tag eingespart werden. Täglich können so mehr als eine Million Teile in die Montage gebracht werden. Die Inbetriebnahme des neuen Logistikzentrums ist für 2017 geplant.

## **BMW Motorradproduktion seit mehr als 45 Jahren in Berlin**

Seit 1969 ist der Berliner Standort Stammwerk für BMW Motorräder und blickt damit auf mehr als 45 Jahre Produktionsgeschichte zurück: Bis dato verließen über 2,74 Millionen Zweiräder die Produktionshallen. 2014 erreichte das Werk eine Rekordjahresproduktion von über 125.000 Fahrzeugen. In Spitzenzeiten rollt quasi alle 72 Sekunden ein Motorrad vom Band, insgesamt sind es bis zu 680 Einheiten am Tag.

Das Berliner Werk ist das weltweit einzige Vollwerk der BMW Group für Motorräder, Scooter und Komponenten. Innerhalb des internationalen Produktionsnetzwerkes mit den Montagewerken in Brasilien und Thailand agiert der Standort Berlin als Leitwerk und bildet so das starke Rückgrat der Motorradproduktion.

„Die Investitionen der nächsten Jahre sind ein klares Bekenntnis zum Standort und sichern unsere hohe Leistungsfähigkeit. Aber natürlich brauchen wir auch eine erstklassige Mannschaft an Bord. Hier sind wir sehr gut aufgestellt. Berlin bietet dafür die besten Voraussetzungen. Neben der sehr guten Infrastruktur und Verkehrsanbindung überzeugt vor allem die Vielzahl sehr gut ausgebildeter Fachkräfte“, führt Dr. Marc Sielemann aus.

Datum	Medien-Information
	27. April 2015
Thema	Erfolgreicher Abschluss von KINO DER KUNST mit Preisverleihung in München. Von BMW gestifteter Hauptpreis für Künstler unter 35 Jahren geht an Hu Wei aus China.
Seite	3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Kommunikation Österreich**

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>