



Medien-Information

28. April 2015

## **BMW Urban Activity Tour 2015. Innovative Mobilität von morgen erleben.**

Vom 6. – 30. Mai den BMW i3 und der BMW 2er Active Tourer österreichweit kennenlernen.

**Salzburg.** Unter dem Motto „FREUDE TEILEN“ und „INNOVATION ERFAHREN“ findet von 06. bis 30. Mai 2015 die BMW Urban Activity Tour 2015 statt. Bei insgesamt acht Stationen, verteilt über ganz Österreich, haben Kunden und Interessenten die Möglichkeit, den BMW i3 und den BMW 2er Active Tourer kennenzulernen und Probe zu fahren. Die Roadshow wird zum besonderen Erlebnis, da sie die Wechselwirkung und Symbiose von Urbanität & Aktivität mit zwei neuen, faszinierenden BMW Produkten erlebbar macht.

### **Der neue BMW i3**

Der BMW i3 mit eDrive ist das konsequent nachhaltig gestaltete Fahrzeug für den Stadtverkehr: Rein elektrisch angetrieben und maßgeschneidert für die Anforderungen einer nachhaltigen und emissionsfreien Mobilität verkörpert er die intelligenteste Art der urbanen Fortbewegung. Innovativer Materialeinsatz und intelligenter Leichtbau ermöglichen große Reichweite mit einer einzigen Akkuladung, extrem hohe Crashsicherheit und höchste Fahrdynamik. Durch die optionale Schnell-Ladefunktion lässt sich die Batterie in weniger als 30 Minuten zu 80% aufladen. An der normalen Steckdose ist der Akku nach sechs Stunden vollständig aufgeladen. Der BMW i3 ist auch fahrwerkseitig optimal für den Einsatz in der Stadt ausgelegt. Ein sehr kleiner Wendekreis und eine direkt ansprechende Lenkung sorgen für außerordentliche Agilität, gerade auch bei niedrigen Geschwindigkeiten.

### **Der neue BMW 2er Active Tourer**

Der neue BMW 2er Active Tourer ist das ideale Fahrzeug für Menschen, die besondere Ansprüche an Platzverhältnisse sowie Flexibilität im Innenraum stellen und trotzdem ein kompaktes Fahrzeug bevorzugen. Um im Segment variabler Fahrzeuge mit großem Innenraum erfolgreich zu sein, setzt BMW erstmals auf ein modernes Frontantriebskonzept. Durch das Zusammenspiel einer hohen Dachlinie, dem langen Radstand und quer verbauten Motoren maximiert dieses Konzept die Möglichkeit der Innenraumgestaltung und das Platzangebot. Ein variabler Kofferraum mit einem Volumen von 468 bis 1.510 Liter und eine serienmäßig im Verhältnis 40:20:40 geteilte und umlegbare Rückenlehne im Fond stehen für hohen Alltagsnutzen. Dieser lässt sich durch eine

Medien-Information  
Datum 28. April 2015  
Thema BMW Urban Activity Tour 2015.  
Seite 2

verschiebbare Rückbank noch flexibler nutzen und je nach Anforderung kann die Kniefreiheit oder das Stauvolumen erhöht werden.

Die Anmeldung erfolgt online via <http://www.urbanactivitytour.at> oder direkt als „Walk-by“.

## Termine und Stationen

Datum	Adresse	Uhrzeit
06.05.2015	<b>Wien - Q19</b> Grinzer Straße 112 1190 Wien	11:00 – 19:45 Uhr
07.05.2015		11:00 – 19:45 Uhr
08.05.2015	<b>Wr. Neustadt - Fischapark</b> Zehnergürtel 12 – 24 2700 Wiener Neustadt	11:00 – 20:15 Uhr
09.05.2015		09:00 – 18:15 Uhr
12.05.2015	<b>Linz - Plus City</b> Pluskaufstraße 7 4061 Pasching	11:00 – 19:15 Uhr
13.05.2015		11:00 – 19:15 Uhr
15.05.2015	<b>Salzburg - Europark</b> Europastraße 3 5015 Salzburg	11:00 – 21:15 Uhr
16.05.2015		09:00 – 18:15 Uhr
19.05.2015	<b>Graz - Shoppingcity Seiersberg</b> Seiersberg 1-9 8055 Seiersberg	11:00 – 19:45 Uhr
20.05.2015		11:00 – 19:45 Uhr
22.05.2015	<b>Villach - ATRIO</b> Kärtner Straße 34 9500 Villach	11:00 – 19:45 Uhr
23.05.2015		09:00 – 18:15 Uhr
26.05.2015	<b>Innsbruck - DEZ</b> Amraser-See-Straße 56a 6020 Innsbruck	11:00 – 19:15 Uhr
27.05.2015		11:00 – 19:15 Uhr
29.05.2015	<b>Dornbirn - Messepark</b> Messestraße 2 6854 Dornbirn	11:00 – 21:15 Uhr
30.05.2015		09:00 – 18:15 Uhr

Medien-Information  
Datum 28. April 2015  
Thema BMW Urban Activity Tour 2015.  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Michael Ebner**  
**BMW Group**  
**Konzernkommunikation und Politik**  
**Leiter Kommunikation Österreich**

**BMW Austria GmbH**  
Siegfried-Marcus-Strasse 24  
5020 Salzburg  
Tel. +43 662 8383 9100

**BMW Motoren GmbH**  
Hinterbergerstrasse 2  
4400 Steyr  
Tel. +43 7252 888 2345  
mail: [michael.ebner@bmwgroup.at](mailto:michael.ebner@bmwgroup.at)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montageanstalten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>