



Medien-Information

29. April 2015

BMW ist National Automotive Partner des Wings for Life World Run in Österreich.

Mit dieser Kooperation bekräftigt BMW sein internationales Laufsport- als auch sein soziales Engagement +++ bereits in sechs weiteren Ländern automobiler Partner der Veranstaltung.

Salzburg. Am 3. Mai 2015 um 13 Uhr startet der Wings for Life World Run in St. Pölten. BMW ist National Automotive Partner des Laufs in Österreich, stellt unter anderem die beiden Catcher Cars und präsentiert vor Ort auch seine neuesten Innovationen. Eines der Catcher Cars wurde speziell für seinen prominenten Fahrer umgebaut: Reini Sampl, österreichischer Spitzensportler und erfolgreicher Unternehmer, sitzt seit einem Sportunfall im Rollstuhl und wird den BMW X5 mittels eigens eingebautem Handgas pilotieren.

Zusätzlich zu den zwei Catcher Cars stellt BMW eine umfangreiche Fahrzeugflotte für dieses Event zur Verfügung, die als Leading Car, Siegerehrungsfahrzeug für die Damenwertung, VIP Shuttle oder Medienfahrzeug zum Einsatz kommen. Auch sieben BMW Motorräder werden die Läufer begleiten.

Neben den emissionsarmen BMW Automobilen und Motorrädern, die für Organisations- und Streckenfahrten eingesetzt werden, präsentiert sich BMW auch abseits der Strecke neben der NV Arena mit einer großen Bandbreite von Aktivitäten und stellt dabei seine erfolgreichen Anstrengungen für eine zukunftssichere und nachhaltige Mobilität in den Mittelpunkt. Eines der ausgestellten Highlights ist der neue BMW 1er, der nicht nur mit einem neuen Design überzeugt, sondern auch mit einem umfangreich erneuerten Motorenprogramm, das mehr Performance bei gleichzeitig weniger Verbrauch bietet. Einen prominenten Auftritt hat auch der neue BMW 2er Gran Tourer. Mit diesem innovativen Automobil erweitert BMW ab Juni die Produktpalette. Er überzeugt mit Funktionalität, Variabilität und großzügigem Platzangebot. In diesem neuen BMW Familienmitglied finden bis zu sieben Personen, drei Kindersitze in der zweiten Reihe sowie jede Menge Gepäck oder Sportutensilien Platz.

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 29. April 2015
Thema BMW ist National Automotive Partner des Wings for Life World Run in Österreich.
Seite 2

Für alle Läufer und Besucher besteht sowohl am Samstag als auch am die Möglichkeit, sich mit dem offiziellen Catcher Car fotografieren zu lassen und das Foto gleich vor Ort mit allen Social Media Freunden zu teilen. Das einfallreichste Foto mit dem Catcher Car wird prämiert. Diejenigen, die an diesem Wochenende nicht vor Ort sind, können den BMW X5 als Catcher Car bis Ende Mai bei einem Besuch im Hangar 7 in Salzburg erleben.

Die BMW Group unterstützt mit ihren Marken BMW und MINI den Wings for Life World Run nicht nur in Österreich, sondern auch in Japan, den Niederlanden, Norwegen, Polen, Russland und Schweden.

Umfassende Informationen zum Engagement von BMW im Laufsport unter
<http://www.bmw.at/de/topics/faszination-bmw/sport/bmw-laufsport.html>

Sportlichkeit und Nachhaltigkeit verbinden.

Im Laufsport gilt: Nur wer sich seine Kräfte optimal einteilt und sie effizient einsetzt, kann Höchstleistungen erbringen und ist ganz vorn mit dabei. Denselben Anspruch verfolgt auch BMW mit dem Konzept „BMW EfficientDynamics“, einem Bündel energiesparender Massnahmen, die ein Höchstmaß an Leistung mit einem Minimum an Verbrauch vereinen. Mit BMW EfficientDynamics nimmt BMW eine Vorreiterrolle hinsichtlich des verantwortungsvollen Einsatzes von Ressourcen und effizienter Nutzung von Energie ein.

BMW Automobile sind serienmäßig nicht nur mit einem umfassenden Sicherheitspaket ausgestattet, sondern auch mit umfassender BMW EfficientDynamics-Technologie. Damit zeigt jeder BMW eindrucksvoll, dass Fahrerfreude und minimaler Verbrauch keine Gegensätze sein müssen.

Das BMW Laufsport Engagement.

BMW engagiert sich seit vielen Jahren bei internationalen Laufsportveranstaltungen in der Schweiz, in Deutschland, Frankreich, Spanien, Japan, Singapur, China und Indien. Seit 2013 unterstützt BMW bereits im Rahmen des österreichischen BMW Laufsport-Engagements den Vienna City Marathon.

Medien-Information
Datum 29. April 2015
Thema BMW ist National Automotive Partner des Wings for Life World Run in Österreich.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kommunikation Österreich

BMW Austria GmbH
Siegfried-Marcus-Strasse 24
5020 Salzburg
Tel. +43 662 8383 9100

BMW Motoren GmbH
Hinterbergerstrasse 2
4400 Steyr
Tel. +43 7252 888 2345
mail: michael.ebner@bmwgroup.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>